	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO GRADO OCTAVO- 2º PERIODO- 2019		Versión 01	Página 1 de 7

RECOMENDACIONES

- Los textos que requieras deben estar escritos en hojas tamaño carta, blancas, sin línea, a mano, con tinta negra y sin errores de ortografía.
- Para la entrega del trabajo escrito debes organizarlo en una carpeta para su presentación; no olvides marcarlo.
- El plan de mejoramiento debe presentarse de manera individual.
- El plan de mejoramiento debe sustentarse en la fecha que se programe.
- Cuando vayas a entregar tu plan de mejoramiento debes tener a mano el formato que se solicita en la Coordinación Académica.

✦ SER EMPRENDEDOR(A)

Lee con atención la historia de la señora Vilma Parra Torres, una ciudadana peruana que pasó de ser vendedora ambulante a empresaria y completa los enunciados.

Vilma Parra nunca le esquivó al trabajo, más bien siempre lo buscó. Ella vendió frutas en el mercado desde pequeña, limpiándolas una a una y dejándolas relucientes. Allí conoció al que sería su esposo. Los dos se dedicaban a trabajar en el mercado mayorista vendiendo manzanas y peras chilenas.



Vilma siempre estaba inquieta, queriendo desarrollar algo más. En 1985, cortaron las importaciones y se quedaron en el aire. Además, coincidió que su hijita, de tan solo un año de edad, sufrió un accidente con fuertes quemaduras necesitando un tratamiento que era muy costoso. Sabía que no era la mejor manera, pero tenía que aprovechar el momento para encontrar otras alternativas.

Su esposo empezó a vender raspadillas¹ en la calle. Ella pensó que debía hacer lo que mejor sabía que era vender. En ese momento una amiga le propuso viajar a Tacna para traer mercadería, pero no le explicó que no se podía traer grandes cantidades sin pagar impuestos, por ello, Vilma compró la mercadería sin saber de estos detalles.

Al llegar a la garita de control² bajaron a su amiga quien estaba muy nerviosa pues ella sí sabía lo que estaba haciendo. Cuando Vilma llegó a Lima vendió toda la mercadería, pero nunca más quiso

¹ Raspado o granizado.

² Peaje.

volver a hacerlo porque se dio cuenta que no estaba bien y para ella pasar las cosas a escondidas era como robar. Decidió que no quería vender cosas importadas. Pensó que dentro del Perú había producción pero que faltaba poder venderla bien.

Recorriendo las calles de Jesús María, un lugar que ella consideraba de mucho movimiento comercial, se encontró coincidentemente con un hombre cojito que tenía un gran bolso con pares de zapatos. Se acercó a él y le preguntó por su producto. Él le dijo: “¿quieres seis pares de calzado para que vendas? No me pagues ahora, te los dejo y tú los colocas, y si no los vendes me los regresas”.

Le dejó seis pares a S/³. 10 cada uno. Ella que había recorrido las calles del mercado sabía que vendían los zapatos a S/. 30, pensando que si ella los vendía a S/. 5 más, ganaba el 50%. Esa misma tarde vendió todos los pares. Le dio todo el dinero al hombre, diciéndole que solo le había ayudado a vender, pero que ahora quería hacer un negocio con él.

Vilma comenzó a comprar y vender, y le fue muy bien. Se dio cuenta que, si además ella supervisaba la producción, podía mejorar la calidad sin necesidad de aumentar los costos. Además, vio que no podía hacerlo sola, que necesitaba trabajar con otras personas para que se encarguen de las ventas.

Organizó un equipo y empezó a vender en varios puntos de la ciudad. Sabía que su fortaleza estaba en las ventas, no en la fabricación, por eso decidió no fabricar, solo comprar y vender. Desarrolló un sistema de trabajo en que revisaba cada detalle desde el tipo de cuero, los componentes que se le iba a poner al calzado y cómo deberían de salir. Vilma se decía constantemente: “mi empresa tiene que ser educacional porque trabajo con muchos productores quienes tienen que cambiar y aprender también a hacer un buen zapato para que su negocio crezca”.

