
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO LECTOESCRITURA 9 PERIODO III 2023 ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____		Versión 01	Página 1 de 1

DESEMPEÑOS REPROBADOS
SE LE DIFICULTA ESCRIBIR OBJECIONES Y ACUERDOS FRENTE A TEXTOS Y TEMAS ESTUDIADOS Y CONSTRUIR ARGUMENTOS DEBIDAMENTE FUNDAMENTADOS.
SE LE DIFICULTA ARTICULAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO EN QUE SE PRODUCE UN TEXTO PARA AMPLIAR SU COMPRENSIÓN.

Competencia semiótica

Signos.

Moda y comunicación

Logros.

Identificar la moda como un lenguaje no verbal.



Una de las facetas más características de la moda es el intento de comunicar algo a los demás; lleva implícito un mensaje que se dirige a la sociedad en general y que cada individuo adecua a sus preferencias personales. Por ello podemos hablar de “estilo” dentro de una misma moda. Decimos que una persona tiene mucho estilo cuando sabe aprovechar la ropa y los adornos, y comunicar elegancia, sencillez, naturalidad, etc. En cambio, de otras personas decimos que van a la moda, pero sin estilo. De aquí que puede triunfar una moda cuando es atractiva para la mayoría y cuando permite a los individuos expresar su manera de ser, con elegancia, a través de ella.

Las modas son pasajeras, a veces efímeras, cuando no son aceptadas, pero siempre cambiantes y esperadas con impaciencia. Responden a la necesidad de cambio externo que experimenta el ser humano.

Las nuevas ideologías y actitudes ante la vida impulsan moda nueva en el vestir, los adornos, etc. que intentan comunicar a la sociedad las nuevas ideas. La segunda mitad del siglo xx ha contemplado una verdadera revolución de la moda, paralela a la revolución ideológica, social y política experimentada al mismo tiempo en el mundo occidental.

La moda que expresa una manera de ser

La moda crea imagen y la imagen comunica la identidad de una sociedad en conjunto o de una persona en particular. El aspecto exterior de una persona expresa lo que ella es o quiere ser. Por esa imagen externa comunica a los demás su mensaje y transmite, a través de él, sus valores y tendencias.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO LECTOESCRITURA 9 PERIODO III 2023 ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____		Versión 01	Página 2 de 1

En nuestra sociedad es muy importante, cada vez más la imagen. La imagen hace que la moda sea la clave de la comunicación. Como la moda cambia en periodos de tiempo breves comparados con la vida de una persona, esta tendrá que ir adaptándola a su propia imagen. Tendrá que controlar, pues, todo aquello que le desagrada o no se ajusta a los ideales que quiere transmitir a los demás.

Es muy importante este “cribar” la moda. Ahí actúan las convicciones de la persona, sus valores, en definitiva, su personalidad.

El interpretar a la moda es signo de madurez interior, saber librarse de las tiranías, aceptar únicamente aquello que esté de acuerdo consigo mismo, dentro de una cierta flexibilidad.

La moda no puede “esconder” la personalidad del que la lleva.

Una persona mayor, equilibrada, recogerá de la moda aquello que sea dulce y que realce la dignidad y el respeto a sus años. En cambio las personas inmaduras de cualquier edad se moverán entre lo cursi y lo llamativo.

Competencia semiótica

Competencia argumentativa



Analiza...

1. Explica siendo muy argumentativo, el siguiente texto: “las modas son pasajeras, a veces efímeras, cuando no son aceptadas, pero siempre cambiantes y esperadas con impaciencia”.
2. ¿Cómo interpretas el hecho en que nuestra sociedad sea cada vez más importante la imagen?
3. ¿Qué significa para ti el término “cursi”? Da ejemplos de algunos aspectos que consideras cursi en las personas.
4. Observa la forma de vestir de algunas personas que te rodean y define el “estilo” de cada una. (pueden ser compañeros o familiares)

Competencia argumentativa

Responde...

5. ¿Qué es “estar a la moda” dentro de tu grupo de compañeros? ¿Te gusta estar a la moda?
6. ¿Por qué crees que la moda expresa una manera de ser?
7. Explica por qué es importante que una persona se vista de acuerdo con su edad y personalidad.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO LECTOESCRITURA 9 PERIODO III 2023 ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____		Versión 01	Página 3 de 1

Competencia propositiva

Crea...

8. Investiga qué son: “el juicio de valor y opinión fundamentada”. Ahora, expresa tus juicios y tus opiniones acerca de que es lo que más te puede cautivar de una persona: su forma de vestir o su personalidad y forma de ser.
9. Explica cuál es la influencia de la forma de vestir en el campo laboral.
10. Explica tu punto de vista sobre la moda y qué tan importante es para tu vida.
11. ¿En qué puede afectarnos no estar a la moda?
12. ¿En qué puede beneficiarnos?