

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>	Código	
<b>Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA</b>		Versión 01	<b>Página</b> 1 de 5

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>			
<b>DOCENTES:</b> Llobaida Milena Calle Moreno		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> <b>COMUNICATIVO</b>	
<b>CLEI:</b> 4	<b>GRUPOS:</b> 403, 404, 405, 406 y 407	<b>PERIODO:</b> 3	<b>SEMANA:</b> 28
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b> 1	<b>FECHA DE INICIO:</b> AGOSTO 26 DE 2023	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> SEPTIEMBRE 1 DE 2023	

### **PROPÓSITO**

Los textos argumentativos tienen una estructura organizada en tres partes: Introducción, cuerpo y conclusión. La introducción contiene una tesis central que será defendida en el cuerpo del texto, con argumentos válidos. La conclusión presenta una síntesis y refuerza la tesis presentada inicialmente.

### **ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)**

1. Consulta en internet el significado de la palabra light.
2. ¿Crees que los productos light son una estrategia publicitaria para presionar al consumidor?, ¿Lees constantemente el beneficio nutricional de los productos que consumes?

### **ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)**

#### **LO LIGHT: UN CAMBIO CULTURAL**

El concepto de lo light se ha aplicado en múltiples ámbitos, en los cuales la levedad es la característica predominante. Una mirada a algunos de ellos, tales como la alimentación, la política y la educación, puede servir como registro de esta tendencia cultural. No se trata de juzgar si es bueno o malo, como lo hacen muchos. Lo único cierto es que se trata de un cambio cultural que ya es un hecho en muchas sociedades del mundo.

#### **LA ALIMENTACIÓN**

En materia de alimentación, lo light significa que el producto es bajo en grasa, que aporta pocas calorías. El asunto consiste en seguir disfrutando de todos los alimentos, pero sin los perjuicios que ello conlleva para la salud. La salud, un concepto asociado anteriormente con el bienestar físico y psicológico, se mide ahora en función de los cánones de belleza del momento. En algunos casos, el tratamiento químico afecta las propiedades nutritivas del alimento; en otros, este último se ha reducido a unos comprimidos o complementos nutricionales. Todo esto indica el predominio total de la imagen física sobre el cuerpo.

Aunque para los naturistas parezca increíble, esto no es bueno ni malo, es simplemente la respuesta a una exigencia cultural que, de no ser satisfecha, causa malestar en los individuos. Cada época presenta sus propias dolencias y desarrolla sus propios remedios, pues el concepto de salud ha variado con el paso de los siglos. El concepto de salud que tiene el hombre de principios del siglo XXI está relacionado con la imagen como causa y consecuencia del bienestar.

## **POLÍTICA E IMAGEN**

La imagen ha remplazado al discurso en el ámbito de la política. Es poco frecuente encontrar hoy un lector bien informado sobre los programas que ofrece el candidato de su preferencia. Su confianza en el candidato se ve condicionada a la imagen que este proyecta en los medios de comunicación masiva. En tiempos de campaña se exhibe con insistencia el carisma, la familia y aspectos de la vida personal del posible elegido, pues esta familiaridad asegura el ansiado voto popular. La ligereza de este proceso es perversamente consistente: lleva frágiles figuras de papel a importantes cargos gubernamentales. Los que para él trabajan intentarán sostener su imagen mientras la pesadez de la realidad socava sus ligeras bases. Sin embargo, su leve fortaleza se desvanecerá con la misma velocidad con la que se construyó. El mundo que con esta lógica política se ha construido, posee todos los mecanismos para favorecer a quienes se desenvuelven en el ámbito light. Quedan por fuera los densos lastres de la denuncia y los complejos procedimientos éticos. Se abren paso las breves consignas como respuesta ante cualquier problema. Más que un acto aislado reprochable, esta política light es quizás el principal indicador de una reconfiguración generalizada en el ámbito de lo público, evidente en todas las latitudes del planeta.

## **EDUCACIÓN LIGERA**

La tendencia light también ha penetrado el ámbito de la educación. Ya sea porque los niños crecen entre las enseñanzas del colegio y las de la televisión, o porque la realidad configura- da por los medios de comunicación masiva así lo exige, los contenidos pesados (ladrillos) se destierran cada vez con mayor vehemencia de las

aulas. Quedan en su lugar enseñanzas aplicables a problemas concretos, cercanos a la cotidianidad de los alumnos. Los contenidos se han visto aligerados de sus sustentos teóricos para quedar reducidos a la aplicación tecnológica. Aunque esto parece reprochable, es cierto que el éxito profesional está dado en función del desarrollo y control de mecanismos técnicos propios de la operatividad, según el campo laboral.

