

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 1 de 3

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Jimena González Orozco Isabel Cristina Ortiz Tamayo		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Técnico Científico	
CLEI: 3	GRUPOS: 301 – 302 – 303 – 304 – 305 - 306 – 307 - 308	PERIODO: 4	CLASES: SEMANA 40
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1			

PROPÓSITO

El estudiante al terminar la guía tiene empaquetada la revista ecológica diseñada durante el 4 periodo que permite llevar un mensaje al lector de tomar conciencia sobre los cuidados del medio ambiente para beneficio de todos los seres vivos que la hacen parte de el

INTRODUCCIÓN

Las campañas de publicidad ecológicas juegan con la originalidad y la sorpresa para vender ideas o productos golpeando conciencias, moviendo a la acción o simplemente sensibilizando sobre cuestiones que se consideran de gran importancia medioambiental.

ACTIVIDAD 1 (CONCEPTUALIZACIÓN)

5 Campañas actuales para la preservación del medio ambiente

1. **Salvemos a las abejas – Greenpeace:** Las abejas son fundamentales para la polinización de las especies vegetales. Un tercio de los alimentos que consumimos dependen de la polinización. Sin embargo, existen más de 300 productos peligrosos para ellas, y el riesgo de su extinción ha levantado las alarmas entre las comunidades científicas y ecologistas. Gracias a las miles de firmas recogidas por Greenpeace, en Europa se han prohibido ya 4 de estos productos peligrosos. La campaña vigente solicita la prohibición de los plaguicidas y el establecimiento de acciones proactivas para la protección de las abejas y otros polinizadores.
2. **2: El Ártico se derrite. ¡Salvemos el Ártico! – Greenpeace:** Greenpeace afirma que en los últimos 30 años se han derretido tres cuartas partes del hielo de la Tierra. El calentamiento de los Polos es

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 2 de 3

devastador tanto para los animales que viven actualmente en ellos como para la humanidad en el futuro. Por eso debemos proteger el hielo. La campaña de esta ONG recoge firmas para pedir que el Ártico sea declarado santuario global y así reciba una protección especial.

3. **3, ¡Prospecciones NO! – Greenpeace:** Son varias las organizaciones que se han declarado en abierta oposición contra las técnicas actuales de prospecciones petrolíferas. Gracias a esta presión social, Repsol se ha retirado de Canarias, pero las compañías petroleras permanecen en otros puntos de nuestro litoral. Con tu firma puedes ejercer más presión para que estas prospecciones finalicen.
4. **¿Necesitas una bolsa? - The Body Shop y WWF:** El pasado 1 de marzo The Body Shop y WWF lanzaron esta campaña para fomentar el uso responsable de las bolsas. La tienda de cosméticos ha comenzado a cobrar, a partir de esta fecha, un céntimo de euro por bolsa a sus clientes, con el objetivo de hacerles reflexionar sobre si la necesitan realmente. El dinero recaudado con esta iniciativa se destinará a la reforestación de especies autóctonas en un parque del Sureste de Madrid. Cada vez que compres en un establecimiento y te ofrezcan una bolsa, piensa si de verdad te hace falta. Si te acostumbras a llevar siempre encima una de tela o de material reutilizable, dejarás de consumir las innecesariamente y contribuirás a un planeta más limpio.
5. **Orgullosos de reciclar – Ecoembes:** Ecoembes es la entidad sin ánimo de lucro que gestiona el reciclaje de los contenedores amarillos (envases) y azules (papel) en todo el territorio español. Según sus estadísticas, en 2013 se alcanzó una tasa de reciclado del 71,9%, lo cual es una muy buena noticia. ¿Y tú, cuánto reciclas? Para mantener e incluso mejorar este dato, ha puesto en marcha junto con distintas comunidades autónomas, una campaña de sensibilización llamada “Orgullosos de reciclar”, que estará presente en los medios de comunicación durante todo el mes de marzo. ¡Ayuda a difundirla!

ACTIVIDAD 2: ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y APLICACIÓN DE LA TEMÁTICA.

1. Diseña 5 dibujos impactantes de cada una de las 5 campañas para la prevención del medio ambiente dadas en la actividad de conceptualización y utilízalo como anuncio publicitario para la campaña y colocalo como separador de cada una de las secciones de su revista ecológica

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 3 de 3

2. Si miras a tu alrededor, tu casa, tu vecindad, tu barrio tu ciudad... que campaña crees que puedes proponen para cambiar algo que creas que te afecta a ti y a tu familia... Transmite el mensaje que quieres dar mediante un anuncio publicitario colocado en tu revista ecológica.

ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD EVALUATIVA

A. Empaquete toda su revista ecológica con cada uno de los trabajos hechos durante el periodo, siguiendo el siguiente orden:

1. Portada (diseñado en la guía 34)
2. Editorial y Créditos (diseñado en la guía 34)
3. Sumario (diseñado en la guía 34)
4. Artículos sobre los ecosistemas (diseñado en la guía 35), los 5 reinos de la naturaleza (diseñado en la guía 36 y 37), los metales y no metales (diseñado en la guía 38) y los sentidos de oído y la vista (diseñado en la guía 39), estos artículos deben estar separados de los anuncios publicitarios diseñados en esta guía 40.
5. Otros anuncios publicitarios, clasificados (diseñado en la guía 38) y juegos diseñados en las diferentes guías durante el 4 periodo
6. Finalmente, la contraportada (diseñado en la guía 34)

B. Tome fotos y envíe la revista ecológica a los docentes respectivos, si la hizo en computador súbala a la web y envía el link a:

isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co Grupos de la Nocturna (301 - 302 – 303)

jimenagonzalez@iehectorabadgomez.edu.co Grupos del Sabatino (304 - 305 – 306 – 307 – 308)

FUENTES DE CONSULTA:

Canal YouTube Jimena González. (2020). GUIA 10 - CLEI 3 - CÓMO HACER UNA REVISTA - SABATINO Y NOCTURNA. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=bWpu5S_5CH8

OXFAM Intermón. (S.F). 5 Campañas actuales para la prevención del Medio Ambiente. Recuperado de <https://blog.oxfamintermon.org/5-campanas-actuales-para-la-preservacion-del-medioambiente/>