


	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 1 de 7</b>

<b>DOCENTES:</b> Alejandra López, Gilma Joanna Borja Jaramillo, José Ancizar Bedoya		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> Comunicativo	
<b>GRADO:</b> 605,606,607,608	<b>GRUPOS:</b>	<b>PERIODO:</b> 2	<b>FECHA:</b>
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b>	<b>FECHA DE INICIO.</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	
<b>Temas:</b>	La publicidad y los medios de comunicación.		
<b>Propósito de la actividad</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Aprendamos a identificar aquellos aspectos que se deben considerar, para seleccionar el lugar donde elaboremos u ofrezcamos nuestro producto o servicio propuesto.</li> <li>❖ Identificar las condiciones de higiene del lugar, así como desarrollar textos publicitarios impactantes que nos permitan convencer a otros de comprar nuestro producto.</li> <li>❖ I use adequate vocabulary to give coherence to my writing.</li> </ul>			

<b>ACTIVIDADES</b>
<b>ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN.</b>
<b>La publicidad</b>
¿Qué es la publicidad? ¿A qué se le puede hacer publicidad? ¿Para qué sirve la publicidad? ¿Qué ventajas y desventajas tiene la publicidad?
<b>Los medios de comunicación</b>
¿Qué es un medio de comunicación? ¿Para qué sirven los medios de comunicación? ¿Cuáles medios de comunicación conoces?

<b>ACTIVIDAD 2: CONCEPTULIZACIÓN.</b>
---------------------------------------

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>	Código	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		Versión 01	<b>Página 2 de 7</b>



<http://benavidesypulido.blogspot.com/2013/09/mapa-conceptual.html>

**Logotipo:** Símbolo formado por imágenes o letras que tiene como objetivo identificar una marca, una empresa, institución u organización.

**Slogan:** El eslogan o lema publicitario, consiste en una frase fácil de recordar, en la que se representa una idea o un producto con fines comerciales con el objetivo de llamar la atención sobre el producto o el servicio que se ofrece.

Ejemplo:





<https://es.slideshare.net/los3mosqueteros/unidad-2-estrategia-del-producto>

### Los medios de comunicación

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

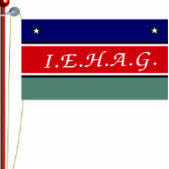

Ejemplos: Redes sociales, Correo postal, Teléfono, Fax, Correo electrónico, Historieta, Cine, Internet y sitios web.

**NOTA:** Las definiciones anteriores las puedes encontrar con mayor profundidad conceptual en el módulo 2

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 7</b>

“Aprendamos Haciendo” grado 6-7. Están en los módulos que se entregaron físicos y en el siguiente link:  
[http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes\\_Calidad/Modelos\\_Flexibles/Caminar%20en%20Secundaria/Guias\\_del\\_estudiante/PDF\\_Grados%206\\_7/Ap%20Haciendo2\\_Grados\\_6\\_7.pdf](http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Caminar%20en%20Secundaria/Guias_del_estudiante/PDF_Grados%206_7/Ap%20Haciendo2_Grados_6_7.pdf)

### ACTIVIDAD 3: APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 4 de 7</b>

### Activity/actividad: 1

1. En el cuaderno de castellano transcribe el mapa conceptual de la “publicidad”
2. Traducción en inglés de las siguientes palabras: Publicidad, marca, lema, mensaje, comunicación, medios de comunicación, valla publicitaria, servicio, publico, imagen, folletos, producto, empresas, comerciales, revistas, cartel, cliente.
3. Realiza una sopa de letras con el vocabulario “clothing”.

Vocabulary/ Vocabulario:

CLOTHING					
1. Sweater	5. Trainer	9. Shorts	13. Cap	17. High	
2. Socks	6. Panties	10. Jeans	14. Hat	heel	
3. Swimsuit	7. Belt	11. Skirt	15. Gloves	18. Shoes	
4. T- shirt	8. Boots	12. Sandals	16. Jacket	19. Shirt	

4. Investiga cada palabra y la traduces a través de una imagen.

Ejemplo:



Sweater

5. Elabora un anuncio publicitario sobre las prendas de vestir en inglés

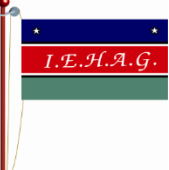

Tener en cuenta los siguientes puntos:

- Elige un producto.
  - El Título: Debe ser llamativo e impactante en inglés.
  - Redacta un pequeño texto de la prenda de vestir, en inglés.
6. Realiza un folleto publicitario en español con: imagen de marca, logotipo, eslogan, título, tema.

