
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO CICLO 3 (6°-7°) 1°PERIODO- 2020		Versión 01	Página 1 de 9

RECOMENDACIONES

- Los textos que requieras deben estar escritos a mano, con tinta negra y sin errores de ortografía.
- Realiza tu trabajo en hojas tamaño carta sin línea y organízalo en una carpeta para su presentación.
- El plan de mejoramiento debe presentarse de manera individual.
- La sustentación se realiza en un formulario DRIVE diseñado para tal fin. El enlace podrá ser consultado en la página web de Emprendimiento.

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

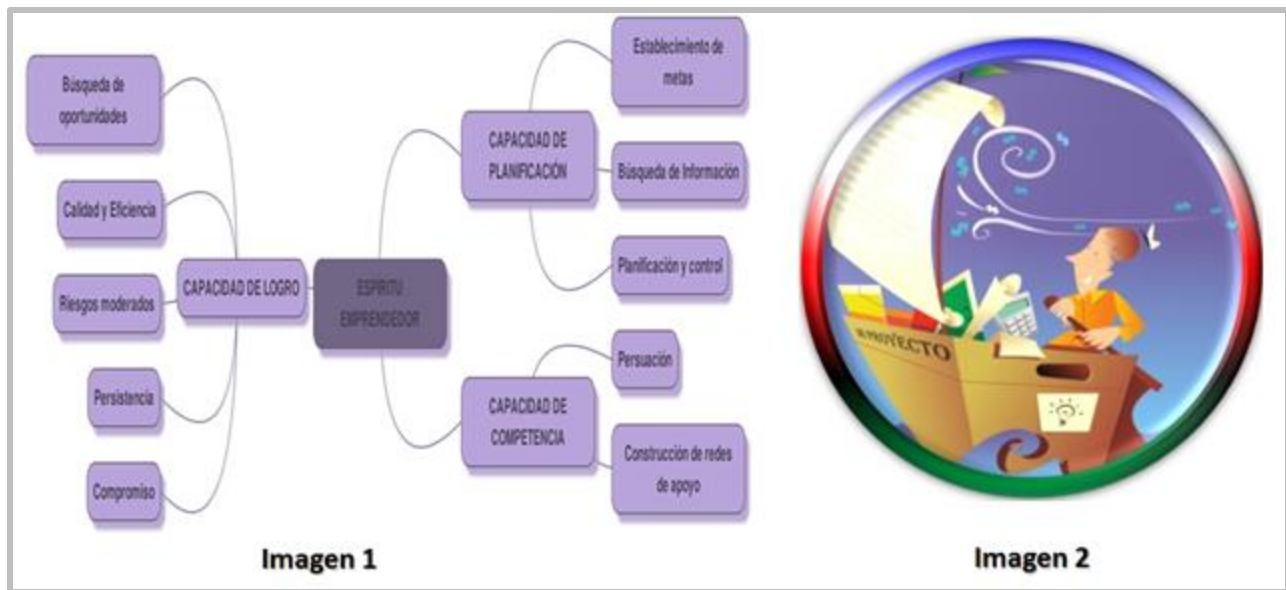
El Emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada fundamentalmente hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Observa con atención la imagen y responde como lograrás desarrollar cada uno de los aspectos que aparecen en ella.



CREER	
Auto concepto	
Autoestima	
Motivación	
Comunicación	
Liderazgo	
SOÑAR	
Desarrollo emprendedor	
Creatividad	
Visión	
Plan emprendedor	

Compara las imágenes y explica cómo el emprendedor de la imagen 2 logrará cumplir con cada aspecto del mapa conceptual de la imagen 1. Escribe un corto texto al respecto relacionándolos TODOS.



LAS NECESIDADES HUMANAS

Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan.

Para cada acción que se presenta, indica la necesidad que la persona busca satisfacer.

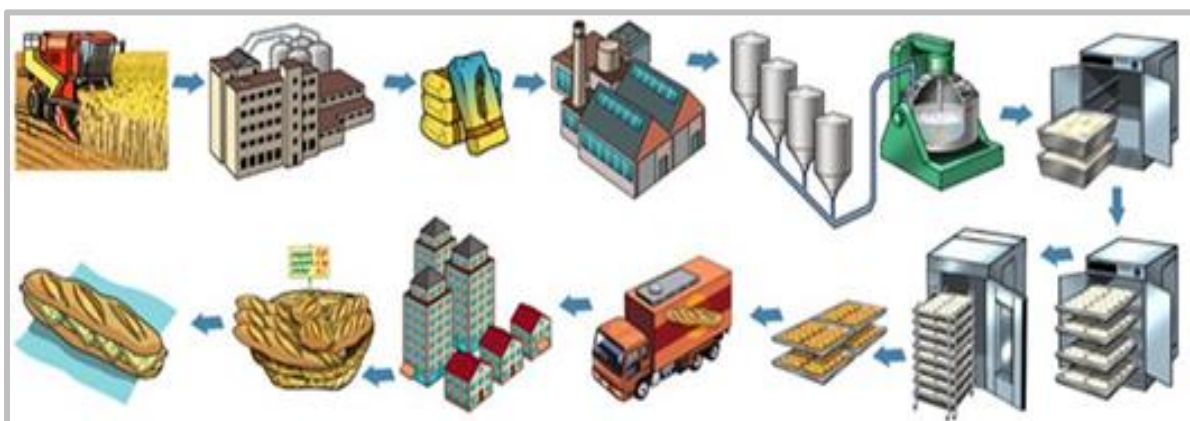
ACCIÓN	NECESIDAD	JUSTIFICACIÓN
Una persona sube todos los días hasta la montaña, para recoger flores y regalárselas a su pareja.		
Una persona sube todos los días hasta la montaña, para cuidar su salud.		
Una persona sube todos los días hasta la montaña, para mirar el paisaje.		

