

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: curricular	Código	
PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Páginas 3
FECHA: Febrero 2024	PERIODO: 1	GRADO: Octavo	
ASIGNATURA /AREA/ NÚCLEO: CIENCIAS SOCIALES		Docente: Claudia Zuleta Ruiz	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			
Desempeños:			
<ul style="list-style-type: none"> Comprender cómo las sociedades democráticas en un Estado social de Derecho tienen el deber de proteger y promover los derechos fundamentales de los ciudadanos. Analizar las implicaciones para las sociedades contemporáneas generadas por el proceso independencia de las colonias americanas 			
Actividades prácticas a desarrollar incluyendo bibliografía/cibergrafía donde se pueda encontrar información.			
Actividad 1			
“CONSTRUYAMOS UNA NOTICIA SOBRE LA DEMOCRACIA”. (Ver anexo 1: ¿Qué es una noticia?)			
Instructivo:			
<ul style="list-style-type: none"> La noticia debe ser construida por usted mismo, no copiar de internet. Se debe centrar en noticias de carácter local como el barrio o el centro de Medellín y que respondan a problemas sociales concretos de la ciudad como el desempleo, la violencia social, la inseguridad, la inequidad, la pobreza, la desigualdad, la exclusión, la discriminación por sexo, género, etnia, derechos humanos, igualdad-desigualdad, justicia-injusticia, honestidad-corrupción, dignidad, diversidad y democracia, medio ambiente y democracia etc El trabajo lo desarrollan en hojas según las normas APA Pueden utilizar ilustraciones. 			
Actividad 2			
CONSTRUIR UN AFICHE PUBLICITARIO SOBRE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.			
Instructivo:			
<ul style="list-style-type: none"> El afiche debe ser diseñado por usted mismo, no copiar de internet. Ver Anexo 2: ¿Qué son los afiches publicitarios? Debe tener en cuenta información presentada en el anexo 3: DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS 			
ANEXO 1			
<i>Nosdo Ayuntamiento de Sevilla/ Materiales didácticos para trabajar la participación ciudadana</i>			
¿Qué es una noticia?			
Cuando nos enteramos de un hecho reciente y se lo contamos a otra persona decimos que estamos dando			

una noticia.

Una noticia es un relato oral o escrito de un hecho de actualidad

Hay noticias internacionales, nacionales, locales; sobre política, economía, deporte, arte...: noticias sobre personajes famosos, el tiempo, la delincuencia, sobre hechos curiosos... Todas estas noticias son los materiales con los que se confeccionan los diarios hablados y los periódicos.

Estructura de una noticia:

Una noticia periodística extensa se compone de tres partes: el **titular**, la **entrada** y el **cuerpo** o desarrollo de la noticia.

Cómo organizar una noticia:

1. El titular encabeza la noticia y suele escribirse con letras que destaquen. Un buen titular debe contener información básica para orientar al lector, ser atractiva para despertar el interés y ha de ser breve.
2. La **entrada** aparece sólo en noticias extensas. Es un breve párrafo escrito en **letra destacada** y contiene los **datos esenciales** de la noticia: quién, qué y cómo.
3. El cuerpo es el desarrollo detallado de la noticia y suele constar de varios párrafos. Los elementos de la noticia se ordenan de mayor a menor interés. Aunque son muchos los datos que se pueden aportar, es fundamental que aparezca aquella información que responda a las siguientes

preguntas básicas:

- o ¿**qué** pasó o pasa?
- o ¿**quiénes** intervinieron o intervienen?
- o ¿**cuándo** ocurrió u ocurre?
- o ¿**dónde** ocurrió u ocurre?
- o ¿**cómo** ocurrió u ocurre?
- o ¿**por qué** ocurrió u ocurre?

Cómo se da una noticia:

1. Debe tener un **título interesante** que despierte el interés del lector.
2. Ha de proporcionar **suficiente información**, contestando a las preguntas básicas anteriores.
3. Al dar una noticia, conviene presentar los datos en **orden decreciente**, según su importancia o interés.
4. Debe ser **clara, concisa y completa** ("las tres ces")

ANEXO 2

¿Qué son los afiches publicitarios? Extractado de <https://imprimu.com/es/blog/afiches-publicitarios/>

El afiche es un elemento gráfico que busca transmitir un mensaje. Es una representación visual que está integrada por imágenes y textos. Su principal objetivo es captar la atención del público al que está dirigido e invitarlo a adoptar una conducta que está sugerida en el mensaje.

Características de los afiches publicitarios:

Es llamativo. Debe capturar la atención de quien lo ve.

Fácil de entender. Quien lo mire debe saber exactamente de qué se está hablando a primera vista.

Transmitir un mensaje. Por definición, el afiche debe transmitir algo, puede ser comunicar algo, persuadir, invitar, etc.

Impactar. Un afiche publicitario es exitoso cuando se queda en la memoria de quien lo ve.

