
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 6

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: Llobaida Milena Calle Moreno		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406 y 407	PERIODO: 3	SEMANA: 21
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: JULIO 8 DE 2023	FECHA DE FINALIZACIÓN: JULIO 14 DE 2023	

PROPÓSITO

El objetivo de un texto argumentativo es explicar un punto de vista de forma clara y sencilla, apoyándolo sobre datos y una consecución lógica que lo respalde. De tal forma que los estudiantes estarán en capacidad de analizar cualquier tipo de texto teniendo en cuenta su estructura y recursos lingüísticos.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

1. ¿Qué significa para ti la palabra argumentación?
2. ¿Qué es un recurso argumentativo? Explica tu respuesta.

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

¿QUÉ ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea. Los textos argumentativos se utilizan en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario, por mencionar algunos. Su objetivo es persuadir al receptor sobre un tema, por lo que se suele combinar con el texto expositivo, caracterizado por presentar temas de interés general de manera objetiva. Los textos argumentativos

no solo se presentan de forma escrita. También pueden ser un recurso en conversaciones, exposiciones y debates.

TIPOS DE TEXTO DE AUTORIDAD

-Argumentos de autoridad: se caracteriza por incluir la opinión de un experto, estudioso u organización especializada en el tema. Los textos académicos o científicos usan este tipo de argumentos.

-Argumentos de causa-efecto: se presentan las razones de un hecho a través de las razones que lo originan y sus consecuencias. Un reportaje periodístico que intenta explicar un problema de índole social seguramente utilizará este tipo de argumentos para que el lector entienda el origen del problema y su impacto en la sociedad.

-Argumentos afectivos: el emisor utiliza un discurso diseñado para generar una respuesta emocional en el receptor (tristeza, indignación, orgullo, agradecimiento, alegría, etc. Los textos que se redactan para ser utilizados por personalidades políticas en eventos públicos, suelen tener argumentos de este tipo.

-Argumentos de experiencias personales: el autor expone vivencias propias como justificación de su idea. En una columna de opinión, un autor puede utilizar este recurso.

ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

La estructura de un texto argumentativo tiene tres partes, que deben ser desarrolladas en el siguiente orden:

-Introducción: El autor introduce la idea sobre la que quiere argumentar, generando el interés en el receptor, pero sin adelantar el desarrollo.

-Desarrollo del contenido: En esta parte se exponen los argumentos, según los tipos diferenciados anteriormente. El texto puede estar estructurado de manera monologada (solo el autor expone sus ideas) o dialogada (cuando se asume que la argumentación tendrá preguntas o réplicas). Los argumentos deben de presentarse por orden de importancia, sin olvidar los ejemplos que permitan obtener una mejor comprensión de las ideas que se quieren exponer.

-Conclusión: Se presenta nuevamente la idea inicial y un resumen de los argumentos que la justifican a manera de cierre, presentando primero aquellos de mayor relevancia. Ejemplo de texto argumentativo:

La red social Facebook

Facebook es una red social de la que ya disfrutan mil millones de habitantes de todo el planeta. Desde sus inicios hace ya varios años, esta herramienta social ha significado un cambio muy significativo en lo que a las relaciones personales se refiere. Facebook ha conseguido, con sus aciertos y errores, formar parte de nuestra cotidianidad o tal y como afirma su creador, Mark Zuckerberg “Hacer el mundo más abierto y conectado”.

Pero tal y como he dicho anteriormente, los usuarios de esta famosísima red social son conscientes de sus virtudes, pero también de sus debilidades. Por una parte, hay que decir que Facebook es una plataforma social gratuita de la que puedes formar parte con sólo tener una cuenta de correo. Además te permite estar en contacto con personas que en otras circunstancias difícilmente podrías conocer, relacionarte o intercambiar todo tipo de información. Otro aspecto positivo tiene que ver con el hecho de que te permite estar informado de los acontecimientos más relevantes que ocurren a tu alrededor o en el mundo. En mi caso debo decir que hace años que uso esta red social y me ha permitido estar en contacto con muchos profesionales del mundo de la Educación. Hasta aquí algunos de los aspectos positivos que podemos destacar de la red social Facebook. Pero no todo son ventajas. Todo el mundo sabe que muchos usuarios no tienen la edad mínima para formar parte de la plataforma. Otros aspectos negativos son la facilidad con la que pueden suplantar nuestra identidad y los problemas de privacidad como colgar fotos sin previa autorización. A estos inconvenientes hay que añadir los problemas de adicción de esta red social que pueden provocar problemas de relación o de baja autoestima.

