

| | | | |
|--|--|------------|--|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA | | Versión 01 | Página 1 de 4 |

| | | | |
|--|---|---|-------------------|
| | | | |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | | | |
| DOCENTES: Llobaida Milena Calle Moreno | | NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO | |
| CLEI: 4 | GRUPOS: 403, 404, 405, 406 y 407 | PERIODO: 3 | SEMANA: 24 |
| | | | |
| NÚMERO DE SESIONES: 1 | FECHA DE INICIO: JULIO 29 DE 2023 | FECHA DE FINALIZACIÓN: AGOSTO 4 DE 2023 | |

PROPÓSITO

El texto argumentativo tiene como propósito principal sustentar una tesis o punto de vista sobre un tema específico, mediante la formulación de razones con las que se busca demostrar la validez de los planteamientos que se defienden. Los argumentos para sustentar una tesis deben expresarse en un lenguaje objetivo que se refiera a hechos o datos reales.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde las siguientes preguntas teniendo en cuenta tus conocimientos previos:

1. ¿Qué es para ti el amor?
2. ¿Crees que el amor puede explicarse científicamente?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

ESTUDIOS SOBRE EL AMOR

(Fragmento)

El “enamoramiento” es, por lo pronto, un fenómeno de la atención. En cualquier momento que sorprendamos la vida de nuestra conciencia hallaremos que el campo de ella se encuentra ocupado por una pluralidad de objetos exteriores e interiores. Esos objetos, que llenan el volumen de nuestra mente, no están en confuso montón. Hay en ellos siempre un orden mínimo, una jerarquía.

En efecto, siempre hallaremos que algunos de ellos se destacan por encima de los demás, ocupan un puesto preferencial, se encuentran especialmente iluminados. Es constitutivo de nuestra conciencia atender a algo. Pero no le es posible atender a algo sin desatender a otras cosas que, por ello, quedan en una forma de presencia secundaria, a manera de fondo.

“ENAMORAMIENTO” UN FENÓMENO DE LA ATENCIÓN

En el régimen normal, la cosa atendida ocupa unos momentos ese centro privilegiado, del cual es expulsada pronto para dejar a otra su puesto. En suma, la atención se desplaza de un objeto a otro, deteniéndose más o menos en ellos, según su importancia vital. Imagínese que un buen día nuestra atención quedase paralizada, fija en un objeto. El resto del mundo quedaría relegado, distante, como inexistente, y, faltando toda posible comparación, el objeto anómalamente atendido adquiriría para nosotros proporciones enormes.

Sucede pues lo mismo que si aproximamos a los ojos nuestras manos: hola siendo tan pequeña esa parte, basta para tapar el rostro del paisaje y llenar por completo nuestro campo visual. Lo atendido tiene para nosotros De inmediato más realidad, hoy más vigorosa existencia que lo desatendió, fondo exangüe y casi fantasma que aguarda en la periferia de nuestra mente punto al tener más realidad coma y naturalmente se carga de mayor estima, adquiere mayor valor, se torna más importante y compensa el resto oscurecido del universo.

Cuando la atención se fija más tiempo o con más frecuencia de lo normal en un objeto, hablamos de “manía”. El maniático es un hombre con régimen atencional anómalo. Casi todos los grandes hombres han sido maniáticos solo que las consecuencias de su manía, de su “idea fija”, nos parecen útiles o estimables. Cuando preguntaban a Newton como había podido descubrir su sistema mecánico del universo, respondió: Noche dique incubando (<<pensando en ello día y noche>>). Es una declaración de obseso.

En verdad, nada nos define tanto como cual sea nuestro régimen de atención. En cada hombre se modula de manera diversa. así, para un hombre habituado a meditar, insistiendo sobre cada tema a fin de hacerle rendir su secreto jugo, la ligereza con que la atención del hombre de mundo resbala de objeto en objeto es motivo de mareo. Por el contrario, al hombre de mundo le fatiga y angustia la lentitud con que avanza la atención del pensador, que va como una red de fondo sacando la áspera entraña del abismo.

