	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO GRADO UNDÉCIMO- 2° PERIODO- 2019		Versión 01	Página 1 de 9

RECOMENDACIONES

- Los textos que requieras deben estar escritos en hojas tamaño carta, blancas, sin línea, a mano, con tinta negra y sin errores de ortografía.
- Para la entrega del trabajo escrito debes organizarlo en una carpeta para su presentación; no olvides marcarlo.
- El plan de mejoramiento debe presentarse de manera individual.
- El plan de mejoramiento debe sustentarse en la fecha que se programe.
- Cuando vayas a entregar tu plan de mejoramiento debes tener a mano el formato que se solicita en la Coordinación Académica.

✦ VALORES DEL PERFIL EMPRENDEDOR

Lee con atención la historia de la señora Vilma Parra Torres, una ciudadana peruana que pasó de ser vendedora ambulante a empresaria y completa los enunciados.

Vilma Parra nunca le esquivó al trabajo, más bien siempre lo buscó. Ella vendió frutas en el mercado desde pequeña, limpiándolas una a una y dejándolas relucientes. Allí conoció al que sería su esposo. Los dos se dedicaban a trabajar en el mercado mayorista vendiendo manzanas y peras chilenas.



Vilma siempre estaba inquieta, queriendo desarrollar algo más. En 1985, cortaron las importaciones y se quedaron en el aire. Además, coincidió que su hijita, de tan solo un año de edad, sufrió un accidente con fuertes quemaduras necesitando un tratamiento que era muy costoso. Sabía que no era la mejor manera, pero tenía que aprovechar el momento para encontrar otras alternativas.

Su esposo empezó a vender raspadillas¹ en la calle. Ella pensó que debía hacer lo que mejor sabía que era vender. En ese momento una amiga le propuso viajar a Tacna para traer mercadería, pero no le explicó que no se podía traer grandes cantidades sin pagar impuestos, por ello, Vilma compró la mercadería sin saber de estos detalles.

Al llegar a la garita de control² bajaron a su amiga quien estaba muy nerviosa pues ella sí sabía lo que estaba haciendo. Cuando Vilma llegó a Lima vendió toda la mercadería, pero nunca más quiso volver a hacerlo porque se dio cuenta que no estaba bien y para ella pasar las cosas a escondidas

¹ Raspado o granizado.

² Peaje.

era como robar. Decidió que no quería vender cosas importadas. Pensó que dentro del Perú había producción pero que faltaba poder venderla bien.

Recorriendo las calles de Jesús María, un lugar que ella consideraba de mucho movimiento comercial, se encontró coincidentemente con un hombre cojito que tenía un gran bolso con pares de zapatos. Se acercó a él y le preguntó por su producto. Él le dijo: “¿quieres seis pares de calzado para que vendas? No me pagues ahora, te los dejo y tú los colocas, y si no los vendes me los regresas”.

Le dejó seis pares a S/³. 10 cada uno. Ella que había recorrido las calles del mercado sabía que vendían los zapatos a S/. 30, pensando que si ella los vendía a S/. 5 más, ganaba el 50%. Esa misma tarde vendió todos los pares. Le dio todo el dinero al hombre, diciéndole que solo le había ayudado a vender, pero que ahora quería hacer un negocio con él.

Vilma comenzó a comprar y vender, y le fue muy bien. Se dio cuenta que, si además ella supervisaba la producción, podía mejorar la calidad sin necesidad de aumentar los costos. Además, vio que no podía hacerlo sola, que necesitaba trabajar con otras personas para que se encarguen de las ventas.

Organizó un equipo y empezó a vender en varios puntos de la ciudad. Sabía que su fortaleza estaba en las ventas, no en la fabricación, por eso decidió no fabricar, solo comprar y vender. Desarrolló un sistema de trabajo en que revisaba cada detalle desde el tipo de cuero, los componentes que se le iba a poner al calzado y cómo deberían de salir. Vilma se decía constantemente: “mi empresa tiene que ser educacional porque trabajo con muchos productores quienes tienen que cambiar y aprender también a hacer un buen zapato para que su negocio crezca”.



Vilma considera que sus vendedoras juegan un papel muy importante, las considera como las dueñas de cada tienda, y conversa con cada una de ellas sobre la importancia de ofrecer una buena atención. Tiene una costumbre que ha mantenido por 15 años, comparte cada sábado con sus empleados, con quienes va a comer pollo a la brasa.

