
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 4

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: JIMENA GONZÁLEZ OROZCO		NÚCLEO DE FORMACIÓN: TÉCNICO CIENTÍFICO	
CLEI: 3	GRUPOS: 304, 305, 306, 307, 308	PERIODO: 3	SEMANA: 30
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	07/09/2024	13/09/2024	

PROPÓSITO

Promover la creación de nuevas empresas soportadas en conocimientos técnico científico que generen productos innovadores a la sociedad.

Pregunta Orientadora: ¿De qué manera influyen los conocimientos técnicos científicos en la creación de una empresa innovadora?

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Un Cuento sobre la Innovación

Hace mucho, mucho tiempo...

la gente hacía fotografías igual que hacemos hoy. Bueno, igual, lo que se dice igual, no. No hacían fotografías con el móvil como hacemos hoy. Antes la gente tenía unos cacharritos que solamente servían para hacer fotos. Se llamaban cámaras de fotos.

Las cámaras de fotos eran muy rudimentarias, tenían un visor en el que tenías que poner el ojo para ver lo que estabas fotografiando. Como no había zoom digital tenías que acercarte o alejarte de lo que querías fotografiar. Solamente las cámaras buenas tenían zoom (óptico, en cualquier caso).

Cuando habías terminado de moverte le dabas a un botón y la foto estaba hecha. Entonces -atención- tenías que girar una pequeña rosca dentada que hacía girar el carrete de fotografías para preparar la siguiente. Cuando oías el «clack», es que ya estaba preparada la cámara para la siguiente foto.

¿Que qué era eso de un carrete? Te cuento: antes no había memorias en las cámaras, había carretes. Tenías que comprar un carrete en una tienda para poder «guardar» las fotografías. Los carretes podían ser de 12, 24, 36 o 48 fotografías. Eran de usar y tirar. ¿Fuerte verdad? Una de las partes más tensas era cuando tenías que rebobinar el carrete. Si no lo

hacías bien y abrías la cámara con el carrete sin rebobinar o a medio rebobinar, te quedabas sin fotos.

En cualquier caso, nadie te garantizaba que fueras a tener esas 12, 24, 36 o 48 fotografías. Una vez tirada la foto, todo quedaba en una incógnita hasta que procedías a... ¡revelar las fotos! Cuando habías consumido el carrete ibas a una tienda para que te hicieran eso que se llamaba «revelar las fotografías «... Y no, no era un proceso instantáneo. El revelado era un proceso algo largo. Generalmente tenías que volver al cabo de unos días a recoger tus fotografías. ¿Alucinante, ¿verdad?

Sin embargo, cuando ibas a buscar tus fotos era muy emocionante porque, además de ser la primera vez que las veías, en ocasiones había fotografías que no salían. «Hay cinco fotografías que no han salido» te decía lacónicamente el tendero. Y aunque tú habías pagado por un carrete de doce, pues te llevabas sólo siete fotos a casa. Eso sí, únicamente pagabas por las fotografías que habían salido (pero en cambio sí te cobraran las que habían salido... pero mal). Sí, sí, lo habéis oído bien: ¡había que volver a pagar!

También tenías que pagar si querías hacer copias de las fotografías para que también las tuvieran tus amigos o si querías ampliar o reducir la fotografía ¿Te imaginas? Por cierto, también en ese momento aprovechabas para comprar pilas para la cámara. Como no tenían baterías tenías que gastarte cada cierto tiempo un dinero para poder hacer fotografías con flash.

Afortunadamente, llegaron las cámaras digitales y, después, los móviles con cámara. Seguramente te sorprenda, pero no hubo ninguna Ley por entonces que intentara sostener a esa industria que en poco tiempo se había quedado anticuada. No la hubo porque no hizo falta. No hubo Ley para proteger un modelo anticuado porque se apostó por la innovación. La industria fotográfica hizo sus deberes: decidió no aferrarse al pasado y embarcarse en un futuro prometedor.

Fuente: Polo, F. (2009).

1. ¿Cuál es la importancia de la innovación para los productos o servicios?
2. ¿Cuál es la razón por la que el ser humano necesita innovar un producto o servicio?
3. ¿Porque las empresas deben están en constante innovación?
4. ¿Cree que existe una relación entre innovación y competitividad?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

4.7.1.1. Generación de saberes Plan financiero

Es un documento que ayuda a materializar la creación de una empresa, estudia la viabilidad económica y financiera (¿Cuánto dinero se necesita para desarrollar mi proyecto

empresarial?) y garantiza al inversionista que la inversión se recuperara. Es útil para definir el precio del producto o servicio

Se debe sacar un presupuesto para saber con precisión el capital inicial necesario, además, tener claridad de donde se obtendrán los recursos tanto humanos como físicos, los cuales se pueden obtener por medios propios, ajenos o por financiación.

Este estudio tiene en cuenta los siguientes elementos:

1. Costos de producción: Directos (materia prima, mano de obra, salarios, servicios públicos) e indirectos (mantenimiento, reparación, personal extra para la producción)
2. Costo de comercialización: almacenamiento, transporte y facturación
3. Costo financiero: seguros, intereses, comisiones y alquileres

Una forma ágil de presentar el plan financiero es mediante la herramienta de Excel, creada por Microsoft. Es un software que permite realizar tareas contables y financieras, realiza operaciones con números organizados en una cuadrícula con filas (1,2, 3, ...), columnas (A, B, C, ...) y celdas (intersección entre filas y columnas A1, B3, ...) que componen las hojas de un libro.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Clase teórico practica sobre la forma de usar Excel para la presentación del plan financiero del proyecto empresarial
 - A. Reconocimiento Excel como hoja de cálculo (zona de trabajo), las partes de la ventana y algunas herramientas
 - B. Se inserta texto en las celdas, formación de tablas y aplicación de formato (color, tamaño, fuente, distribución del texto, bordes)
 - C. Inserción y eliminación de hojas, filas y columnas extras y combinación de celdas
 - D. Trabajo con operaciones básicas de suma, resta, multiplicación y división
 - E. Trabajo con funciones básicas de suma, promedio, entre otras
2. Se Hacen 3 reportes: de recursos, presupuesto de gastos de inversión y presupuesto inicial para la producción, entregados la clase anterior en hojas cuadrículadas
3. Presentar el plan financiero de la empresa, partiendo de los reportes hechos y mejorando con la temática abordada durante la clase

FUENTES DE CONSULTA:

- Cámara de Comercio de Bogotá. (N.A). Beneficios y riesgos de formalizar una empresa. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Temas-destacados/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>
- Entrepreneur en Español. (2017). 9 Estrategias para tener un buen equipo de trabajo. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/262096> Modificado por González, J. (2021)
- González, J. (2020). Núcleo Técnico Científico. Recuperado de <https://www-tecnocientifico.blogspot.com/>
- Kerfant, A. (2010). Los tres cerditos emprendedores y el lobo feroz de la crisis. <https://crearmiempresa.es/article-los-tres-cerditos-emprendedores-y-el-lobo-feroz-de-la-crisis-97752338.html>
- Marketing y finanzas. (2013)._Modelo Canvas, una Herramienta para Generar Modelos de Negocios. Recuperado de <https://www.marketingyfinanzas.net/2013/03/modelo-canvas-una-herramienta-para-generar-modelos-de-negocios/>