ACCIÓN	NECESIDAD	JUSTIFICACIÓN
Una persona sube todos los días hasta la montaña porque es el único lugar donde hay agua para su aseo personal.		
Una persona sube todos los días hasta la montaña para ganar la maratón de fin de año.		

Presenta 3 ejemplos diferentes de propuestas hayas observado en empresas de la ciudad, e indica para cada una de ellas, cuál es la necesidad o el problema que ofrece resolver.

EMPRESA	NECESIDAD O PROBLEMA QUE OFRECE RESOLVER.	JUSTIFICACIÓN

Observa con atención la siguiente imagen y responde las preguntas que se enuncian a continuación



Consumidores del producto (público al que se ofrece).
Necesidades que se satisfacen con el producto

Otros productos en el mercado que satisfacen la misma necesidad
Proceso de fabricación (complejo o sencillo). Justifica.
Facilidad para la consecución de materiales
Otros insumos que pueden usarse para elaborarlo

PROYECTOS EMPRENDEDORES

Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. Es un instrumento que sirve para desarrollar habilidades, destrezas y métodos que permiten resolver problemas prácticos y uno de los aspectos fundamentales para implementarlo es la observación y análisis de las necesidades de un grupo o comunidad.

La observación es la parte más importante de la investigación científica y hay dos categorías principales de observación: cualitativa y cuantitativa. Ambas tienen su lugar en la investigación y recopilación de información, y en muchos casos, se combinan para obtener un resultado global; ciertos tipos de investigaciones se prestan más a la observación cualitativa, mientras que otras lo hacen a la observación cuantitativa. La información registrada durante un experimento puede ser denominada observación.

La observación cualitativa es generalmente más subjetiva, ya que depende de la recopilación de información, que es más difícil de cuantificar, como por ejemplo una investigación sobre el comportamiento humano. La investigación cuantitativa implica observar utilizando herramientas y métodos que permiten que los resultados sean cuantificados de manera objetiva, generalmente usando números o medidas. La diferencia fundamental entre la observación cualitativa y cuantitativa es la manera en que se miden los resultados.

Observa atentamente la siguiente imagen y completa la información requerida:



Establece observaciones cualitativas y cuantitativas a partir de la imagen.

CUALITATIVAS	CUANTITATIVAS

Registra en la tabla las siguientes observaciones

País en el que se encuentra la ciudad que aparece en la imagen	
Cantidad de vehículos a gasolina en la imagen	
¿Qué hora es en esa ciudad?	
Límite máximo de velocidad	
Nombre de la ciudad	
¿Cuántas personas utilizan protección?	


Escribe una breve descripción de lo que muestra la imagen


DESARROLLO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO





DE LOS SIETE PATOS
METIDOS EN UN CAJON
¿ Cuántos picos y patas
hay en el cajón ?

SOLUCIÓN

 Los números pueden intercalarse por los operadores + - x y /

 Los números 1, 2, 3, 4, 5 y 6 no pueden cambiarse de lugar.

 Puedes unir números de dos o más dígitos, siempre y cuando no se cambien de lugar.

 Tener en cuenta la jerarquización de las operaciones: Multiplicación y división dominan sobre la suma y la resta.

¿ 123456 = 10 ?

Utilizando los números 1, 2, 3, 4, 5 y 6 conseguir el número 10.

Encuentra cinco soluciones para este acertijo numérico.

Una solución es:

$$1+23-4\times 5+6=10$$



¿?!

SOLUCIÓN

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez 2017.

Zapata Avendaño, María Eugenia. Concepto de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez, 2017.

Zapata Avendaño, María Eugenia. El Espíritu Emprendedor. I.E. Héctor Abad Gómez, 2016.

Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Ministerio de Educación Nacional. S.f.

<https://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>

ESPACIO PARA EVALUACIÓN	
REVISADO	VALORACIÓN 