
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 1 de 4

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: SANUBER LOPEZ		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Pensamiento Lógico - Matemático	
CLEI: VI	GRUPOS: 503-504-50-506-507	PERIODO: 2	CLASES: SEMANA 17
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 13 DE JUNIO	FECHA DE FINALIZACIÓN: 20 DE JUNIO	

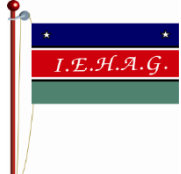

OBJETIVOS

- Objetivo 1: Identificar la encuesta como una herramienta de investigación estadística.
- Objetivo 2: aplicar los conceptos de tablas y graficas estadísticas para analizar la información de una encuesta

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la emergencia actual del país por la situación de salud a raíz del virus COVID- 19 y de acuerdo con las medidas implementadas desde el Gobierno Nacional para hacer contingencia a esta problemática y evitar el contagio masivo, se opta por la desescolarización de los estudiantes y se hace necesario plantear estrategias educativas de manera virtual para atender la población estudiantil. Es por eso, que desde el núcleo de formación pensamiento Lógico- Matemático se proponen una serie de actividades para que los estudiantes desarrollen desde sus hogares e interactúen con el docente a través de la virtualidad, permitiendo así la continuación del proceso académico que se venía realizando hasta el momento.

Los talleres con sus actividades desarrolladas deberán ser enviados a los siguientes correos:

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 2 de 4	

- sanuberlopez@iehectorabadgomez.edu.co (sabatino)

Con fecha máxima de entrega del 20 de junio, especificando EN EL ASUNTO DEL CORREO, el CLEI, grupo y nombre completo del estudiante.

RECUERDA: ¡CUIDARNOS, ES UN COMPROMISO DE TODOS!

ACTIVIDAD 1 (CONCEPTUALIZACIÓN)

La encuesta

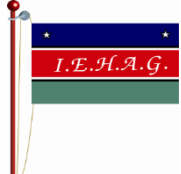

La encuesta es una de las técnicas o estrategias más utilizadas en el área de investigación, dado que favorece la obtención de datos fundamentales para el análisis de diversas temáticas, permitiendo una mayor eficacia y rapidez en el procedimiento.

Numerosos estudios se han llevado a cabo mediante el empleo de esta metodología, los cuales han abarcado una amplia variedad de temas o asuntos. Así, pues, se han desarrollado a nivel mundial encuestas sobre temas generales y específicos en el área de la salud, encuestas sobre el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicotrópicas, encuestas sobre hábitos de higiene personal, sobre alimentación, sobre la satisfacción del cliente respecto al disfrute de servicios variados, entre otras.

Cómo Realizar una Encuesta

Delimitar el objetivo de la encuesta: El primer paso es delimitar los objetivos finales a alcanzar, los cuales se determinan en función al motivo por el cual que se llevará a cabo su aplicación. Así, por ejemplo, si se ha decidido realizar una encuesta para estudiar la factibilidad de inserción de un nuevo producto en un determinado mercado, los objetivos de la investigación podrían centrarse en conocer el grado de aceptación que podría tener dicho producto en el segmento de mercado seleccionado, o bien conocer la demanda que el mismo podría tener.

Especificar la población a estudiar: Luego de haber delimitado los objetivos de la encuesta, se procederá a especificar la población que será objeto de estudio.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 3 de 4	

Recordemos que la población corresponde al grupo de personas con cualidades similares, de las cuales se pretende obtener la información que ayudará a cumplir con los objetivos de la investigación.

Definir la información a recolectar: La información que se recopilará será aquella que se derive de la población a estudiar.

Elaborar el cuestionario: En el cuestionario de una encuesta se deben incluir preguntas, bien sean abiertas o cerradas, que faciliten la obtención de la información que se requiere. Ahora bien, a pesar de que pueden utilizarse distintos tipos de pregunta para el armado del cuestionario, las preguntas cerradas tienen la particularidad de que permiten contabilizar y procesar los datos con mayor rapidez y eficiencia.

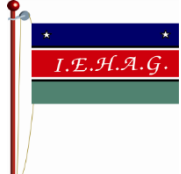

- **Pregunta abierta:** Se caracterizan por no delimitar posibles respuestas en el cuestionario, permitiendo que el encuestado responda con total libertad lo que mejor le parezca.
- **Preguntas cerradas:** son las que involucran posibles opciones de respuesta, como por ejemplo “sí o no”.

Calcular la muestra: Luego de haber esquematizado el cuestionario, el siguiente paso será calcular la muestra. La muestra es nada más y nada menos que el número de encuestados que van a representar a la población objeto de estudio, y es la que determina la cantidad de cuestionarios que van a aplicarse.

Recopilar los datos: Para recopilar los datos, el encuestador podrá abordar al encuestado personalmente, o realizarle las preguntas del cuestionario por vía telefónica e incluso por correo electrónico, a fin de obtener la información que se precisa.

Registrar y procesar los datos: Luego de recolectar la información, el siguiente paso será contabilizarla y procesarla para que su posterior análisis resulte mucho más sencillo.

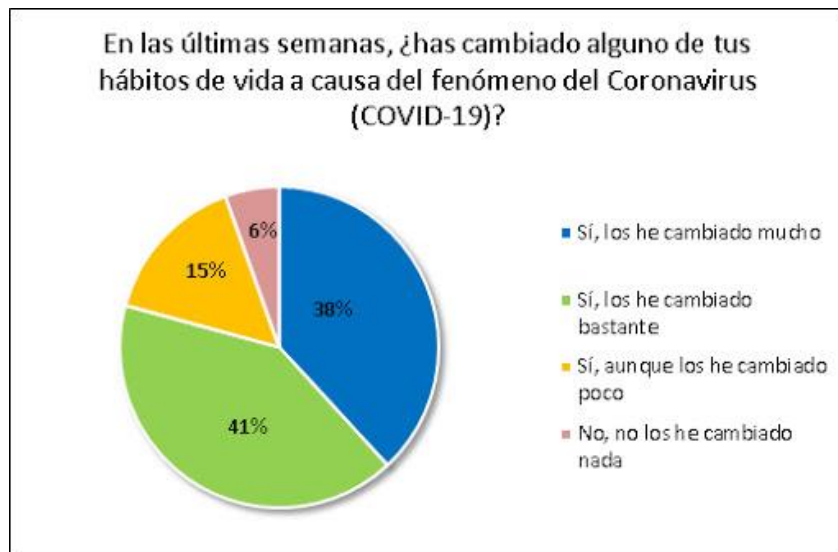
2. ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y APLICACIÓN DE LA TEMÁTICA:

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 4 de 4	

Diseña una encuesta sobre un tema de interés que esté relacionada con la situación social y económica que estamos viviendo a raíz de la contingencia causada por el COVID-19, Lego aplica dicha encuesta a una muestra de personas tomada de tus compañeros del colegio y representa la información en tablas estadísticas y gráficas estadísticas. Por cada pregunta realizar la tabla y la grafica estadística.

3. ACTIVIDAD EVALUATIVA:

Para la evaluación se debe entregar la encuesta diseñada por el estudiante, al igual que la información representación en tablas y graficas de la información obtenida como se muestra en el ejemplo:



FUENTES DE CONSULTA

Páginas web:

- <https://www.typeform.com/es/encuestas/como-hacer-una-encuesta/>
- <https://www.profesorenlinea.cl/matematica/Graficos.html>

Videos: <https://www.youtube.com/watch?v=5zBudsLoIFU>