
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS			Versión 01
			Página 1 de 6

DOCENTES: ISABEL CRISTINA ORTIZ- ELIANA AGUDELO		NUCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO (Lengua Castellana. Inglés, Lectoescritura)	
CLEI: 4º	GRUPOS: 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407.	PERIODO: 4	SEMANA 34
NÚMERO DE SESIONES: 1		FECHA DE INICIO: 19 de OCTUBRE	FECHA DE FINALIZACIÓN : 24 DE OCTUBRE
TEMA:		: LA PUBLICIDAD	

PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD

Esta guía número 34 tiene como propósito fundamental que los estudiantes del Clei 4, Reconozcan la publicidad como un medio eficaz de comunicación, a través del análisis de pautas publicitarias para identificar la intención y comprender la influencia de esta en la vida cotidiana de las personas. Valorando las opiniones de los demás, respetar sus puntos de vista y asumir una actitud crítica frente a ellos.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN

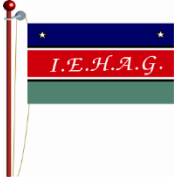

ESTUDIANTES DE CLEI 4, ES IMPORTANTE RECORDARLES, QUE ESTA GUÍA DE TRABAJO, HACE PARTE DEL NÚCLEO COMUNICATIVO, INTEGRADO POR LAS ASIGNATURAS DE LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y LECTOESCRITURA, POR LO TANTO, DEBEN ENVIAR EL TRABAJO RESUELTO AL CORREO DE SU RESPECTIVO DOCENTE.

NOCTURNA: isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co

SABATINO: elianaagudelo@iehectorabadgomez.edu.co



imágenes tomadas de GOOGLE imágenes

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 2 de 6

ACTIVIDAD 2: CONCEPTULIZACIÓN.

LA PUBLICIDAD

La publicidad es una actividad económica que surgió históricamente por la necesidad de ofrecer información acerca de producto que estaba para el mercadeo. Los avisos publicitarios difundidos en los diferentes medios de comunicación tienen como finalidad convencer a las personas para que adquieran un producto o un servicio. Durante el siglo XIX la publicidad encontró una gran aliada en la prensa escrita.



sorprendente, de manera, que quienes se encargan de producirla

Deben estar al tanto de estos progresos para que las pautas publicitarias cumplan con su cometido. El internet y las redes sociales juegan un importante papel en la difusión de avisos publicitarios tanto oficiales como privados.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Comunicación es estar poner algo en común con transmitir significados. en común los significados remonta a la presencia características que



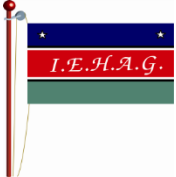

en comunión con el otro. Este término expresa el hecho de la otra persona. En el caso de lenguaje, comunicar es Dos personas o más que se comunican comparten o tienen de aquello que expresan. El origen de la comunicación, se del hombre en el mundo, pues ella es una de las identifican al hombre y lo definen como ser en el mundo.

Entretenimiento:

Tiene por objeto divertir a los integrantes de los grupos sociales, hacer pasar un rato agradable. En esta función encontramos a las telenovelas, deportes, programas de humor, musicales... 6. Promoción : Esto quiere decir que los medios de comunicación también buscan la promoción y difusión de productos y servicios, los que son necesarios para los individuos y para la sociedad en general. Se refiere específicamente a la propaganda, los avisos comerciales, los infomerciales, los spots y anuncios varios.

Promoción :

Esto quiere decir que los medios de comunicación también buscan la promoción y difusión de productos y servicios, los que son necesarios para los individuos y para la sociedad en general. Se refiere específicamente a la propaganda, los avisos comerciales, los infomerciales, los spots y anuncios varios.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	Página 3 de 6
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS		Versión 01	