### **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

Presenciar un cambio cultural como el que aconteció durante la segunda mitad del siglo XX ha sido un privilegio y también un motivo de preocupación. Los cambios en los valores individuales y colectivos son difíciles de asumir desde una postura conservadora. Lo único claro en este panorama es la necesidad de estar alerta sobre el devenir de cada nueva situación, actitud y comportamiento de las nuevas generaciones. Esto no puede ser tomado a la ligera.

David González. Revista Aló, año 2002.

## **ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)**

### **TALLER COMPLEMENTARIO**

**3.** ¿Cuál es la idea central que defiende el autor?

- La levedad es la característica predominante de lo light.
- La aplicación de lo light en muchos ámbitos es un cambio cultural que ya es un hecho.
- La tendencia light ya ha penetrado la educación.

**4.** Marca cuáles son los argumentos que expone el autor para defender su idea:

- El concepto de salud ha variado y en el siglo XXI está relacionado con la imagen como causa y consecuencia del bienestar.
- Es poco frecuente encontrar un lector bien informado sobre los programas de los candidatos.
- La política light es un indicador de la reconfiguración generalizada en el ámbito de lo público.
- Los niños crecen entre las enseñanzas del colegio y las de la televisión.
- Los contenidos han sido aligerados de sus principios teóricos para quedar reducidos a la aplicación tecnológica que exige el mundo laboral.

**5.** Diferencia entre hechos y opiniones. Escribe al frente de cada afirmación, H si es un hecho u O si es una opinión del autor del texto.

- En materia de alimentación lo light significa bajo en grasas, pocas calorías.
- Aunque para los nutricionistas parezca increíble, esto no es bueno ni es malo.

-El éxito profesional está dado en función del desarrollo y control de mecanismos técnicos propios de la operatividad de simples funciones en redes complejas.

-Presenciar un cambio cultural como el que aconteció en la segunda mitad del siglo XX ha sido un privilegio. \_\_\_\_\_

6. Completa el siguiente esquema con base en la lectura.

Título: Lo light un cambio cultural.
Tema: La aplicación del concepto de lo light en varios ámbitos es un cambio cultural.

Introducción	Argumentación	Conclusión
*Tesis inicial	Lo light en la alimentación	Opinión final del autor
	Lo light en la política:	
	Lo light en la educación:	

7. Expresa tu punto de vista sobre cada una de las siguientes afirmaciones del texto. Sustenta tu opinión:

-Su confianza en el candidato se ve condicionada por una pancarta de campaña y por las apariciones en los medios masivos de comunicación.

-Quedan en su lugar enseñanzas aplicables.

### Prueba de selección múltiple

8. El propósito principal de este texto es:

- a. Contar cómo se hace política light
- b. Explicar qué es lo light hoy en día.
- c. Informar la presencia de lo en muchos ámbitos.
- d. Argumentar que la aplicación del concepto light es un cambio cultural.

9. Después de leer el texto, se puede decir que:

- a. Debemos aceptar lo light porque es bueno.
- b. Lo light ya es un hecho en muchas sociedades del mundo.
- c. Lo light definitivamente no es bueno.
- d. Lo light no es bueno ni malo.

10. Teniendo en cuenta la idea principal, señala otro título para el texto:

- a. La verdad de lo light.
- b. Lo bueno de lo light.
- c. Lo light: una realidad innegable.
- d. Lo superficial de lo light.

11. La opinión verdadera:

- a. El concepto light solo se aplica en ámbitos sin importancia.
- b. El concepto light en educación es una excelente opinión de cambio.
- c. La aplicación de lo light en la alimentación es necesaria.

d. La aplicación del concepto light es la evidencia de un cambio cultural en casi todo el mundo.

12. Realiza un acróstico con la palabra: "Light", en la parte posterior te mostramos un ejemplo con otra palabra. Luego tradúcelo al idioma inglés.

## ¿CÓMO HACER UN ACRÓSTICO?



### FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.google.com/search?q=la+comunicacion+asertiva&oq=la+comunicacion+asertiva&aqs=chrome..69i57j0i512l9.8102j0j7&sourceid=chrome>

<https://www.google.com/search?q=imagenes+de+comics&oq=imagenes+de+comics&aqs=chrome..69i57j0i512l9.5712j0j15&sourceid=chrome&ie=>