¿Cómo hacer un afiche publicitario que reúna todas estas características?

1. Determina cuál es el objetivo

Esto es lo más importante. Responder a la pregunta: ¿Qué quiero decir con este afiche publicitario? ¿Qué quiero comunicar? Pueden ser datos informativos, una invitación a un evento, persuadir sobre hacer determinada conducta, entre otros. Si bien el objetivo no estará expresado explícitamente en el afiche, sí va a marcar una pauta para los demás elementos como texto, tipografía, imágenes, etc.

2. Analiza a quién va dirigido tu afiche publicitario

Un afiche que se dirige a niños, adultos o ancianos, no va a ser igual. Seguramente cambiarán colores, tipografías, imágenes y la cantidad de texto. Saber a quién va dirigido el afiche es muy importante, ya que

permitirá adecuar los elementos de acuerdo a quién lo leerá cuando esté terminado.

3. Crea un eslogan fácil de comprender y recordar

En los afiches publicitarios donde una marca quiere comunicar algo debe estar presente un eslogan. El eslogan es una frase corta que es fácil de percibir, de comprender, de recordar y, sobre todo, de repetir. Lo importante de esta frase es que debe ser recordada por quien lea el afiche, debe permanecer en su memoria.

4. Utiliza imágenes que impacten

Más allá del texto, los datos y el eslogan que contenga el afiche, las imágenes son cruciales. Siempre deben estar presentes. Transmitir un mensaje a través de imágenes tiene un mayor impacto en el receptor y, además, hace que sean más recordadas. Incluir imágenes también aliviana la gráfica, ya que le imprime cierto descanso a la persona cuando mira el afiche.

5. Escoge tipografías atractivas

El texto que contenga el afiche debe estar en tipografías legibles para todas las edades. Sin embargo, para el título y el eslogan pueden ocuparse tipografías llamativas y atractivas. En este punto puedes jugar con las posiciones de las tipografías dentro del afiche, ahí podrás darle un toque de originalidad. Además, considerando que la mayoría de las veces los afiches publicitarios se ven a distancia, ocupa un tamaño legible desde lejos.

6. Añade datos útiles a tus afiches publicitarios

En general los afiches publicitarios no tienen mucho texto a no ser que tengan un objetivo más informativo. Si incluyes textos procura que estos no sean muy largos ni condensados, intenta resumirlos en datos útiles para el lector que puedan ser recordados tras leer el afiche.

ANEXO 3

DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Extractado de: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/derechos-sexuales-reproductivos/>

“Sea quien sea y viva donde viva, las decisiones que afecten al cuerpo de las mujeres y niñas, son suyas”. Todas las personas tenemos derecho a ejercer el libre control sobre nuestra sexualidad y reproducción sin sufrir discriminación, coacción ni violencia. Esto incluye:

- Acceder a información y servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de contracepción;
- Elegir si deseo casarme, cuándo y con quién;
- Decidir si quiero tener hijos y cuántos, lo cual incluye poder interrumpir un embarazo no deseado
- Vivir libre de violencia y prácticas que buscan dominar mi cuerpo y mi sexualidad como la violencia sexual, la mutilación genital y los matrimonios forzados.

El problema de los derechos sexuales y reproductivos

En todo el mundo, a millones personas se les impide ejercer los derechos sexuales y reproductivos o son perseguidas si se atreven a hacerlo. Numerosos gobiernos, grupos religiosos, líderes políticos, o incluso personas cercanas intentan dictar a quién podemos besar, a quién podemos amar, cómo debemos vestirnos, cuándo podemos tener hijos y cuántos. La falta de control sobre el propio cuerpo y la sexualidad tiene un tremendo impacto especialmente en la vida de las mujeres y las niñas, pero también se ceba con las personas gays, lesbianas, transgénero, bisexuales o intersexuales.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN.

Teniendo en cuenta los principios de la evaluación basada en competencias de las ciencias sociales: Interpretación, Argumentación, proposición y lectura crítica.

La exposición, sustentación oral y el manejo riguroso de los conceptos es parte fundamental del resultado.

RECURSOS:

Textos guías y los que proporcionen las TICS.

OBSERVACIONES:

- Recuerde que las actividades deben ser entregadas oportunamente, de acuerdo a los requerimientos del docente y deben sustentarse de manera expositiva.
- El Plan debe entregarse en hojas de block (puede ser presentado en computador o a mano) respetando las normas del ICONTEC, el informe se guarda como evidencia.
- El plan de mejoramiento también le permite al estudiante que lo desee superar logros que quedaron evaluados con una valoración inferior a la esperada por este.
- Entregar en las fechas establecidas.

Recuerda presentar las actividades con estética, creación, forma, contenido y respeto por los derechos de autor (citar la fuente de donde se saca la información).

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO

FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN

NOMBRE DEL PROFESOR

FIRMA DEL PROFESOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA