

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
<b>Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA</b>		Versión 01	<b>Página 1 de 4</b>

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>			
DOCENTES: Llobaida Milena Calle Moreno		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406 y 407	PERIODO: 3	SEMANA: 27
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: AGOSTO 19 DE 2023	FECHA DE FINALIZACIÓN: AGOSTO 25 DE 2023	

### **PROPÓSITO**

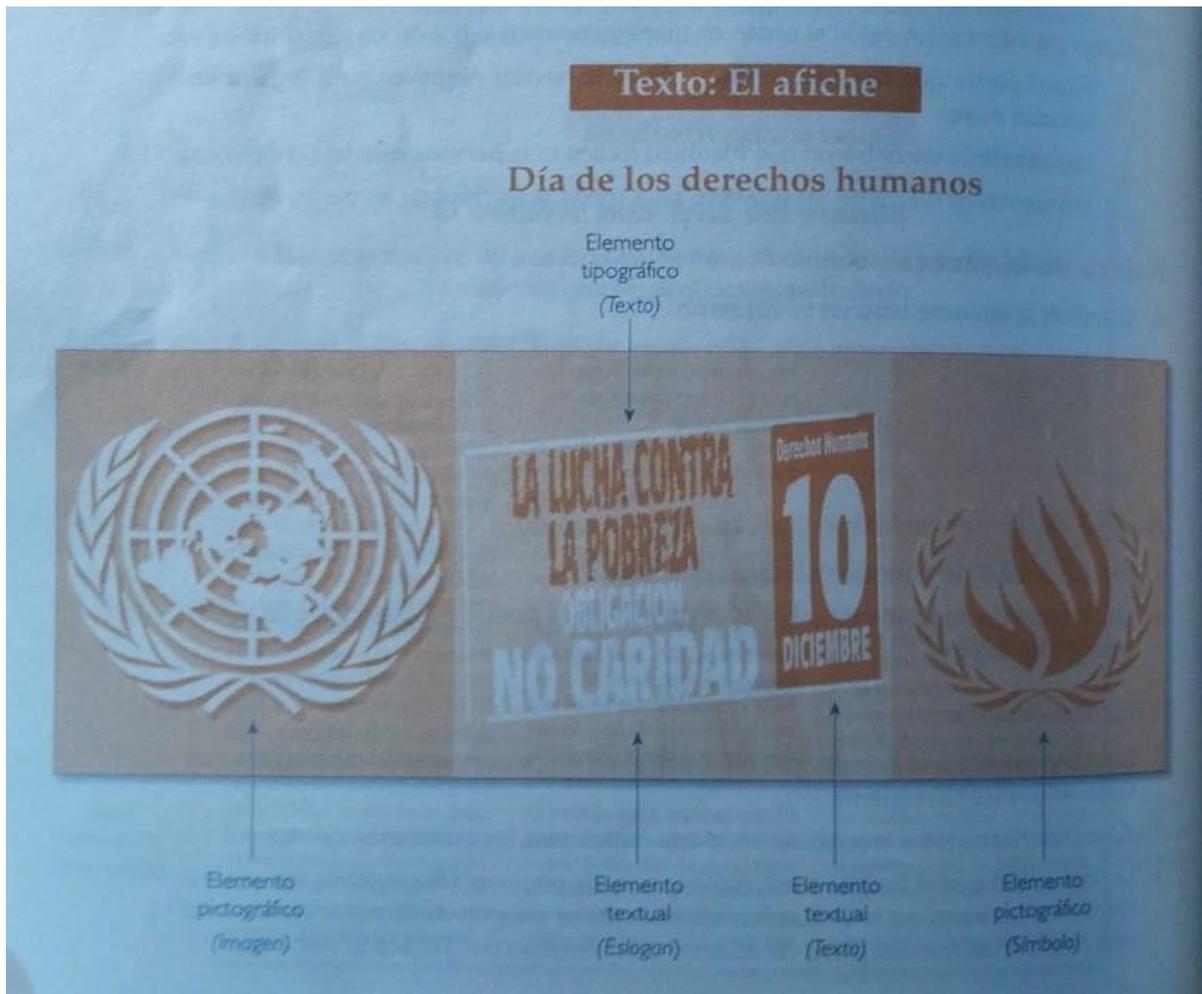
El afiche combina imágenes y escrituras. Su propósito principal es informar al público sobre la relación de un evento, la presentación de un espectáculo, la venta de un producto, etcétera. Tanto los elementos pictográficos como los textuales brindan al lector unas claves relacionadas con el contexto que el facilitan la comprensión.

### **ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)**

1. ¿Conoces la relevancia de un afiche publicitario?
2. ¿Todos los afiches publicitarios procuran el mismo mensaje? Argumenta tu respuesta.

### **ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)**

**TEXTO: EL AFICHE**



### ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

#### TALLER COMPLEMENTARIO

##### Estrategia predominante (descubriendo claves contextuales)

3. ¿A qué se refiere la expresión “la lucha contra la pobreza: obligación? no caridad”?
4. ¿Por qué crees que los diseñadores de afiches hola contrastan el blanco y el negro en el mensaje del afiche?

##### Acerca de la silueta

5. Explica el significado de cada uno de los elementos del afiche:

<b>Tipo de elemento</b>	<b>elemento</b>	<b>significado</b>
<b>pictográfico</b>		
<b>textual</b>		
<b>tipográfico</b>		

### **Acerca del contenido**

6. ¿Cuál es el propósito de este afiche?
7. ¿cuál es la acción que promueve el afiche?
8. Ubica en el cuadro los elementos de la comunicación presentes en el afiche anterior...

<b>Elementos</b>	<b>Explicación</b>
Emisor	
Receptor	
Código	
Canal	
Mensaje	
Contexto	

### **Acerca de lo pragmático**

10. Ten en cuenta las claves contextuales y redacta un párrafo en el que expliques el afiche.

### **Valoración crítica**

11. ¿has observado situaciones en que la gente sea caritativa con los pobres? ¿Qué aspectos positivos tiene estas actuaciones? ¿Qué aspectos negativos presentan?

12. Escoge un tema de tu interés y realiza un afiche que posteriormente debes traducir al idioma inglés.

**FUENTES DE CONSULTA:**

<https://www.google.com/search?q=la+comunicacion+asertiva&oq=la+comunicacion+asertiva&aqs=chrome..69i57j0i512i9.8102j0j7&sourceid=chrome>

<https://www.google.com/search?q=imagenes+de+comics&oq=imagenes+de+comics&aqs=chrome..69i57j0i512i9.5712j0j15&sourceid=chrome&ie=>