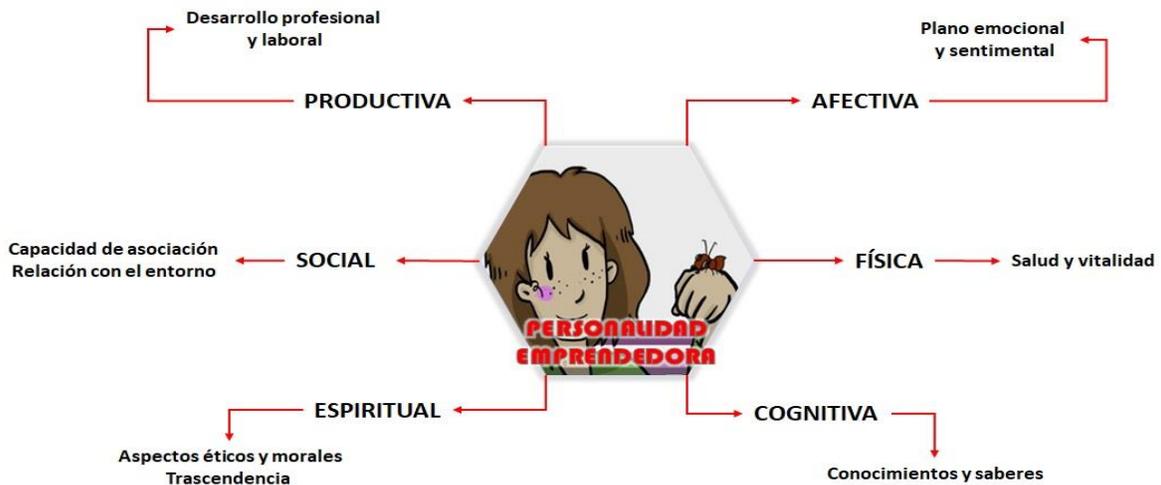


Vilma considera que sus vendedoras juegan un papel muy importante, las considera como las dueñas de cada tienda, y conversa con cada una de ellas sobre la importancia de ofrecer una buena atención. Tiene una costumbre que ha mantenido por 15 años, comparte cada sábado con sus empleados, con quienes va a comer pollo a la brasa.

Ella está orgullosa de poder vender un buen producto hecho en el Perú. Ahora cuenta con 7 tiendas en toda Lima; vende 100 000 pares de zapatos al año; trabaja indirectamente con más de mil personas y va a inaugurar una mega tienda de calzado de tres pisos; y está en sus planes exportar a los Estados Unidos.

³ Sol: moneda peruana.

- **Observa con atención la imagen a continuación y completa la información que se requiere, teniendo en cuenta la lectura anterior.**



- **En un mapa conceptual, compara las características y capacidades emprendedoras de la señora Vilma Parra.**

- ✧ **Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, llamado EL SACO DE PULGAS y resuelve la actividad que se propone.**



Cuenta la leyenda, que el brujo Perrón y el mago Chuchin tenían una de las mejores colecciones de pulgas del mundo, las más listas, saltarinas y fuertes, utilísimas para cualquier hechizo. Llevaban siempre no menos de mil pulgas cada uno, bien guardadas en sus rarísimos sacos de cristal, para que todos pudieran apreciar sus cualidades. En cierta ocasión, el brujo y el mago coincidieron en un bosque, y entre charlas y bromas, se hizo tan tarde que tuvieron que acampar allí mismo.