Ella está orgullosa de poder vender un buen producto hecho en el Perú. Ahora cuenta con 7 tiendas en toda Lima; vende 100 000 pares de zapatos al año; trabaja indirectamente con más de mil personas y va a inaugurar una mega tienda de calzado de tres pisos; y está en sus planes exportar a los Estados Unidos.

Observa con atención la imagen a continuación y completa la información que se requiere, teniendo en cuenta la lectura anterior.

³ Sol: moneda peruana.



➤ En un mapa conceptual, compara las características del perfil emprendedor de la señora Vilma Parra para cada aspecto contemplado en la infografía.

✦ **EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD**

➤ **PLAN DE NEGOCIOS**

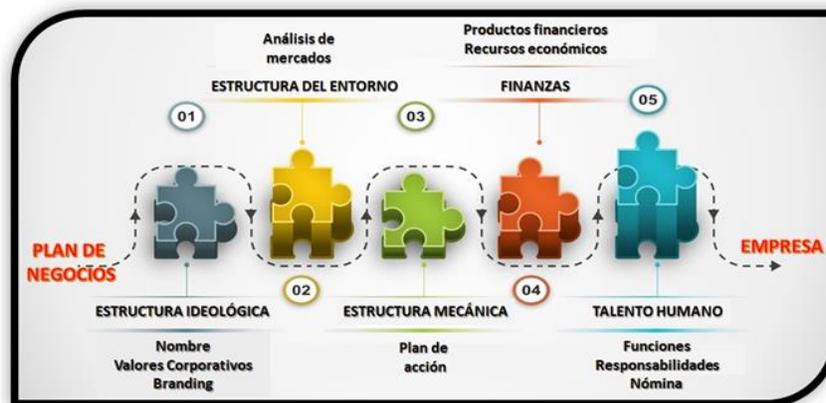
Las imágenes muestran dos emprendedores con un producto diferente cada uno. Elabora para estos emprendedores la respectiva hoja de ruta del plan de negocios, de acuerdo con la información anexa. Ten en cuenta crear un nombre para las empresas.



IMAGEN 1



IMAGEN 2



➤ **CREACIÓN DE EMPRESA**

Al tratar de construir un texto para explicar la relación entre la estrategia de mercadeo, la matriz DOFA empresarial y el análisis de mercado para una unidad de negocio, algunos conceptos clave se desordenaron.

Organiza los términos y consulta breves definiciones de los mismos. Una vez organizados, ubícalos en el cruce- palabras y diseña un mapa mental que relacione la propuesta de valor, el plan de negocios y el perfil emprendedor.



