

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
Proceso: GESTIÓN CURRICULAR		Código
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO NÚCLEO COMUNICATIVO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA.		Versión 01
		Página 1 de 5

DOCENTE: María Cristina Henao V.		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Comunicativo	
CLEI: 3	GRUPOS: 304-305-306-307-308	PERIODO: 1	SEMANA: 2
NÚMERO DE SESIONES: 3	FECHA DE INICIO: 3 de febrero del 2.024	FECHA DE FINALIZACIÓN: 9 de febrero del 2.024	

PROPÓSITO:

Reconocer y utilizar habilidades comunicativas de lectura, escritura, escucha y expresión oral a través de actos cotidianos para interpretar el contexto, confrontando opiniones, adquiriendo aprendizajes y estableciendo acuerdos.

ACTIVIDAD 1. INDAGACIÓN. Observa y analiza las imágenes.

- ¿Qué propósito tienen los folletos?
- ¿Te es útil la información que suministran?
- ¿Para qué público y a qué lugar se puede dirigir?
- ¿Qué mensaje te deja esta infografía? Escribe lo que entendiste.
- ¿Te genera credibilidad esta infografía?
- ¿Quiénes transmiten la información?
- ¿Qué medio utilizan para comunicar?

ACTIVIDAD 2. CONCEPTUALIZACIÓN. LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmite información de un ente a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otras señales.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

ESTILOS DE COMUNICACIÓN

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Tomado de: <https://www.abcfichas.com/elementos-de-la-comunicacion/elementos-de-la-comunicacion-emisor-mensaje-receptor/>

EJERCITACIÓN

1. Elabore imágenes que expliquen la diferencia entre la Comunicación verbal y Comunicación no verbal.
2. Escribe tres situaciones donde involucre los estilos de comunicación: Agresiva, Asertiva y Pasiva.
3. Escribe 5 frases donde identifiques los elementos de la comunicación.

ACTIVIDAD 3. APLICACIÓN.

EVALUEMOS EL APRENDIZAJE

1. Reflexiona sobre la siguiente imagen publicitaria de la ONG Fondo Mundial para la Naturaleza WWF. Indica los elementos de la comunicación.

2. Elabora una campaña publicitaria que genere conciencia sobre una temática que desees exponer sobre el cuidado del medio ambiente, la salud mental y física, hábitos saludables, etc. Teniendo en cuenta los tipos y elementos de la comunicación.

3. De acuerdo a estos saludos, completa los diálogos en las imágenes.

Tomado de: <https://www.pinterest.es/pin/805159239645180101/>

FUENTES DE CONSULTA:

- Institución Educativa Héctor Abad Gómez (2019). Guías y Módulo Núcleo Comunicativo CLEI III Modalidad Sabatino.
- Institución Educativa Héctor Abad Gómez (2019). Plan de Área de Humanidades. Lengua Castellana e Inglés. <http://www.iehectorabadgomez.edu.co/>
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Estándares Básicos de Competencias, Lineamientos Curriculares, DBA en Lengua Castellana. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.