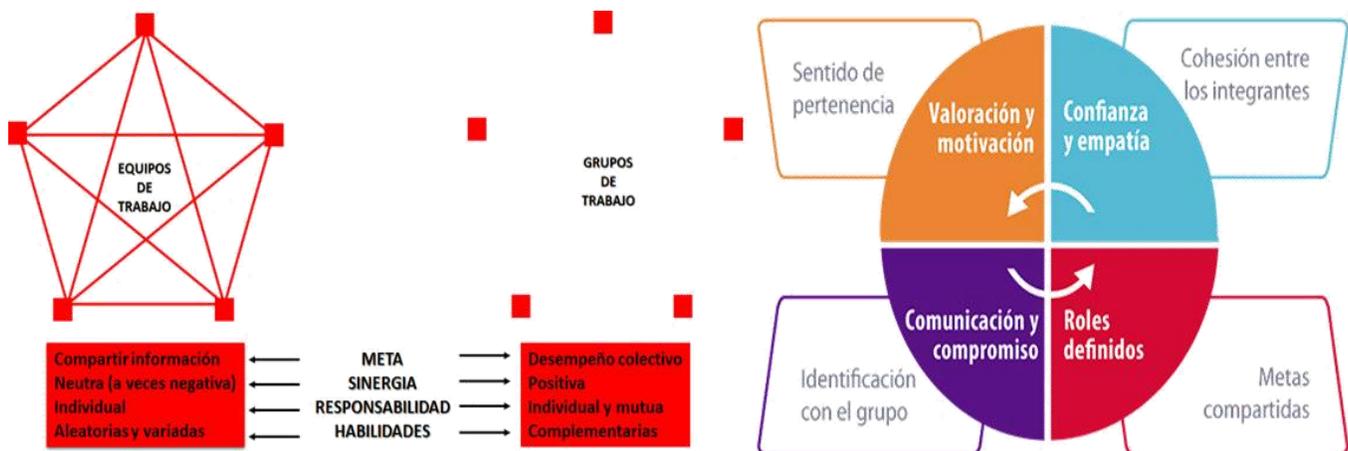
Mientras dormían, el mago Chuchín estornudó tan fuerte y mágicamente, que miles de ardientes chispitas escaparon de su nariz, con tan mala fortuna que una de ellas llegó a incendiar las hojas sobre las que brujo y mago habían dejado sus pulgas. Como los hechiceros seguían dormidos y el fuego se iba extendiendo, las pulgas comenzaron a ponerse nerviosas. Todas eran tremendamente listas y fuertes, así que cada una encontró una forma de escapar del fuego, y saltaba con fuerza para conseguirlo. Sin embargo, como saltaban en direcciones distintas, los sacos seguían en su sitio y el fuego amenazaba con acabar con todas ellas.

Entonces, una de las pulgas del mago vio a todas las pulgas del brujo saltando en su saco sin ningún control, y se dio cuenta de que nunca se salvarían así. Y dejando de saltar, reunió a un grupito de pulgas y las convenció para saltar todas juntas. Como no conseguían ponerse de acuerdo hacia dónde saltar, la pulga les propuso saltar una vez adelante y otra atrás.

El grupito empezó a saltar conjuntamente, y el resto de pulgas de su mismo saco no tardó en comprender que saltando todas juntas sería más fácil escapar del fuego, así que al poco todas las pulgas saltaban adelante y atrás, adelante y atrás. Las pulgas del saco del brujo, al verlo, hicieron lo mismo, y tuvieron tanta suerte, y balancearon tanto los sacos de cristal que llegaron a chocar uno contra otro y se rompieron en mil pedazos, dejando a las pulgas libres para ir donde quisieran. Cuando el fuego llegó a despertar a los hechiceros, ya era demasiado tarde, y aunque pudieron apagar el incendio sin problemas, todas las pulgas habían conseguido escapar.

Y nunca más se volvió a saber nada de aquellas excepcionales pulgas, aunque hay quien dice que aún hoy siguen trabajando en equipo para sobrevivir a los peligros de bosque.

FIN



De acuerdo con la información proporcionada por la imagen y por el relato elabora una infografía en la que relaciones los siguientes aspectos de un equipo emprendedor:

- **VALORACION Y MOTIVACIÓN** (Sentido de pertenencia)
- **CONFIANZA Y EMPATÍA** (Cohesión entre los integrantes)
- **ROLES DEFINIDOS** (Metas compartidas)
- **COMUNICACIÓN Y COMPROMISO** (Identificación con el equipo)

✧ **Analiza la siguiente imagen y el texto que lo acompaña y resuelve las actividades.**

ALGUNOS ASPECTOS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



EJEMPLO DE CRONOGRAMA	MES o SEMANA
ACTIVIDADES	
1.-Seleccionar el tema de investigación	
Actividades desearcadenantes de temas	
Plantamiento de preguntas simples	
Transformación a pregunta de investigación	
Exploración e investigación bibliográfica	
2.-Diseño de la investigación y metodología	
Definir pregunta de investigación	
Definir hipótesis y objetivo	
3.-Superimentación o trabajo de campo	
4.-Examinar, analizar resultado, discusión	
Gráficos, Tablas, Perfiles, Secuencias	
5.- Conclusiones	
6.- Presentación de Resultados	

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

FACTIBLE: Es abordable en el tiempo disponible y se cuenta con los recursos para investigarla.