### Activity/actividad: 2

Con base a lo leído a partir de las páginas 65- 67 del módulo amarillo Aprendamos Haciendo de 6-7 responde:

1. ¿Por qué pensamos que son medios masivos de comunicación? Expliquemos la respuesta.
2. A partir de lo leído, ¿cuáles creemos que son los medios de comunicación más utilizados por la publicidad? Justifica tu respuesta.
3. ¿Qué diferencias encontramos entre los medios “en línea” y los medios impresos?

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 5 de 7</b>

4. Redes sociales: social networks

Elabora un comic en inglés donde evidencias los siguientes puntos:

- Uso inadecuado de las redes sociales.
- Los riesgos o peligros que los jóvenes pueden encontrar en esos medios de comunicación.
- Cómo actuarías en una situación de riesgo.


Comic: Un cómic es una historia de ficción contada con palabras y dibujos (A "comic" is a series of pictures used to tell a fictional story. Sometimes, they may be paired with words to create dialog).

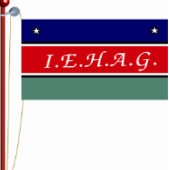

Ejemplo/ Example:



<https://en.islcollective.com/english-esl-worksheets/grammar/present-perfect-or-past-simple-tense/peanuts-comics/44690>

5. Completa el siguiente cuadro comparativo de los medios de comunicación y realiza sus respectivos dibujos, le colocas los nombres a los dibujos en inglés. Televisión, radio, teléfono, prensa, internet.

Televisión	Radio	Teléfono	Prensa	Red informática (Internet)	Dibujo
Mediante la televisión las personas pueden ser informadas y entretenidas a través de imágenes y audios. Todos los días se esperan noticias de economía política y sociedad permitiendo a las personas					 Cell phone Example/ejemplo

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 6 de 7</b>

mantenerse informadas y al tanto de lo que sucede en el país y en el mundo.					
---	--	--	--	--	--

6. ¿Cuál de los medios de comunicación que utilizas más? Escribe por qué y para qué lo utilizas.
7. Debes ver una noticia de televisión y escuchar otra de la radio y luego escribe una opinión sobre cada una de las noticias, en la que incluyas cuál te pareció mejor y cuál informó de una manera más clara. No olvides justificar tu opinión.
8. Completa la siguiente tabla con las palabras que faltan en inglés y español

Spanish	English
	Newspaper
<b>Documental</b>	
<b>Noticias</b>	
	Computer
<b>Estación de radio</b>	
	Entertainment
<b>Entrevista</b>	
	Radio station
	Mass media
<b>Programa</b>	

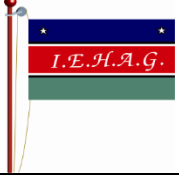

Es importante recordar a los estudiantes, que esta guía de trabajo, planeada para un mes, hace parte del Núcleo Comunicativo, que integra las asignaturas de Lengua castellana, Lecto escritura e inglés; por lo tanto, deben enviar el trabajo resuelto a los siguientes correos de los docentes: para su respectiva valoración.

El trabajo deberá ser desarrollado en el cuaderno o en Word, con muy buena ortografía, indicando el nombre completo, el grado y el grupo al que pertenece.

**Jose Bedoya:** [josebedoya@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:josebedoya@iehectorabadgomez.edu.co)

**Gilma Joanna Borja:** [gilmaborja@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:gilmaborja@iehectorabadgomez.edu.co)

**Alejandra López:** [yaridlopez@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:yaridlopez@iehectorabadgomez.edu.co)

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 7 de 7</b>

<b>FUENTES DE CONSULTA</b>
<a href="http://benavidesypulido.blogspot.com/2013/09/mapa-conceptual.html">http://benavidesypulido.blogspot.com/2013/09/mapa-conceptual.html</a> <a href="https://www.google.com/search?q=los+medios+de+comunicacion&amp;oq=los+medios+de+comunicacion&amp;aqs=chrome..69i57j0l7.9183j0j8&amp;sourceid=chrome&amp;ie=UTF-8">https://www.google.com/search?q=los+medios+de+comunicacion&amp;oq=los+medios+de+comunicacion&amp;aqs=chrome..69i57j0l7.9183j0j8&amp;sourceid=chrome&amp;ie=UTF-8</a> <a href="https://en.islcollective.com/english-esl-worksheets/grammar/present-perfect-or-past-simple-tense/peanuts-comics/44690">https://en.islcollective.com/english-esl-worksheets/grammar/present-perfect-or-past-simple-tense/peanuts-comics/44690</a> Módulo 2 Aprendamos Haciendo de 6-7 desde las páginas 57-67 <a href="http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Caminar%20en%20Secundaria/Guias_del_estudiante/PDF_Grados%206_7/Ap%20Haciendo2_Grados_6_7.pdf">http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Caminar%20en%20Secundaria/Guias_del_estudiante/PDF_Grados%206_7/Ap%20Haciendo2_Grados_6_7.pdf</a>