Cada época, según el grado de evolución del hombre y las necesidades comunicativas ha tenido su propia forma de comunicación: desde los tambores y las señales de humo hasta el I PHONE. Así pues, el hombre ha podido transmitir sus sentimientos, sus deseos, sus opiniones, es decir su ser en el mundo. Se entiende como medios de comunicación masiva aquellos que permiten al mayor número de personas estar recibiendo la misma información en el mismo



momento. Por ejemplo la transmisión de la final de un mundial de fútbol. Los medios de comunicación que se tienen en la actualidad, y que están definidos como masivos, no funcionan cada uno por su lado, ni pretenden rivalizar entre ellos, por el contrario, forman un sistema único de comunicación que trabajan en forma armónica y sincrónica. Inicialmente los medios masivos de comunicación fueron nombrados como MASS MEDI, medios de masa. Para instaurarse y afirmar su prestigio, se comenzaron a llamar MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. Cada día han ido ocupando un lugar muy importante en la vida de las personas, son conocidos como el

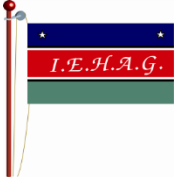

segundo poder. Ante la avalancha de noticias y su inmediatez, se podría afirmar que son el primer poder. Los mensajes, la información y las noticias que se transmiten a través de Los medios masivos de comunicación forman parte de la cultura de masas y desempeñan un papel de verdaderas mercancías cuando se ubican en el contexto del