NOVEDOSA: Confirma, refuta o amplía hallazgos previos.

ÉTICA: Los beneficios superan los daños y se respetan los principios fundamentales de la investigación en humanos y/o animales.

CARACTERÍSTICAS DE BUENOS OBJETIVOS

REALISTAS: consideran la limitación de recursos y tipo de investigación.

CLAROS: Escritos en infinitivo, utilizan verbos suficientemente específicos para ser evaluados. Por ejemplo: determinar - comparar - verificar - calcular

OJO: Evitar verbos imprecisos que no impliquen una acción clara como comprender o apreciar.

VARIABLE DEPENDIENTE:
Condición en la que queremos intervenir, no es posible modificarla intencionalmente. Esta variable cambiará según la modificación de la variable independiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE:
Condición que el o la investigador/a manipulará deliberadamente y de forma controlada.

SOPORTES DE BITÁCORA

- Un cuaderno pequeño
- Portafolio con anillos para hojas sueltas
- Hojas de registros diarios
- Archivo electrónico, siempre que exista libreta de campo

Un estudiante al caminar por las riberas de un río, observa y descubre que es casi imposible encontrar charcoas⁴ en el agua del río. Al instante él se hace una pregunta ¿qué factores son los que determinan la ausencia de charcoas en el río? Tratando de dar respuesta a su pregunta, el estudiante formula una serie de posibles respuestas como son:

- a. La presencia de charcoas es mínima porque no es época de abundancia.*
- b. Los desechos que las fábricas vierten al río son los responsables de la ausencia de charcoas.*

Al darse cuenta de que muchas podrían ser las respuestas decide investigar como un científico, llevando a cabo los demás pasos del método científico. Empieza descartando hipótesis. Revisó bibliografías referentes al ciclo biológico de las charcoas y constató que sí era época de abundancia.

Tomó muestras del agua del río. La primera la recogió antes de que el agua del río entrara en contacto con los desagües de la fábrica, la segunda cuando el agua del río había hecho mezcla con los desagües de las industrias. Dichas muestras son vaciadas en acuarios separados que contenían peces y los deja que transcurra un día.

Transcurrido un día observa que los peces que se encontraban en aguas contaminadas por los desagües de las industrias habían muerto. Siguió investigando el por qué habían muerto, entonces se le ocurre llevar la muestra de agua a un laboratorio de análisis de agua. Le entregaron como resultado la presencia de cromo. Recurrió a la bibliografía y encontró que el cromo es un elemento tóxico y pesado que tiende a matar a las bacterias (desintegradores del material orgánico). Si mueren éstas no habrá minerales inorgánicos útiles para el fitoplancton, organismos que fotosintetizan y liberan oxígeno. En consecuencia, los principales productores de oxígeno para los peces no existirían en esas aguas y como consecuencia morirá cualquier forma de vida que requiera oxígeno; las charcoas morirán por asfixia.

- **Diseña una hoja de ruta para mostrar cada uno de los aspectos del proyecto de investigación que aparecen en el mapa conceptual.**

✂ ESCALERAS METACOGNITIVAS

De forma creativa, diseña las escaleras metacognitivas de los temas del plan: Perfil Emprendedor y Proyectos.

⁴ Pez comestible de agua dulce, muy común en el Perú.

✧ FORTALECE TUS HABILIDADES LÓGICO-MATEMÁTICAS. JUSTIFICA TUS RESPUESTAS.

Valor de x en la ecuación

$$4(x-5)-2x = -12$$



Descubre el número que falta