REDIL ESCURROS

CINAFANZO

TILGENE DAVIDTEFICE

FENICIACIE

VOLAR CADEREMO

COMAUNCONOCI

CANDIDESE LOMEDO

GEONICO

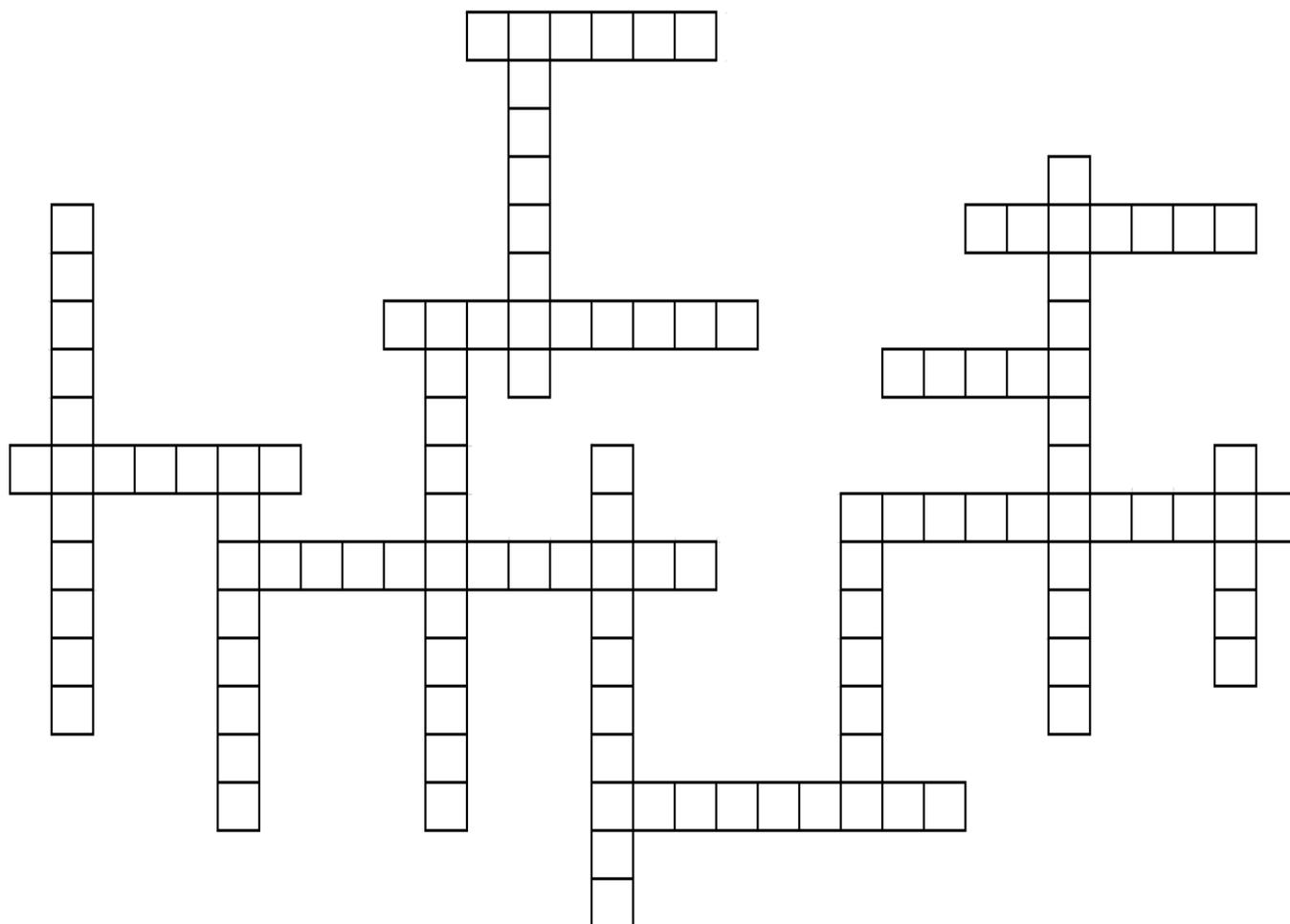
BITRICUNDIOS

PIDANTUDORO

PORYTECO

TAMPOCOCEANCI

NOTA: Algunas palabras están invertidas.



ALGUNOS ASPECTOS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

✧ Analiza la siguiente imagen y los textos que la acompañan y resuelve las actividades.

EJEMPLO DE CRONOGRAMA	MES O SEMANA
ACTIVIDADES	
1- Seleccionar el tema de investigación	
Actividades desordenadas de temas	
Planeamiento de preguntas simples	
Transformación a pregunta de investigación	
Exploración e investigación bibliográfica	
2- Diseño de la investigación y metodología	
Definir pregunta de investigación	
Definir hipótesis y objetivo	
3- Experimentación o trabajo de campo	
4- Examinar, analizar resultado, discusión	
Gráficos, Tablas, Perfiles, Secuencias	
5- Conclusiones	
6- Presentación de resultados	



CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

FACTIBLE: Es abordable en el tiempo disponible y se cuenta con los recursos para investigarla.

NOVEDOSA: Confirma, refuta o amplía hallazgos previos.

ÉTICA: Los beneficios superan los daños y se respetan los principios fundamentales de la investigación en humanos y/o animales.

CARACTERÍSTICAS DE BUENOS OBJETIVOS

REALISTAS: Consideran la limitación de recursos y tipo de investigación.

CLAROS: Escritos en infinitivo, utilizan verbos suficientemente específicos para ser evaluados. Por ejemplo: determinar - comparar - verificar - calcular

OJO: Evitar verbos imprescos que no impliquen una acción clara como comprender o apreciar.

VARIABLE DEPENDIENTE:
Condición en la que queremos intervenir, no es posible modificarla intencionalmente. Esta variable cambiará según la modificación de la variable independiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE:
Condición que el o la investigador/a manipulará deliberadamente y de forma controlada.