Luego hay las diferentes preferencias de la atención que constituyen la base misma del carácter. Hay quien, si en la conversación surge un dato económico, queda absorto, como si hubiese caído por un escotillón. En otro irá la atención

espontáneamente, por propio declive, hacia el arte o hacia asuntos sexuales. Cabría aceptar esta fórmula: dime lo que atiendes y te diré quién eres. Pues bien: yo creo que el <<enamoramiento>> es un fenómeno de la atención, un estado anómalo de ella que se produce en el hombre normal.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

TALLER COMPLEMENTARIO

3. ¿Cuál es la idea central que defiende el autor?

- El enamoramiento es una obsesión.
- El enamoramiento es una manía.
- El enamoramiento es un fenómeno de la atención.

4. Indica que argumentos expone el autor para defender su idea:

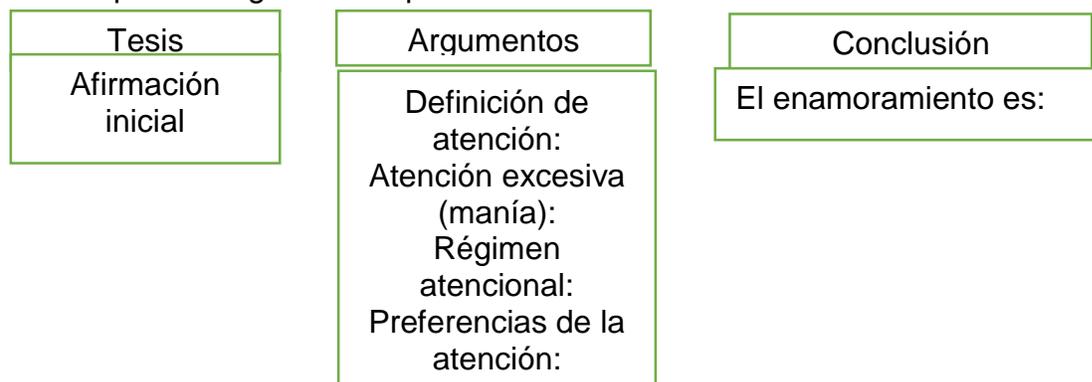
- Cada vez que fijamos la atención en algo nos volvemos maniáticos.
- Es constitutivo de nuestra conciencia atender a algo.
- Cuando aproximamos a los ojos nuestra mano nos volvemos ciegos para los demás.
- El amor es una anomalía.
- Lo atendido tiene para nosotros más realidad y se carga de mayor estima, valor e importancia.

5. ¿Qué manías podrían ser virtuosas?

6. Diferencia entre hechos y opiniones. Escriba al frente de cada afirmación, **H** si es un hecho u **O** si es una opinión del autor del texto.

- A. La atención se desplaza de un objeto a otro ____
- B. Dime lo que atiendes y te diré quién eres ____
- C. El maniático es un hombre con un régimen de atención anómalo ____
- D. La ligereza con que la atención del hombre de mundo resbala de un objeto a otro es motivo de mareo ____

7. Completa el siguiente esquema con base en la lectura:



8. El propósito principal del texto es:

- A. Contar como nos enamoramos
- B. Explicar que es el enamoramiento

- C. Informar que hay manías, obsesiones y enamoramiento
D. Argumentar por que el enamoramiento es un fenómeno de la atención
9. Después de leer el texto se puede decir que:
A. Debemos evitar enamorarnos.
B. El amor no existe.
C. El enamoramiento es un fenómeno complejo.
D. El enamoramiento no es bueno para nadie.
10. Teniendo en cuenta la idea principal, señala otro título para el texto:
A. Atención y amor.
B. La manía del amor.
C. La obsesión del amor.
D. Enamoramiento: fenómeno de la atención.
11. El lector puede concluir que:
A. El concepto de enamoramiento de este autor carece de argumentos.
B. El enamorado pierde la cordura.
C. El enamoramiento es un asunto de celos y maniáticos.
D. El enamoramiento, como fenómeno de la atención, está bien argumentado.
12. Realiza un poema con las siguientes palabras manía, fenómeno, obsesión y atención. Decóralo y luego tradúcelo al idioma inglés

FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.google.com/search?q=la+comunicacion+asertiva&oq=la+comunicacion+asertiva&aqs=chrome..69i57j0i512i9.8102j0j7&sourceid=chrome>

<https://www.google.com/search?q=imagenes+de+comics&oq=imagenes+de+comics&aqs=chrome..69i57j0i512i9.5712j0j15&sourceid=chrome&ie=>