
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Plan de Mejoramiento Sabatino		Versión 01	Página 1 de 7

ASIGNATURA / ÁREA/NÚCLEO	COMUNICATIVO	GRADO / CLEI	3
PERÍODO	PRIMERO	AÑO	2.024
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS / COMPETENCIAS:

- Reconoce temática, época y región en obras de diferentes géneros literarios, de manera que se le posibilite establecer su relación con la oralidad y los otros sistemas simbólicos que le son cercanos.
- Lee y produce diversos tipos de textos, verbales y no verbales, que le permiten identificar sus características particulares en contextos específicos y diversos.
- Asume el contexto cultural propio y de los otros como elemento fundamental para la comprensión y producción de diferentes discursos.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmite información de un ente a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otras señales.

1. Coloca debajo de cada imagen lo que nos quiere comunicar.



Tu ruta continúa por aquí.



Tu vuelo está cancelado.



¡He acertado!

Ha visitado Groenlandia.

Comunicación verbal / no verbal

	COMUNICACIÓN VERBAL 	COMUNICACIÓN NO VERBAL 
DEFINICIÓN	Es todo aquello que expresamos a través de las palabras.	Lo que somos capaces de transmitir a través de los gestos y el lenguaje corporal.
LENGUAJE	Utiliza palabras y signos lingüísticos.	Su medio es el lenguaje corporal y los signos paralingüísticos.
CANALES	Oral o escrito.	Expresión, gestos y lenguaje corporal. Abarca desde la mirada o los movimientos de las extremidades, hasta la postura corporal.
RECEPTOR	Puede estar o no presente.	Es indispensable su atención visual.
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • Es rápida y el mensaje tiende a ser siempre claro. • Brinda la oportunidad de corregir. • Es consciente y razonada. • Mejora la atención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite emociones y sentimientos. • Complementa la comunicación verbal porque ayuda a conectar mejor con los receptores y mostrar otros aspectos y virtudes del emisor.

2. Indica si se produce comunicación verbal o comunicación no verbal.







- Una señal de tráfico
- El rugido del león
- Dos personas hablando
- Hacer la ficha interactiva
- Escribir por hangouts
- Las video llamadas que hacemos
- Tocar la guitarra



3. Señala la clase de comunicación: verbal (oral y escrita) y no verbal (gestos, imágenes y sonidos).





- Una señal de tráfico en la calle indica dirección prohibida.
- Mi profesora me dice que saque el cuaderno.
- Suena el timbre al finalizar la clase.
- Un árbitro señala con el dedo a un jugador para que salga del campo.
- El cartel de un escaparate pone: ¡Grandes rebajas!

Comunicación verbal		Comunicación no verbal		
Oral	Escrita	Gestos	Imágenes	Sonidos
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4. Lee las oraciones e indica las opciones correctas.

- Cuando escuchamos hablar a la profesora en clase virtual la comunicación es :
 a) verbal b) no verbal c) escrita d) telepática
- Fabricio levanta la mano para saludar a su amigo, desde la ventana aquí la comunicación es .
 a) Escrita b) auditiva c) oral d) gestual
- Cristofer se despertó al oír el sonido que hacia la bocina del panadero. Aquí la comunicación es :
 a) Escrita b) auditiva c) oral d) gestual

5. Escribe si es comunicación verbal o comunicación no verbal.

. EJERCICIO		VERBAL	NO VERBAL
1.	ANA LEE UN AVISO EN EL PERIÓDICO.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	PAOLO BOSTEZÓ DURANTE LA CLASE.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	EL GALLO DE MATHIAS CANTÓ Y SE LEVANTÓ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	ZAIRA ,RECITÓ UNA POESÍA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	MI TIMBRE SONÓ Y FUI A ABRIR LA PUERTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	MAMÁ HABLÓ CON MI TÍA POR TELÉFONO.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/495607134005178431/>

6. Realiza la actividad con los elementos de la comunicación.

1.- ¿A qué hace referencia cada elemento de la comunicación? Une:

CÓDIGO	Situación en que se produce
RECEPTOR	Lo que se transmite
MENSAJE	Lengua que se emplea y que comparten emisor y receptor
CANAL	Recibe el mensaje
EMISOR	Emite el mensaje
CONTEXTO	Medio por el que se transmite el mensaje

2.- Identifica y escribe los elementos de comunicación de las siguientes situaciones:

