
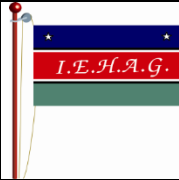

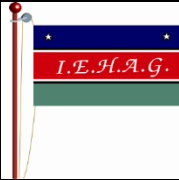

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES		Versión 01	Página 1 de 4

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGNEIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA/NUCLEO DE FORMACIÓN: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: 6°	GRUPOS: 02-03-04	PERIODO: 1	CLASES: 1-2; 1-3
AMBITOS CONCEPTUALES: EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD		CONTENIDOS ESPECIFICOS: Aspectos clave – Alcances del Emprendimiento	
NÚMERO DE SESIONES:		FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES:	VIRTUALES: 8	SEMANA: 10	SEMANA: 13
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿CÓMO INTERVIENEN LOS RECURSOS EN EL DESARROLLO DE MI REGIÓN?			
OBJETIVOS			
Identificar aspectos emprendedores de una persona a partir de la explicación de conceptos asociados al Emprendimiento.			
INTRODUCCIÓN			
El Emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.			
La palabra emprendimiento proviene del francés <i>entrepreneur</i> (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.			
COMPETENCIAS			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. ➤ Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo. 			
DESEMPEÑOS			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Define aspectos relacionados con el Emprendimiento. ➤ Explica los aspectos de una persona emprendedora. ➤ Aplica conceptos de Emprendimiento en sus actividades personales y escolares. 			



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES	Versión 01	Página 2 de 4	

PRECONCEPTOS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué relación existe entre el liderazgo y el Emprendimiento? ➤ ¿Cuáles aspectos de la personalidad de cada uno (a) pueden considerarse emprendedores? ➤ ¿Qué entiendes por innovación?
OBSERVACIÓN: los preconceptos ya fueron trabajados durante las semanas 3, 4 y 5, excepto con el grupo 6°-02
ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1: Actividad inicial (CONCEPTUALIZACIÓN)
Presentación con diapositivas de PowerPoint incrustadas en la página web de Emprendimiento
ACTIVIDAD 2: Actividad de desarrollo.
Interactuar con los recursos digitales de la presentación: videos, contenidos interactivos, etc.
ACTIVIDAD 3: Actividad de afianzamiento y aplicación de la temática.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla de forma creativa las actividades que aparecen en el interactivo "ponte las gafas para emprender". 2. Identifica cinco aspectos de tu personalidad. Elabora un diseño que los muestre.
ACTIVIDAD 4: Actividad evaluativa.
Descarga el documento PDF con la escalera metacognitiva para toda la presentación. Colorea creativamente las imágenes y luego pégalo en tu portafolio. (Se anexa como imagen).
Utiliza recortes de periódicos o revistas o crea tus propios dibujos coloreados.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES	Versión 01	Página 3 de 4	

FUENTES DE CONSULTA


Zapata Avendaño, María Eugenia. Secuencias didácticas sexto. IE Héctor Abad Gómez, 2020.
La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional, 2014.
Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0
INNOVACIÓN
<https://www.youtube.com/watch?v=nEh98yxAojk>
CULTURA
https://www.youtube.com/watch?v=WlwGTMW_aCQ
PLAN DE NEGOCIO
https://www.youtube.com/watch?v=eH_xXNZ0ngk
LA EMPRESA
<https://www.youtube.com/watch?v=Nzv4kw1pKOI>
PONTE LAS GAFAS PARA EMPRENDER. INTERACTIVO
https://www.educaixa.com/microsites//KCJE/M2S3_ponte_las_gafas_para_emprender/story_html5.html

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	Página 4 de 4
		Versión 01	


Anexo 1

ESCALERA METACOGNITIVA


¿QUÉ APRENDÍ?



¿CÓMO LO APRENDÍ?






¿PARA QUÉ ME SIRVE LO APRENDIDO?




FUE FÁCIL...

YA SABÍA...

FUE DIFÍCIL...

¿CÓMO PUEDO MEJORAR MÍ?



ESCALERA METACOGNITIVA SEXTO

LIC. MARÍA EUGENIA ZAPATA AVENDAÑO, 2020