

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO CICLO 5 (10°-11°) 1° PERIODO- 2020		Versión 01	Página 1 de 10

RECOMENDACIONES

- Los textos que requieras deben estar escritos a mano, con tinta negra y sin errores de ortografía.
- Realiza tu trabajo en hojas tamaño carta sin línea y organízalo en una carpeta para su presentación.
- El plan de mejoramiento debe presentarse de manera individual.
- La sustentación se realiza en un formulario DRIVE diseñado para tal fin. El enlace podrá ser consultado en la página web de Emprendimiento.

✂ BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Lee con atención los siguientes textos y desarrolla las actividades que se enuncian.



Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

- Elabora un mapa conceptual que muestre todas las etapas del proceso empresarial innovador para la Fábrica Lékué.

Analiza la siguiente información:

PROBLEMA: ahorrar energía en casa

SOLUCIONES:

QUÉ: Electrodomésticos de bajo consumo



CÓMO: A la hora de comprar un nuevo electrodoméstico como una nevera, una lavadora o un lavavajillas, es posible escoger entre aquellos aparatos que necesitan mayor cantidad de electricidad para funcionar u otros que pueden hacerlo con menor consumo energético. Los electrodomésticos de bajo consumo son más caros, pero el ahorro en las futuras facturas de la luz lo compensa a la larga. La misma idea puede aplicarse a las bombillas de bajo consumo o LED.

QUÉ: Nuevos hábitos

CÓMO: Es posible conseguir grandes ahorros de electricidad en el hogar simplemente cambiando muchas de las cosas que hacemos por costumbre sin pensarlas demasiado: poner la lavadora o el lavavajillas solo cuando estén llenos, utilizar en estos electrodomésticos los programas que no usan agua muy caliente cuando la vajilla o la ropa no estén demasiado sucias, apagar del todo aparatos como el televisor o el computador cuando no los estemos utilizando, no dejar la luz encendida en las habitaciones en las que no hay nadie, ir algo más abrigados por casa para poder bajar la temperatura de la calefacción, etc.

QUÉ: Hacer nuestra casa más inteligente

CÓMO: La forma en la que se construyen las casas puede marcar la diferencia en el consumo de energía de nuestros hogares. Aunque quizás no podamos hacer nada respecto a cómo se han hecho las paredes de nuestra casa, sí podemos por ejemplo pintarlas de colores claros para aprovechar mejor la luz natural. En este apartado podemos incluir soluciones como detectores de presencia que desactivan la

luz de las habitaciones de forma automática cuando no hay nadie en ellas, o contadores de luz de última generación que nos indican lo que gasta cada electrodoméstico día a día e incluso hora a hora.

- Elabora el árbol de problemas para la necesidad detectada.
- Diseña una hoja de ruta para mostrar el proceso empresarial de la empresa del texto. Sugiere un nombre para ella.

✧ **MATRIZ DOFA (FODA)**

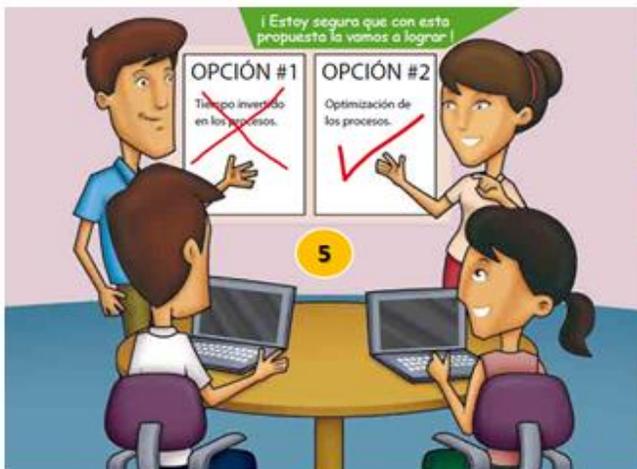
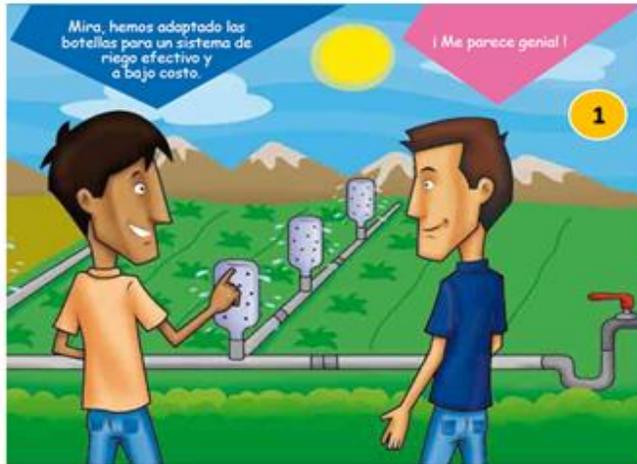
Cuando se planifica el futuro ya sea personal o de un proyecto o idea, es útil realizar un análisis tipo **F.O.D.A. (Fortalezas- Oportunidades-Debilidades-Amenazas)**. El análisis F.O.D.A. es un método o herramienta "estratégica" que ayuda a las personas (o a las organizaciones) a verse o conocerse a sí mismos y a su entorno de una forma suficientemente clara como para poder planificar caminos (estrategias) específicos para poder llegar a donde quieran estar.