- Los españoles salen al balcón a aplaudir	- El profesor explica cómo se pone una mascarilla
EMISOR: _____	EMISOR: _____
RECEPTOR: _____	RECEPTOR: _____
CÓDIGO: _____	CÓDIGO: _____
CANAL: _____	CANAL: _____
CONTEXTO: _____	CONTEXTO: _____
MENSAJE: _____	MENSAJE: _____

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/506092076888832861/>

7. Escribe en el recuadro qué estilo de comunicación corresponde: asertiva, pasiva o agresiva.

1. No te comprometes, señalas a otros por ti .

2. Hablas claramente y expresas seguridad .

3. Hablas en tono de voz alto, gritas.

4. Si alguien te ofrece alcohol o cigarrillo dices NO.

5. Hablas entre dientes, apenas se escucha.

6. Buscas negociar sin causar problemas.

7. Te burla de los sentimientos de otros.

8. Comunican alegría y sus dificultades.

9. No le gusta que le lleven la contraria.

10. Niegan los sentimientos y fabrican excusa.

8. De acuerdo a la imagen, indica los elementos de la comunicación y escribe una reflexión.



9. Elabora una campaña publicitaria que genere conciencia sobre una temática que desees exponer sobre el cuidado del medio ambiente, la salud mental y física, hábitos saludables, etc. Teniendo en cuenta los tipos y elementos de la comunicación.

10. Clasifica los textos según su finalidad.

NARRACIÓN		
	Para decir cómo es algo o alguien.	
		Texto dialogado
		Texto expositivo
ARGUMENTACIÓN		
	Para dar instrucciones o normas de comportamiento.	
EXPOSICIÓN	Para informar sobre un tema.	Texto prescriptivo
INSTRUCCIÓN	Para contar unos hechos.	Texto descriptivo
DESCRIPCIÓN	Para convencer a otros de algo.	Texto narrativo
DIÁLOGO	Para intercambiar mensajes con otros.	Texto argumentativo

11. Clasifica los textos según su género.

Clasificación de textos

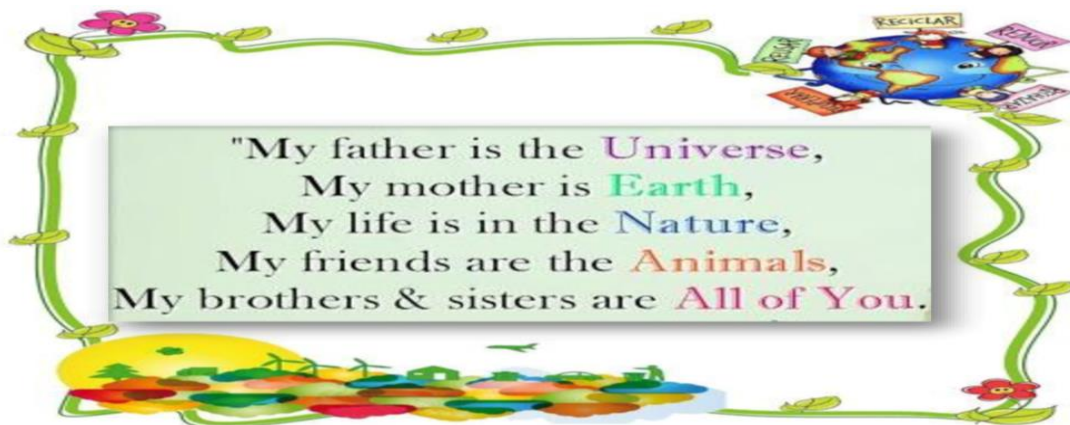
	INFORMATIVO	NARRATIVO	DESCRRIPTIVO	Coloca cada uno de estos textos en su casilla correspondiente.																		
Textos literarios				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">noticia</td> <td style="padding: 5px;">cómico</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">biografía</td> <td style="padding: 5px;">cuento</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">instrucciones</td> <td style="padding: 5px;">circular</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">leyenda</td> <td style="padding: 5px;">canción</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">anuncio</td> <td style="padding: 5px;">explicación</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">poema</td> <td style="padding: 5px;">definición</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">fábula</td> <td style="padding: 5px;">receta</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">diálogo teatral</td> <td style="padding: 5px;">carta</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">novela</td> <td style="padding: 5px;">tragedia</td> </tr> </table>	noticia	cómico	biografía	cuento	instrucciones	circular	leyenda	canción	anuncio	explicación	poema	definición	fábula	receta	diálogo teatral	carta	novela	tragedia
noticia	cómico																					
biografía	cuento																					
instrucciones	circular																					
leyenda	canción																					
anuncio	explicación																					
poema	definición																					
fábula	receta																					
diálogo teatral	carta																					
novela	tragedia																					
TEXTOS NO LITERARIOS																						

