
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES			Versión 01 Página 1 de 3

IDENTIFICACIÓN

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGNEIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA/NUCLEO DE FORMACIÓN: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: 11°	GRUPOS: 01-02-03-04	PERIODO: 1	CLASES: 1-2; 1-3
AMBITOS CONCEPTUALES: EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD		CONTENIDOS ESPECIFICOS: Creación de Empresa- Proceso Empresarial- Plan de Negocio	
NÚMERO DE SESIONES:		FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES:	VIRTUALES: 8	SEMANA: 10	SEMANA: 13

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA **¿CÓMO PUEDO LOGRAR QUE MIS IDEAS SE TRANSFORMEN EN NEGOCIOS?**

OBJETIVOS

Identificar problemas y/o necesidades del contexto que pueden ser intervenidas a partir del diseño de nuevos productos y/o servicios y utilizando herramientas TIC para su difusión.

INTRODUCCIÓN

La planificación, la planeación o el **planeamiento**, es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. A través de la planeación, una persona u organización se fija alguna meta y estipula qué pasos debería seguir para llegar hasta ella. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como ser los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

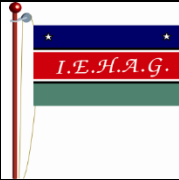

COMPETENCIAS

- Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo.

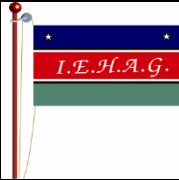

DESEMPEÑOS

- Identifica las etapas de un plan de acción para la puesta en marcha de su proyecto emprendedor.
- Construye un plan de acción para implementar alternativas de acción o solución a la necesidad detectada en su proyecto emprendedor.
- Implementa estrategias viables para la ejecución de su proyecto emprendedor.

PRECONCEPTOS

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES		Versión 01	Página 2 de 3

<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Por qué es importante la planeación de un proyecto emprendedor? ➤ ¿Cuáles aspectos deben tenerse en cuenta para elaborar un plan de acción? ➤ ¿Qué es una estrategia? ¿Qué es una hoja de ruta?
OBSERVACIÓN: los preconceptos ya fueron trabajados durante las semanas 3, 4 y 5
ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1: Actividad inicial (CONCEPTUALIZACIÓN)
Presentación con diapositivas de PowerPoint incrustadas en la página web de Emprendimiento
ACTIVIDAD 2: Actividad de desarrollo.
Interactuar con los recursos digitales de la presentación: videos, contenidos interactivos, etc.
ACTIVIDAD 3: Actividad de afianzamiento y aplicación de la temática.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Construye la matriz FODA para el proyecto emprendedor (el que entregaste en la clase de Economía) elaborando el cuadro de estrategias y priorizando en cada recuadro dos situaciones, tanto internas como del entorno. Ten en cuenta el video e incluye imágenes de revistas o periódicos o crea tus propios dibujos coloreados. 2. Investiga en tu entorno una empresa (tienda, minimercado, farmacia, etc.) y cómo fue el proceso que el o los propietarios llevaron a cabo para posicionar la imagen, producto o servicio. Con dicha información diseña una hoja de ruta para mostrar el proceso del “branding” y una infografía que muestre el proceso empresarial. 3. Diseña un plan de negocios para el proyecto emprendedor que realizarás este año utilizando como orientación el interactivo Modelo de Negocio: ¿Cómo definir mi producto/servicio? Explica claramente con un mapa mental los aspectos de los mapas conceptuales.
ACTIVIDAD 4: Actividad evaluativa.
Construye la escalera metacognitiva del tema, utilizando plantillas de hojas de ruta sacadas de internet. La escalera debe responder brevemente a las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué he aprendido? ➤ ¿Cómo lo aprendí? ➤ ¿Qué estrategias y recursos utilicé? ➤ ¿Cómo puedo mejorar mis conocimientos? Utiliza recortes de periódicos o revistas o crea tus propios dibujos.
FUENTES DE CONSULTA

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES	Versión 01	Página 3 de 3	

Zapata Avendaño, María Eugenia. Secuencias didácticas undécimo. IE Héctor Abad Gómez, 2020.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. El CANVAS de Emprendimiento. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

Cómo se clasifican las empresas, tipos de empresas
<https://www.youtube.com/watch?v=EaqWLanv8ic>

Desarrollo del Talento Humano en la organización
<https://esteladelagarza.com/desarrollo-del-talento-humano-en-la-organizacion/>

El posicionamiento.
<https://www.youtube.com/watch?v=A-ydrjhShm0>

Lección 10: Análisis FODA
https://www.youtube.com/watch?v=cZypwHrN2_8

Modelo Canvas Cómo aplicar el modelo Canvas en el lienzo Ejemplo práctico
<https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>

Modelo de Negocio: ¿Cómo definir mi producto/servicio?
https://www.educaixa.com/microsites//KCJE/M4S7_definir_modelo_negocio_minicanvas/story.html

Organización y Recursos Humanos en el plan de negocios
<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/organizacion-recursos-humanos-plan-de-negocios/>