FODA	Factores internos	Factores Externos
Aspectos positivos	Fortalezas	Oportunidades
Aspectos negativos	Debilidades	Amenazas

Es indispensable definir las estrategias que seguirás para aprovechar todos los elementos identificados en el análisis FODA. Para esto se puede construir una matriz en que se relacionen los 4 grupos de factores generados:

	FORTALEZAS Enlista las FORTALEZAS Identificadas	DEBILIDADES Enlista las DEBILIDADES Identificadas
OPORTUNIDADES Enlista las OPORTUNIDADES Identificadas	1 F - O <i>Estrategia MAX - MAX</i> Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MAXIMIZAR las OPORTUNIDADES	D - O 2 <i>Estrategia MIN - MAX</i> Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES aprovechando las OPORTUNIDADES
AMENAZAS Enlista las AMENAZAS Identificadas	3 F - A <i>Estrategia MAX - MIN</i> Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MINIMIZAR las AMENAZAS	D - A 4 <i>Estrategia MIN - MIN</i> Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES evitando las AMENAZAS

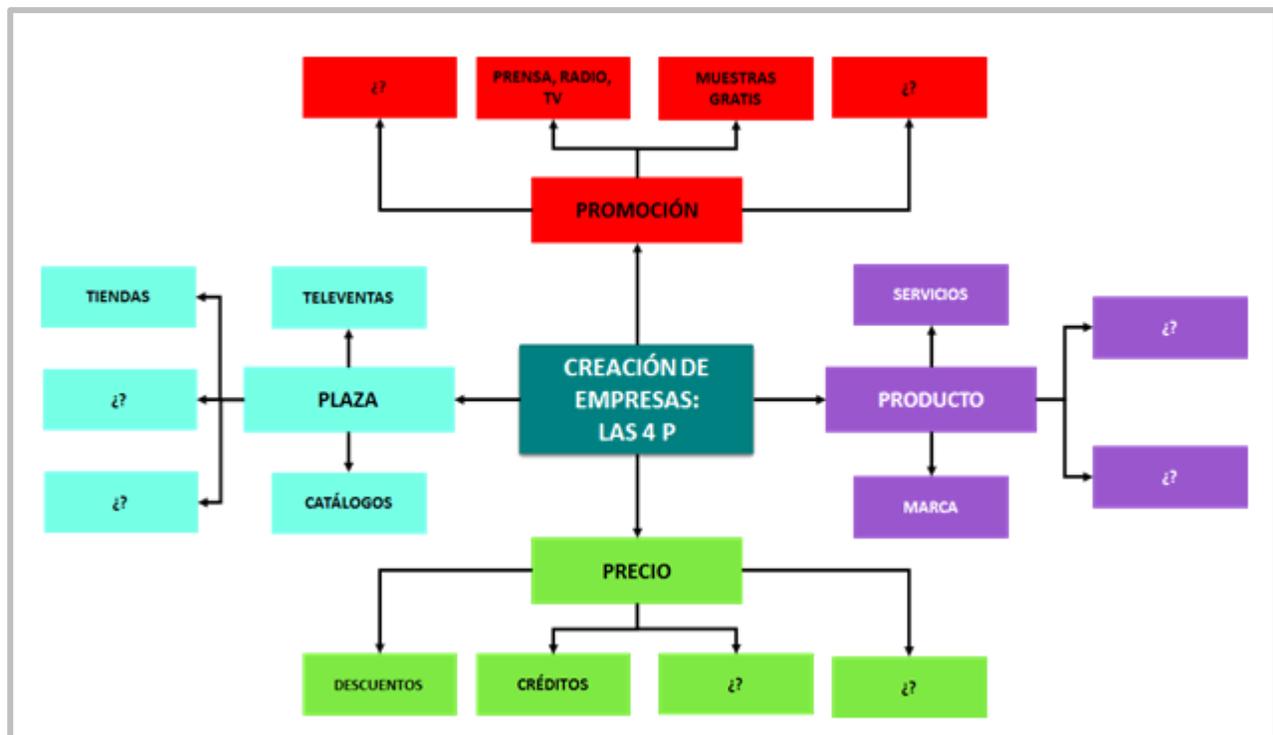
- Cada viñeta contiene un texto breve que define una situación empresarial; escríbele un título a cada una. Analízalas y completa la información que se pide, tomando como referencia la tabla que aparece a continuación de la imagen.



MATRIZ DOFA		
VIÑETA N°	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1	1
	2	2
	3	3
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS D-O
1		
2		
3		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS F-A	ESTRATEGIAS D-A
1		
2		
3		

✂ CRITERIOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- En la elaboración del mapa conceptual para explicar otros criterios de la creación de empresas, algunos conceptos desaparecieron. Al hallarlos sus letras estaban en desorden (anagramas). Debes organizar la palabra y escribirla en la celda correspondiente. NOTA: LA MAYORÍA SON PALABRAS COMPUESTAS

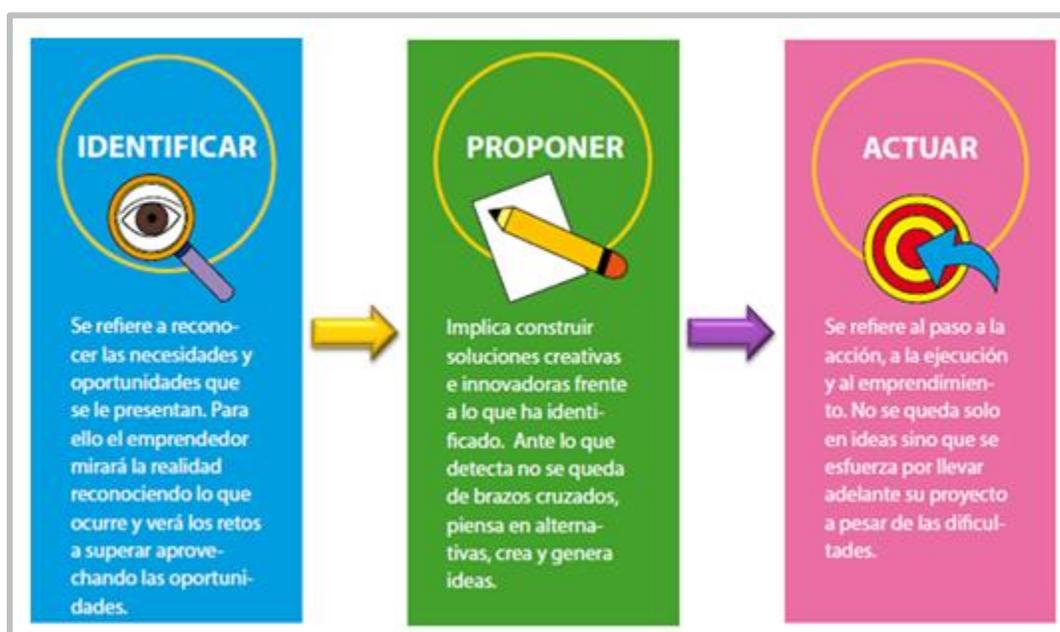


ANAGRAMA	PALABRA ORGANIZADA
PREDILECTOS	
FORAGEDMOPA	
FUSEDAMORO	
CRITICASSTE	
ENTINTE	
ENCALMASE	
PETROSOS	
ESTROFA	

- Diseña nuevamente el mapa conceptual en forma de mapa mental. No olvides incluir imágenes a mano.

✂ SER EMPRENDEDOR(A)

Se puede definir un(a) emprendedor (a) como una persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas. Las personas emprendedoras poseen habilidades que les permiten identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y organizar los recursos necesarios para ponerlos en marcha, como se explica en la imagen.



Lee con atención el siguiente relato titulado *LAS OBRAS DEL REINO*, del autor español Pedro Pablo Sacristán y completa la información que se requiere.