Verónica Larrea Fariña 2018

12. Construye un lapbook con tu Proyecto de Vida, una autobiografía, en forma de cuento; lo elaborarás de forma creativa; el lapbook es un libro de cartulina desplegable interactivo que se utiliza para presentar la información acerca de un tema, en este caso de tu vida (éxitos, sueños, fracasos, propósitos, dificultades, fortalezas, intereses, decisiones, historia de vida), dentro del lapbook se pueden poner solapas, ventanas, fotos, dibujos, pequeños libros, sobres que contienen información y todo tipo de elementos para exponer el tema en concreto.

13. Elige un mito o una leyenda, de forma creativa escribe lo importante en un organizador gráfico: Historia, personajes, hechos reales o ficticios, espacio, tiempo, valores, imagen.

14. Traduce el siguiente poema en inglés y escribe su significado. Elabora un poema.

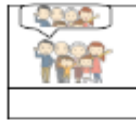
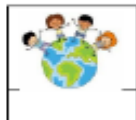


15. Traduce la siguiente publicidad y escribe el mensaje, utilizando adecuadamente los signos de puntuación de forma coherente.



16. Escribe apropiadamente los pronombres personales y elabora oraciones con el verbo to be.

I you she it we they
 you he it they we she



Peter and I

Emma

My sisters

Cats and dogs

Tom

That bird

His friends

My house

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:

Institución Educativa Héctor Abad Gómez (2019). Plan de Área de Humanidades. Lengua Castellana e inglés. <http://www.iehectorabadgomez.edu.co/>

Ministerio de Educación Nacional. Ley General de Educación, Ley 115 de 1994.

Ministerio de Educación Nacional (2006). Estándares Básicos de Competencias, Lineamientos Curriculares, DBA en Lengua Castellana e inglés. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

National Geographic Learning. Our World. Second Edition. Venezuela, 2020.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN:

Se afianzará en un aprendizaje cooperativo, donde los estudiantes participen y en grupos se aporten, realimenten y enriquezcan con sus saberes. Se buscará la formación integral y el desarrollo de competencias en los estudiantes. La evaluación será un proceso valorativo, formativo e integral de acuerdo a las necesidades y capacidades de los estudiantes y será contextualizada al entorno que se dirige. Se valorará la exposición del trabajo académico, entrega oportuna, orden, disposición y esmero en la elaboración del plan de mejoramiento.

RECURSOS:

Se incentivaré el trabajo en equipo, cualificando los trabajos académicos por ser construcciones colectivas que afianzan el trabajo social, motivando actividades escolares como las exposiciones, elaboración de carteleras, fichas, afiches, diálogos y conversatorio. Afianzando la seguridad y autonomía en la adquisición de los saberes tanto para los trabajos escolares individuales como grupales. Se utilizarán recursos y materiales escolares como guías de aprendizaje, cartillas, marcadores, cartulinas, fichas, página web académicas, internet, hojas block, papel bond.

OBSERVACIONES:

Las actividades académicas se harán y evaluarán durante todo el primer periodo escolar, los estudiantes que requieran recuperación y refuerzo se les darán la profundización requerida en los temas y se les asignará una fecha de entrega.

La prioridad es el aprendizaje adquirido por los estudiantes por lo que la evaluación será integral durante todo el año escolar, a medida que alcancen los logros, se le valorará el proceso de aprendizaje, se harán actividades escolares y extraescolares de recuperación, nivelación y refuerzo durante todos los períodos académicos, el seguimiento y evaluación cualitativa será continúa, los estudiantes que requieran actividades de apoyo y mejoramiento por pérdida de áreas y/o asignaturas se les darán la profundización requerida en los temas, se les entregará actividades y se les asignará una fecha de entrega.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

Abril de 2.024

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

Abril de 2.024

NOMBRE DEL EDUCADOR(A)

MARÍA CRISTINA HENAO VERGARA

FIRMA DEL EDUCADOR(A)**FIRMA DEL ESTUDIANTE****FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA**