

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 1 de 3

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Jimena González Orozco Isabel Cristina Ortiz Tamayo		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Técnico Científico	
CLEI: 3	GRUPOS: 301 – 302 – 303 – 304 – 305 - 306 – 307 - 308	PERIODO: 3	CLASES: SEMANA 30
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	19/Septiembre/2020	25/Septiembre/2020	

PROPÓSITO

El estudiante al finalizar la guía desarrollará habilidades emprendedoras que le permitan iniciar pequeñas empresas que mejoren su calidad de vida.

INTRODUCCIÓN

Ser emprendedor no solo es importante para una empresa, también lo es para una familia, amigos y personas que te rodean debido a que el hecho de tener un espíritu emprendedor, conlleva a ser un líder y hacer que las demás personas te tomen como ejemplo para poder alcanzar sus metas y sueños

ACTIVIDAD 1 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Un **emprendedor** es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación. El emprendedor es un empresario de la innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos.



Ilustración 1: Características de un emprendedor exitoso. Fuente: Caluca. (2014).

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 2 de 3

La idea de negocio es el producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y a la creación de la futura empresa, la idea permite que tengamos éxito o no. Pero no sólo basta con tener una buena idea, es necesario evaluarla y comprobar su viabilidad. Por ello, la primera parada del camino del emprendedor es concretar la idea de negocio y describirla de la forma más precisa posible. Para ello, a la hora de plasmarla por escrito debes dejar claro los siguientes puntos.

- A. Identificar un problema o necesidad
- B. Hacer lluvia de ideas
- C. Plantear un proyecto de negocios
- D. Qué imagen y publicidad le quieres dar
- E. Como piensas crecer

Está comprobado que una imagen vale más que mil palabras y eso los publicistas los saben. Por eso cada vez más utilizan campañas de publicidades breves, concisas y sobretodo muy creativas. La importancia de la publicidad, al final y al cabo, es dar a conocer al consumidor un producto y para eso ha de llamar su atención.

La imagen publicitaria no es más que un elemento de comunicación visual con fines comerciales y publicitarios. Como mencionamos algunas líneas atrás, su misión es despertar la atención de los usuarios.

Algunas características son: generar emoción, ser memorable y original

La imagen de la empresa la compone:

- A. El nombre de la empresa
- B. Imagen con la que se identifique la empresa, colores
- C. Un frase o slogan

ACTIVIDAD 2: ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y APLICACIÓN DE LA TEMÁTICA.

Para esta actividad puedes pensar que micro empresa puedes crear en estos tiempos de pandemia que han generado desempleos y dificultades económicas, si alguno de ustedes ya tiene una microempresa creada entonces pueden aplicar esta actividad a su idea

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA Sabatino y Nocturna		Versión 01	Página 3 de 3

1. Haga un mapa mental donde parta de la idea central “yo como emprendedor” y a su alrededor coloque las características positivas a un lado y las negativas al otro lado y mire como volver las características negativas a positivas para que mejore su producción... para esto puede basarse del texto anteriormente dado
2. Imagínese que quiere montar una pequeña micro empresa entonces observe las necesidades y plantee una lluvia de ideas
3. Escribe cuales son los posibles clientes que podrías tener y cuáles son sus características.
4. Haga una mini cartelera que muestre el nombre, la imagen y el slogan que quieres para tu micro empresa, tenga en cuenta colores
5. Como crees que puedes darle presentación a su producto en el momento de entregarlo al cliente, muéstrelo con un dibujo
6. Haga un presupuesto de gastos para iniciar su micro empresa y las posibles fuentes

ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD EVALUATIVA.

1. Ingresar al mural “Creando empresas caseras” <https://padlet.com/jimenagonzalez1/dvg22kq3zgufr87u> y comparte tu idea de negocio y anexa el mapa mental “yo como empresario y la minicartelera con la imagen de su negocio
2. Si no puedes ingresar al mural comparte con tu docente encargado los archivos de tu actividad que el se encargará de publicarlo
 - A. jimenagonzalez@iehectorabadgomez.edu.co (304 - 305 – 306 – 307 – 308)
 - B. isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co (301 - 302 – 303)
3. Práctica la puntualidad en la entrega de sus trabajos.
4. Mejora su asistencia y responsabilidad en la virtualidad.

RECUERDA: ¡CUIDARNOS, ES UN COMPROMISO DE TODOS!.

FUENTES DE CONSULTA:

- Caluca. (2014). Características de un emprendedor exitoso. Recuperado de <https://caluca144.wordpress.com/2014/04/02/caracteristicas-del-emprendedor-exitoso/>
- Emprender PYME. (2020). La idea de negocio. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>
- González, J. (2020). Núcleo Técnico Científico. Recuperado de <https://www-tecnocientifico.blogspot.com/>