

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 1 de 7

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: ERIKA INDIRA OSORIO VALENCIA		NÚCLEO DE FORMACIÓN: DESARROLLO HUMANO	
CLEI: 2	GRUPOS: 2-02 Y 2-03	PERIODO: 2	CLASES: SEMANA 15
NÚMERO DE SESIONES: 2	FECHA DE INICIO: MAYO 23	FECHA DE FINALIZACIÓN: MAYO 29	

OBJETIVOS

- Objetivo 1: Comprender cambios en las forma de habitar de los grupos humanos, desde el reconocimiento de los tipos de percepciones de la cultura a través del color y simbolismos.
- Objetivo 2: Participa de forma propositiva en nuevas prácticas de habilidades para la vida en familia.

- **INTRODUCCIÓN**

Sabemos que en Colombia y el Mundo estamos en una emergencia por la situación del virus COVID- 19 y de acuerdo con las medidas implementadas desde el Gobierno Nacional para hacer contingencia a esta problemática y así evitar el contagio masivo, se opta por la desescolarización de los estudiantes y se hace necesario plantear estrategias educativas de manera virtual para atender la población estudiantil. Es por eso, que desde el núcleo formativo ludicorecreativo se proponen una serie de actividades para que los estudiantes desarrollen desde sus hogares e interactúen con el docente a través de la virtualidad, permitiendo así la continuación del proceso académico que se venía realizando hasta el momento, como un acercamiento practico al proceso la teoría con los elementos más cercanos en su entorno y así vencer tantas barreras que tenemos de tipo tecnológico, logístico y de contacto.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 2 de 7

Los talleres con sus actividades desarrolladas deberán ser enviados al correo: erikaosorio@iehectorabadgomez.edu.co

con fecha máxima de entrega del 29 de mayo, especificando el CLEI II, grupo: ___ y nombre completo del estudiante.

RECUERDA: ¡TU TE CUIDAS A CONCIENCIA Y TODOS NOS CUIDAMOS!

ACTIVIDAD 1 (CONCEPTUALIZACIÓN)

QUE SIGNIFICAN LOS COLORES EN LA CULTURA DE LA HUMANIDAD

Los **colores** representan valores o sentimientos en ocasiones universales para la mayoría de los mortales.

Sin embargo, el gran poder psicológico de todos ellos ha llevado a numerosas culturas a adaptar uno u otro color bajo las premisas de su propio criterio, confirmando las peculiaridades de un mundo que percibe la realidad de maneras dispares o, en este caso, un **significado de los colores diferente para cada cultura**.

El color es cultura: Los sentimientos hacia los colores suelen ser muy personales y están arraigados tanto en la experiencia como en la cultura. De este modo, un mismo color puede significar cosas completamente opuesta según la cultura o la civilización. Para las personas de las diferentes partes del mundo los colores poseen significados. Claro está que todo depende de los paradigmas culturales en los que se encuentre presente ese color. Los países donde puedes investigar el significado de los colores es India, la China, África,

AZUL: El color azul expresa, para la mayoría de países, la serenidad, la libertad y el cielo. En los países árabes, el azul es concebido como el color de la protección, mientras que en el subcontinente indio se le asocia con el color de la piel del dios Krishna. Como curiosidad, y vista su gran aceptación, el azul es el color más utilizado por las compañías de todo el mundo ya que incita a la unión, el pacifismo y la reconciliación, tal y como demuestran marcas como Skype o Bla Bla Car.

ROJO: Guerra, sangre, pasión, amor. El rojo es un color que nunca deja indiferente dada su representación de las emociones más intensas del ser humano. En Occidente, y especialmente en Europa, el rojo sigue siendo un color asociado al placer y el sexo, como es el caso de los famosos Barrios Rojos de ciertas capitales del viejo continente. En Oriente Medio este color es percibido como símbolo del peligro y en Latinoamérica como revolucionario. Por su parte, en la India el rojo es sinónimo de mujer casada,

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 3 de 7

algo que se percibe en el color del famoso *bindi* que lucen en la frente, mientras que China ha exportado el color rojo gracias a uno de los grandes espectáculos del mundo: el Nuevo Año Chino.

VERDE: Muchos psicólogos aseguran que el color verde es el ideal a la hora de serenar nuestra mente, especialmente por su transmisión de esos bosques y prados que encarnan el gran simbolismo del color verde como *alma máter* de la naturaleza y, especialmente durante los últimos años, de nuevas corrientes como el **vegetarianismo** o el **ecoturismo**.