Cierto rey ordenó a sus 2 hijos construir dos grandes acueductos que llevaran agua a los maltrechos campos reales, muy castigados por una gran sequía. El primero tomó parte de las riquezas y ejércitos del padre y con ellos fue al Norte, donde ordenó a los habitantes de aquellas tierras trabajar duro en la construcción de la gran obra. El hijo del rey dirigió la obra diligentemente, pagando justamente a los aldeanos y terminándola en el tiempo previsto de dos años.

Orgulloso de su trabajo, se presentó en palacio, donde se encontró con las celebraciones por la próxima coronación de su hermano como rey. Le contaron que había tardado sólo un año en construir el acueducto del Sur, y que lo había hecho sin apenas soldados ni dinero. Aquello le pareció tan extraño que comenzó a investigar la obra del Sur, llegando a descubrir no pocas irregularidades. Volvió entonces alarmado a informar a su padre para evitar la locura de la coronación de su hermano.

- ¿Por qué dices eso? ¿Hay algo que deba saber? - respondió el rey

- Sabes cuánto quiero a mi hermano, pero debe haberse vuelto loco, pues ha manchado nuestro nombre mil veces. Construyó el acueducto desviándose de los planos. Creó salidas de agua que llegan a otros campos antes del tuyo, al que apenas llega la mitad del agua. Desafió al primer ministro en presencia de los aldeanos, se fue sin pagar nada a quienes trabajaron, y hasta utilizó a tus soldados como obreros. Y quién sabe si esto es sólo el principio...

El rey, mirando a su hijo con cariño, respondió:

- Hijo mío, lo que dices es cierto. Tu hermano tuvo la iniciativa de modificar la obra para mejorarla; la sabiduría para proponer algo que mejoraría las vidas de todos y así convencer a los aldeanos de trabajar rápido y gratis; la valentía para enfrentarse al primer ministro por defender la justicia; y el carisma para poner a sus soldados a trabajar en la obra más horas que los aldeanos. Su compromiso fue tan grande, que él mismo fue quien más tiempo dedicó a trabajar, olvidando su condición de príncipe. ¿Sabes, hijo? Es por estas cosas que todo el mundo adora a tu hermano y harían lo que él les pidiera. Más que su rey, ahora es su líder.

El príncipe se marchó pensativo, reconociendo en las palabras de su padre la grandeza de su hermano. Y sin dudarle, corrió a felicitarle.

FIN

- Diseña una infografía en la que muestres las acciones que se representan en la imagen que aparece al inicio (**identificar- proponer-actuar**), los valores emprendedores y el tipo de emprendedor que es cada príncipe. No olvides colorear tus dibujos.

Observa con atención la imagen a continuación y completa la información que se requiere, teniendo en cuenta la lectura anterior.



- En un mapa conceptual, compara las características y capacidades emprendedoras de cada uno de los príncipes del relato.

✧ PROYECTOS EMPRENDEDORES: EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembros de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembros de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembros de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles de **liderazgo compartido**. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste, un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

- Hay un volumen considerable de trabajo, muchos desafíos por enfrentar y metas por alcanzar. Observa con atención la siguiente imagen y con las frases o palabras que se enuncian elabora un mapa mental para definir las actitudes de cada personaje y su aporte al equipo.

TÉRMINOS

AMENAZA- FUENTE POTENCIAL DE PROBLEMAS-APRENDIZ EFICIENTE-
MOTIVACION-EMPRENDEDOR- IRRESPONSABLE-APRENDIZ PEREZOSO-
DESTRUCTIVO-RESPONSABLE-PRODUCTIVO-NEGATIVO-COMPROMISO



✧ DESARROLLA TUS HABILIDADES DE PENSAMIENTO

Valor de x en la ecuación

$$4(x-5)-2x = -12$$

Una ranita cae a un pozo de 30 metros de profundidad. En su intento por salir, sube en el día 3 m. pero en la noche resbala y Baja 2 m.

¿Cuántos días tardará la ranita en salir del pozo?

Descubre el número que falta

4	5	3
9	8	10
13	2	?

SOLUCIÓN

SOLUCIÓN

SOLUCIÓN

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia.

Secuencias didácticas. I.E. Héctor Abad Gómez 2018.

Planeación de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez 2017.

Guías de trabajo de Emprendimiento para estudiantes: Diseño de productos y servicios- Planeación y Ejecución. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014.

Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Edu-Caixa. Jóvenes Emprendedores. Documento digital. Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions. Barcelona. S.f.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Ministerio de Educación Nacional. S.f.

<https://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>

<https://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/la-grandeza-de-un-rey>

http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf

ESPACIO PARA EVALUACIÓN	
REVISADO	VALORACIÓN
	