

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: planes de mejoramiento		Versión 01	Página 1 de 2

ASIGNATURA /AREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	CLEI V
PERÍODO:	2	AÑO:	2019
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS:
SABER COMPRENDER EL APORTE DEL EMPRENDIMIENTO QUE LE DA A NUESTRO PROYECTO DE VIDA..

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN:

1. Cuando una empresa quiere sacar al mercado un nuevo producto, ¿Qué es lo primero que debería tener en cuenta para hacerlo?
 2. La proyección que debe tener una empresa debe ser a corto, largo o mediano plazo para que logre consolidar sus procesos de producción se le da el nombre de....
 3. la identidad y reconocimiento que gana la empresa en el mercado se le conoce como:
 4. De acuerdo a tus saberes previos, Almacenes Éxito es una empresa que se dedica a:
 5. El posicionamiento en el mercado le permite a una empresa...
 6. ¿Qué es marketing?
- MUCHOS EXITOS.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

Trabajo con técnicas Icontec
 El trabajo se realiza de forma individual.

RECURSOS:
 Texto guía, cuaderno, buscador en internet

OBSERVACIONES:

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A)	FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA