

| | | | |
|--|--|-------------------|--|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES | | Versión 01 | Página 1 de 3 |

| | | | |
|--|---------------------|--|-----------------------|
| IDENTIFICACIÓN | | | |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | | | |
| DOCENTE: MARÍA EUGNEIA ZAPATA AVENDAÑO | | ÁREA/ASIGNATURA/NUCLEO DE FORMACIÓN: EMPRENDIMIENTO | |
| GRADO: 10° | GRUPOS: 01-02-03-04 | PERIODO: 1 | CLASES: 1-2; 1-3 |
| AMBITOS CONCEPTUALES: EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARIALIDAD | | CONTENIDOS ESPECIFICOS: Diseño de marca- Creación de Empresa | |
| NÚMERO DE SESIONES: | | FECHA DE INICIO: | FECHA DE FINALIZACIÓN |
| PRESENCIALES: | VIRTUALES: 8 | SEMANA: 10 | SEMANA: 13 |
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR? | | | |
| OBJETIVOS | | | |
| Identificar problemas y/o necesidades del contexto que pueden ser intervenidas a partir del diseño de nuevos productos y/o servicios y utilizando herramientas TIC para su difusión. | | | |
| INTRODUCCIÓN | | | |
| <p>Desde el punto de vista del Emprendimiento, podemos definir una necesidad como el deseo de obtener un bien o un servicio. La satisfacción de necesidades tanto materiales (ej.: comida) como inmateriales (ej.: salud) por parte de la sociedad va a obligar a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades, de tipo productivo (actividades productivas). Haciendo esas actividades obtenemos bienes y servicios.</p> <p>La creación de empresas es a no dudarlo una vía de desarrollo económico y social para cualquier comunidad que se precie de ponderar la iniciativa de sus miembros. Lo que se pone en entredicho son las formas como muchos de esos individuos logran capitalizar tales iniciativas, muchas veces a favor de los intereses de unos pocos y lo que es peor en perjuicio de muchos. Es aquí en donde radica la importancia de discutir y reflexionar todo lo pertinente a la creación de empresas como actividad humana al servicio del hombre.</p> | | | |
| COMPETENCIAS | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. ➤ Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo. | | | |
| DESEMPEÑOS | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifica las etapas de un plan de acción para la puesta en marcha de su proyecto emprendedor. ➤ Construye un plan de acción para implementar alternativas de acción o solución a la necesidad detectada en su proyecto emprendedor. ➤ Implementa estrategias viables para la ejecución de su proyecto emprendedor. | | | |
| PRECONCEPTOS | | | |

| | | | |
|--|--|-------------------|--|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES | | Versión 01 | Página 2 de 3 |

- ¿Cómo se puede diferenciar la innovación de la invención?
- ¿Qué relación existe entre el árbol de problemas y la satisfacción de necesidades humanas?
- ¿Cuáles criterios emprendedores se deben tener presentes al momento de plantear una idea de negocio?

OBSERVACIÓN: los preconceptos ya fueron trabajados durante las semanas 3, 4 y 5

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: Actividad inicial (CONCEPTUALIZACIÓN)

Presentación con diapositivas de PowerPoint incrustadas en la página web de Emprendimiento

ACTIVIDAD 2: Actividad de desarrollo.

Interactuar con los recursos digitales de la presentación: videos, contenidos interactivos, etc.

ACTIVIDAD 3: Actividad de afianzamiento y aplicación de la temática.

1. Consulta y explica una marca de cada uno de los tipos que se muestran en la presentación. Dibújala, respetando colores y diseños.
2. Investiga en tu entorno una empresa (tienda, minimercado, farmacia, etc.) y cómo el o los propietarios elaboraron un estudio de mercadeo, identificando claramente el método elegido.
3. Diseña una marca para el proyecto emprendedor que realizarás este año, teniendo en cuenta los diferentes componentes al momento del diseño. Explica claramente con un mapa mental los aspectos de los mapas conceptuales.
4. Resuelve los retos propuestos en el recurso interactivo [Camino al emprendimiento](#)

ACTIVIDAD 4: Actividad evaluativa.

Construye la escalera metacognitiva del tema, utilizando [plantillas de hojas de ruta](#) sacadas de internet. La escalera debe responder brevemente a las siguientes preguntas:

- ¿Qué he aprendido?
- ¿Cómo lo aprendí?
- ¿Qué estrategias y recursos utilicé?
- ¿Cómo puedo mejorar mis conocimientos?

Utiliza recortes de periódicos o revistas o crea tus propios dibujos.

FUENTES DE CONSULTA

| | | | |
|--|--|------------------|--|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: PLANEACIÓN DE CLASES VIRTUALES | Versión 01 | Página 3 de 3 | |

Zapata Avendaño, María Eugenia. Secuencias didácticas décimo. IE Héctor Abad Gómez, 2020.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. El CANVAS de Emprendimiento. Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Serie Guías N° 21. Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Ministerio de Educación Nacional. ISBN 958-691-262-0

Camino al emprendimiento
https://www.educaixa.com/microsites/KCJE/M3S5_un_camino_para_explorar/story.html

¿Cómo Hacer mi Logo? / 9 Ideas PROBADAS...
<https://www.youtube.com/watch?v=-ocjaifuL5s>

El desarrollo de la marca de la empresa educativa. Conceptos básicos para fortalecer la imagen comercial.
<https://makconsultores.wordpress.com/2012/06/17/el-desarrollo-de-la-marca-de-la-empresa-educativa-conceptos-basicos-para-fortalecer-la-imagen-comercial/>

Haz un estudio de mercado en 6 pasos
<https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY>

Logotipo, Isotipo, Imagotipo e Isologo... ¿qué son y cómo se diferencian?
<https://baetica.es/logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-se-diferencian/>

"No lo puedes tener todo" - Abraham Maslow: Pirámide de las Necesidades
<https://www.youtube.com/watch?v=K-XqtJfpS68>

¿Qué es un estudio de mercado?
<https://www.youtube.com/watch?v=O1ikaVmS18A>