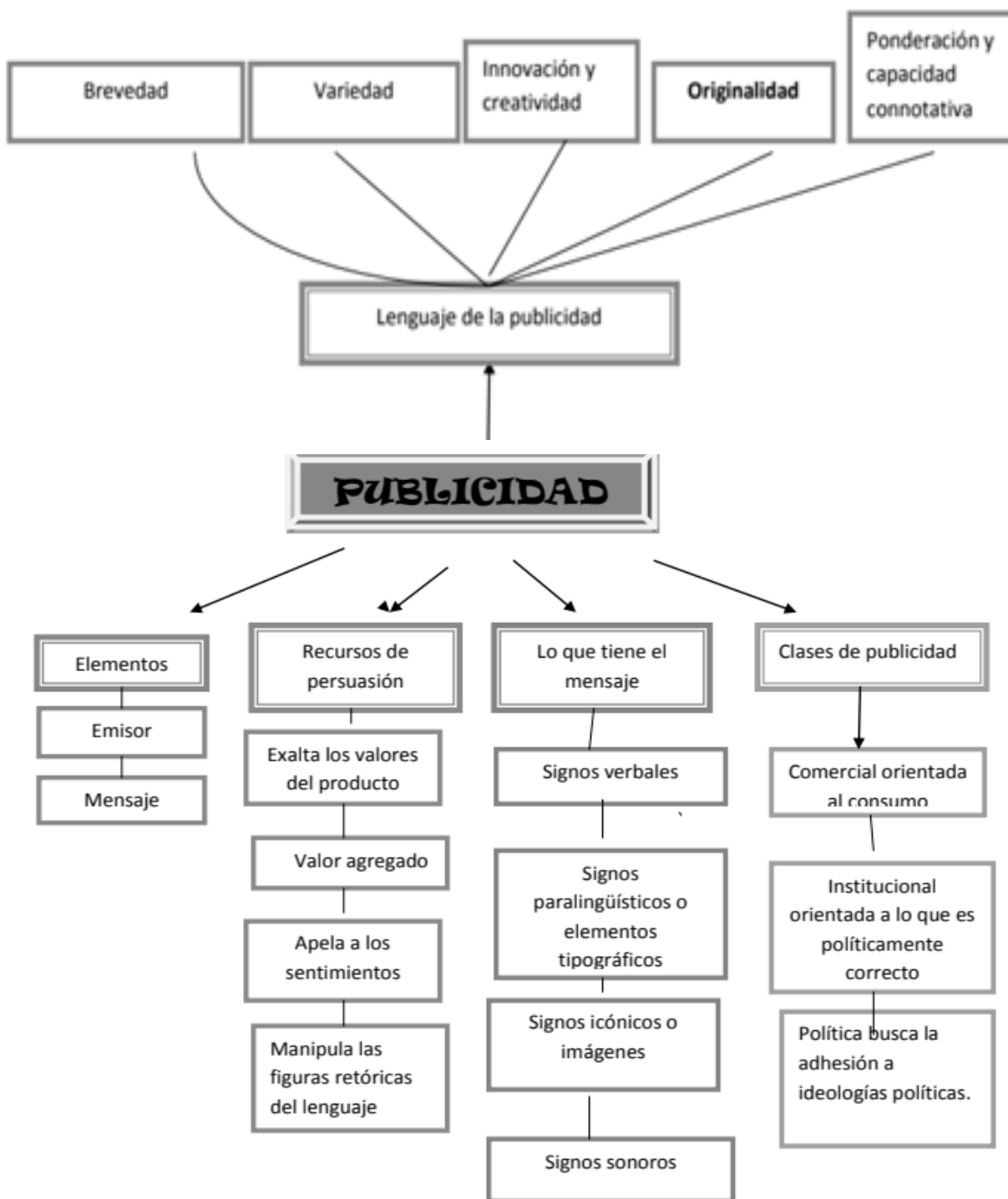


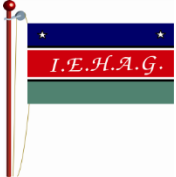

proceso de producción de la información.

Los MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN cumplen unas funciones que los definen: 1. Supervisión del ambiente: es la recolección y distribución de la información relativa a los sucesos más sobresalientes en el mundo, de manera que las comunidades se vean beneficiadas. 2. Correlación social: es la interpretación y prescripción de la conducta de la comunidad, o la manera como los individuos reciben la información. 3. Transmisión de la cultura: es la conservación de los saberes que la humanidad ha ido acumulando a lo largo de la historia. 4. Socialización: es la manera como los individuos adquieren la cultura con la puesta en escena de la

información mediante los medios. Además de transmitir, también refuerzan las ideologías dominantes.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 4 de 6



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS			Versión 01
			Página 5 de 6

ACTIVIDAD: 2 Observo el siguiente EPITAFIO y lo interpreto para obtener el significado de acuerdo con la Intención De quien lo escribió.



Respondo en el cuaderno:

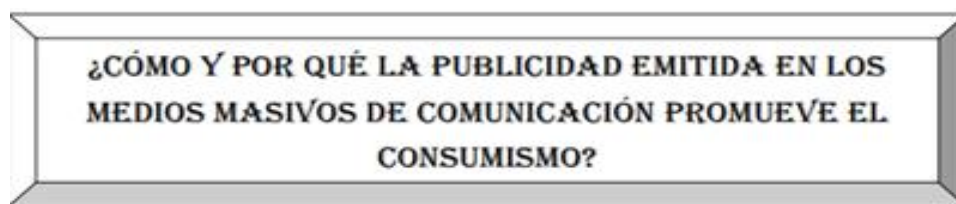
1. ¿Cuántos enunciantes hay?
2. ¿Qué dice literalmente cada uno de ellos?
3. ¿Qué es lo que realmente quieren decir?
4. ¿Usan metáfora o ironía en su enunciado?
5. ¿Cuál es la intención del enunciante en cada enunciado?
6. ¿qué relación tiene el aspecto verbal de la imagen con los aspectos no verbales y o paralingüísticos?
7. ¿Este mismo enunciado, en otro contexto tendría la misma Intención?

ImagénTomado de facebook.

8. Explique y dé ejemplos que sustenten su opinión.
9. Realiza el mapa mental de la **publicada** en tu cuaderno, usa colores.

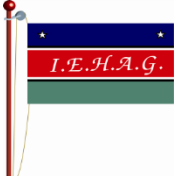

ACTIVIDAD :3

1. Diseña una campaña publicitaria promoviendo la vida saludable en mi barrio. Elaboro carteles, plegables, tarjetas... En el cuaderno núcleo comunicativo.
2. Consulto acerca de las leyes que protegen al consumidor frente a las avalanchas publicitarias. Y las escribo en el cuaderno.
3. Escribo un texto argumentativo –ensayo, partiendo de la siguiente pregunta:



FUENTES DE CONSULTA

<file:///C:/Users/Equipo/Desktop/PUBLICIDAD.pdf>
<tps://www.google.com/search?q=aprende+digital+contenidos+para+todos&oq>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 6 de 6