En definitiva, Facebook es una red social que ha llegado y lo ha hecho para quedarse. Es por ello que son los usuarios los que deben asumir la responsabilidad de hacer un buen uso. Si es así, si como capaces de educar y educarnos en las buenas prácticas, con toda seguridad las ventajas serán muchísimas más que los inconvenientes.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

3. Lee y analiza el siguiente texto argumentativo. Luego transcribe en tu cuaderno la tesis, argumentos y la conclusión.

LOS VIDEOJUEGOS

Los videojuegos cada vez más van adquiriendo mayor importancia en nuestra sociedad. Seguro que estarán de acuerdo con esta afirmación. Ya no son solo una distracción de unos pocos. Incluso el creador de la mi Nintendo DS, Shigeru Miyamoto ha dicho: “los videojuegos nos hacen mejores”.

A pesar de todo, son diversos los sectores que no apoyan esta opinión. Por eso catalogan los videojuegos de perjudiciales y no dudan en decir que empeoran la educación de los niños. Y eso es una gran mentira. ¿Por qué? Los videojuegos estimulan una parte del cerebro, mejoran la psicomotricidad en los niños y la rapidez mental en los jóvenes. El punto malo de este tema es que pueden ser adictivos como todas las otras formas de ocio. Los padres, sino prestan la atención necesaria que un niño necesita, a este le puede causar daños morales el jugar a videojuegos para mayores de 18 años. Otro punto en contra es el empeoramiento de la vista debido al exceso de horas delante de la pantalla del televisor o del portátil. Yo a los doce años ya jugaba con mi consola a matar marcianitos. Pero no todo lo que rodea al mundo de los videojuegos es negativo, porque consolas como la famosísima NINTENDO WII ayudan al niño en la percepción de su alrededor y en la movilidad de las muñecas y de las manos. Otro punto a favor de este método es que a los niños les parece muy divertida.

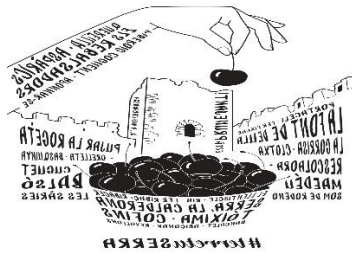
En definitiva, las innovaciones son el pan nuestro de cada día y nos ayudan en la vida cotidiana. Es decir, son buenas. Los videojuegos son innovaciones importantísimas que cada día aportan novedades que en un futuro próximo nos deparara agradables sorpresas. Por lo tanto, debemos desterrar la idea de que los videojuegos solo están para un sector de la sociedad. Los videojuegos hace tiempo que han llegado y lo han hecho para quedarse.

4. Elabora un texto argumentativo de una página sobre uno de los siguientes temas polémicos: La homosexualidad, el cambio de sexo, la mutilación genital femenina, la anorexia, el canibalismo, la pena de muerte o la eutanasia. Puedes consultar sobre el tema en internet sino tienes mucha información. La idea es adquirir el conocimiento y escribir al respecto tesis, argumento y conclusión. No copiar textualmente de internet...

5. Observa detenidamente las imágenes y diálogos de Mafalda. Posteriormente, coloca un título que consideres apropiado de acuerdo a la situación e interpreta con tus propias palabras el mensaje social que allí presenta como sátira.



Realiza un caligrama sencillo en inglés. Ejemplo...



FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.google.com/search?q=la+comunicacion+asertiva&aq=chrome..69i57j0i512i9.8102j0j7&sourceid=chrome>

<https://www.google.com/search?q=imagenes+de+comics&aq=chrome..69i57j0i512i9.5712j0j15&sourceid=chrome&ie=>