Un color que transmite paz y unión pero que difiere de tal significado en ciertos países. Por ejemplo, en Estados Unidos el color verde de sus billetes incita, según muchos, a la envidia, mientras que en España la palabra verde aplicada a vocablos como chiste o abuelo significa guarro o de mal gusto. En Irlanda, el verde es el color del trébol y el famoso Día de San Patricio.

AMARILLO: El color amarillo representa a un dios Sol alabado por diferentes culturas pero, también, concebido como símbolo de luto en ciertos países del Magreb. En gran parte del mundo, el amarillo continúa siendo asociado al transporte debido a su fácil visibilidad, mientras que en ciertos países de África es un color que sólo pueden lucir las familias de alta casta. En Grecia, por ejemplo, el amarillo es sinónimo de tristeza.

ROSA: Uno de los colores más "jóvenes" del mundo nació en Occidente como sinónimo de la feminidad o el dulce. Con el paso del tiempo, el color rosa fue exportado a un país chino que apenas conocía su existencia, mientras que en Oriente Medio el rosa es un color prácticamente inexistente y carente de significado.

En países como India, el rosa es símbolo de hospitalidad, motivo por el que a finales del siglo XIX, el Maharaja Ram Singh ordenó pintar de este color todos los edificios de Jaipur, la conocida como Ciudad Rosa de la India, días antes de la visita del Príncipe de Gales y la Reina Victoria.

NARANJA: Confortable, el naranja simboliza el otoño en los países occidentales, siendo la celebración de Halloween aquella que mejor representa este color. A su vez, los árabes lo perciben como el color de la pérdida o la derrota, los hindús alaban el color del azafrán al considerarlo sagrado y los japoneses lo perciben como símbolo del amor. En parte del continente asiático, el naranja evoca el cambio, motivo de celebración del famoso Festival de Farolillos que se celebra a principios de año en países como Taiwán o Tailandia.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 4 de 7	

BLANCO: El color blanco continúa siendo símbolo de pureza en gran parte del mundo, especialmente cuando lo asociamos a los típicos trajes de novia en Occidente. A nivel mundial, el blanco también evoca la paz, la tranquilidad y, en el caso de ciertas culturas como la africana, representa un status social superior.

En Asia, su asociación con la nieve y las montañas lo convierten también en uno de los colores recurrentes para representar la naturaleza.

El color es un elemento que está estrechamente ligado a lo cultural y a lo vivencial. Los esquimales, por ejemplo, distinguen claramente diversos matices y tonalidades del blanco, este conocimiento les ayuda a saber cuándo el hielo está más o menos sólido y puede pisarse y cuándo está muy delgado y resulta peligroso tocarlo.

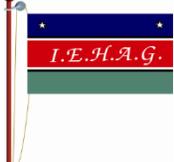
¿Con qué color te quedas tú? Escribe que significa para ti y por qué.

Aquí escriba la actividad junto con imágenes o link: <https://movil.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/aprenderencasa/basica-secundaria/secundaria-activa-8.pdf>

ACTIVIDAD 2: ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y APLICACIÓN DE LA TEMÁTICA.

1. Repasa las señales que has visto o que conoces. Si es posible, realiza un recorrido por los alrededores, y tomen un registro visual de las señales que encuentren (fotos o dibujos).
2. Elijan las señales más interesantes para armar con ellas una historia.
3. Identificar que colores son los mas usados en las imágenes y su significado en lo comercial, turismo, carreteras, peatones, Smartphone.

ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD EVALUATIVA.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 5 de 7	

Inventa un juego o un tablero con colores donde vayas estableciendo color a las acciones que compartes con tus familiares y que van generando emociones especiales de fortaleza, paz, amor, unión en tu ser

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 6 de 7

Recursos actividades para desarrollar en familia

En los momentos dispuestos para el descanso y para compartir en familia pueden realizarse las siguientes actividades:



Conversar sobre cuál fue la actividad del día que más le gustó y cuál la que menos le gustó.



Escribir en un diario donde registren las cosas que están viviendo. Lo que les preocupa y de qué se sienten agradecidos.



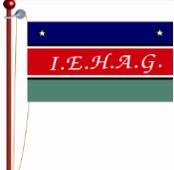
Realizar en familia Juegos tradicionales (stop, triqui, adivinanzas, juegos de mesa) o retos mentales (adivanzas, resolver problemas matemáticos, aprender trabalenguas, etc).



Hacer experimentos en familia, escribir o narrar historias colectivas.



Escuchar música, realizar ejercicios o actividad física solos o en familia. Se recomienda aquellas que estimulen mayor alegría, por ejemplo: cantar y bailar.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 7 de 7

FUENTES DE CONSULTA

<https://movil.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/aprenderencasa/guias-cuidadores/orientaciones-familias-trabajo-academico-casa.pdf>