SOPORTES DE BITÁCORA

- Un cuaderno pequeño
- Portafolio con anillos para hojas sueltas
- Hojas de registros abiertas
- Archivo electrónico, siempre que exista libreta de campo

CASO 1

Marlene fue a comprar abono para sus plantas. Cuando llegó al supermercado agrícola, encontró diferentes marcas de abono. Entonces, decidió realizar una investigación científica para determinar que abono era más eficaz.

Diseña una hoja de ruta para organizar en orden cronológico el procedimiento que debió seguir Marlene para realizar su investigación científica, a partir de la siguiente información:

- Anotó las medidas iniciales de las plantas
- Marlene numeró las plantas.
- No le añadió abono a la maceta # 1, a la maceta #2 le añadió abono marca Z y a la maceta 3, abono marca X
- Descubrió que el abono marca X es el más eficaz para el crecimiento de las plantas
- Escogió tres plantas del mismo tamaño.
- Marlene pensó: ¿Qué abono será mejor para las plantas?
- Marlene comparó las medidas de las plantas y las analizó.

CASO 2

Un estudiante al caminar por las riberas de un río, observa y descubre que es casi imposible encontrar charcoas⁴ en el agua del río. Al instante él se hace una pregunta ¿qué factores son los que determinan la ausencia de charcoas en el río? Tratando de dar respuesta a su pregunta, el estudiante formula una serie de posibles respuestas como son:

- a. La presencia de charcoas es mínima porque no es época de abundancia.*
- b. Los desechos que las fábricas vierten al río son los responsables de la ausencia de charcoas.*

Al darse cuenta de que muchas podrían ser las respuestas decide investigar como un científico, llevando a cabo los demás pasos del método científico. Empieza descartando hipótesis. Revisó bibliografías referentes al ciclo biológico de las charcoas y constató que sí era época de abundancia.

Tomó muestras del agua del río. La primera la recogió antes de que el agua del río entrara en contacto con los desagües de la fábrica, la segunda cuando el agua del río había hecho mezcla con los desagües de las industrias. Dichas muestras son vaciadas en acuarios separados que contenían peces y los deja que transcurra un día.

Transcurrido un día observa que los peces que se encontraban en aguas contaminadas por los desagües de las industrias habían muerto. Siguió investigando el por qué habían muerto, entonces se le ocurre llevar la muestra de agua a un laboratorio de análisis de agua. Le entregaron como resultado la presencia de cromo. Recurrió a la bibliografía y encontró que el cromo es un elemento tóxico y pesado que tiende a matar a las bacterias (desintegradores del material orgánico). Si mueren éstas no habrá minerales inorgánicos útiles para el fitoplancton, organismos que

⁴ Pez comestible de agua dulce, muy común en el Perú.

fotosintetizan y liberan oxígeno. En consecuencia, los principales productores de oxígeno para los peces no existirían en esas aguas y como consecuencia morirá cualquier forma de vida que requiera oxígeno; las charcoas morirán por asfixia.

Elabora otra hoja de ruta para el caso 2, en la que muestres cada uno de los aspectos del mapa conceptual de la imagen.

✧ **Diseña una escalera metacognitiva para todo el contenido del plan de mejoramiento.**

✧ **DESARROLLA TUS HABILIDADES DE PENSAMIENTO. JUSTIFICA TUS RESPUESTAS.**



• Angela es menor que Luisa y mayor que Sara.
• Nora es mayor que Angela y menor que Luisa.
• Lily y Angela tienen la misma edad.

¿Quién es la menor? ¿Cuál es la mayor?

PUNTOS NUMÉRICOS

Descubre los números que faltan en cada cuadro.
Los números se forman de acuerdo al número de puntos en cada fila o en cada columna.



	7	3	5	7			7	3	7		3	7	5	5
17	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●		●	●		●		●		●		●		●
17	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●			●	●		●	●		●		●		●
	●			●		●	●	●		●		●	●	●

	8	2	4	8										
28	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
14	●		●	●		●		●		●		●		●
26	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●			●	●		●	●		●		●		●
	●			●		●	●	●		●		●	●	●



PRIMERO ENCUENTRA LA VOLCAL CENTRAL PRESENTE EN LAS 6 PALABRAS QUE DEBES BUSCAR CON LAS LETRAS CORRESPONDIENTES.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6