
	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 1 de 6</b>

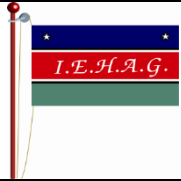

IDENTIFICACIÓN		
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
<b>DOCENTES:</b> Lilia Vides, Llobaida Milena Calle Moreno y Eliana Agudelo Rojas		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> COMUNICATIVO
<b>CLEI: 4</b>	<b>GRUPOS:</b> 401,402, 403, 404, 405,406 y 407.	<b>PERIODO:</b> 3 <b>CLASES:</b> SEMANA 21
<b>CONTACTO A DOCENTES:</b>  Lilia Vides: tel 3206942858 <a href="mailto:liliavides@iehectorabadgomez.edu.co">liliavides@iehectorabadgomez.edu.co</a>  Llobaida Milena Calle Moreno: tel 3192524669 <a href="mailto:llobaidacalle@iehectorabadgomez.edu.co">llobaidacalle@iehectorabadgomez.edu.co</a>  Eliana Agudelo Rojas: tel 3145069729 <a href="mailto:elianaagudelo@iehectorabadgomez.edu.co">elianaagudelo@iehectorabadgomez.edu.co</a>		<b>NOTA:</b> Recuerda enviarle el trabajo a cada docente según tu CLEI y jornada.  Lilia Vides: 401 y 402 Llobaida Milena Calle Moreno: 403,404 y 405 Eliana Agudelo Rojas:406 y 407
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b>  1	<b>FECHA DE INICIO:</b>  11 DE JULIO	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>  17 DE JULIO

## OBJETIVOS

- Escribir un texto argumentativo justificando la propia opinión a favor o en contra de un tema.
- Analizar las distintas partes que componen el texto argumentativo.

## INTRODUCCIÓN

Es de gran importancia, promover la lectura y producción escrita de textos argumentativos y, aún más, estimular la lectura, pero el propósito fundamental es que los estudiantes realicen una comprensión eficaz de textos argumentativos. Es debido a esto que son usados en todos

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>	<b>Versión 01</b>	<b>Página 2 de 6</b>	

los campos disciplinares, es decir, en las Matemáticas, la Biología, la Historia, las Humanidades, etcétera. Por ello, la argumentación es uno de los modos discursivos más relevantes e importantes en el ámbito académico. De ahí se desprende que existan diferentes textos argumentativos como el panfleto, el manifiesto, las cartas al director de un periódico o revista, la reseña crítica, la columna, la editorial, el artículo de opinión, los textos científicos o filosóficos y por supuesto el ensayo.

## ¿QUÉ ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

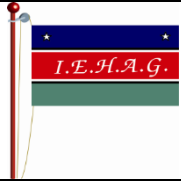

Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea.

Los textos argumentativos se utilizan en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario, por mencionar algunos. Su objetivo es persuadir al receptor sobre un tema, por lo que se suele combinar con el texto expositivo, caracterizado por presentar temas de interés general de manera objetiva.

Los textos argumentativos no solo se presentan de forma escrita. También pueden ser un recurso en conversaciones, exposiciones y debates.

### **ACTIVIDAD 1: Lea el siguiente texto argumentativo y conteste las preguntas de selección múltiple que aparecen a continuación.**

Los nuevos templos Por: Piedad Bonnett 29 La proliferación<sup>30</sup> de centros comerciales pareciera una tendencia irreversible<sup>31</sup> que cambia sustancialmente las relaciones entre los ciudadanos. En sólo Bogotá hay más de 40, en el resto del país 206 y se anuncia que habrá inversiones futuras por US\$2.233 millones, bien sea para ampliar o remodelar los ya existentes o para abrir otros, cerca de un centenar. ¿A qué se debe este auge de los centros comerciales, de qué son indicio y como cambian la interacción social del ciudadano? Creo que es algo que vale la pena preguntarnos. Según los expertos, los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. Y también porque al extenderse las ciudades y al ser los sistemas de transporte deficientes, es lógico que el ciudadano busque desplazamientos cortos y comercio que esté relativamente cerca. Pero, sobre todo, como consecuencia de la inseguridad. En ciudades más seguras que las nuestras y con centros monumentales llenos de significación, como París o Berlín, el grueso del comercio está en las calles, y casi todos los centros comerciales se encuentra ubicados en la periferia. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, me dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema. Y dice bien: porque el centro

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 6</b>

comercial es finalmente escenografía, ciudad ficticia que replica<sup>32</sup> modelos de vida de las élites<sup>33</sup> y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Todo allí es impersonal. Lo contrario al vecindario, al barrio, lugares que en sociedades sanas propician<sup>34</sup> el encuentro, el diálogo y la solidaridad. En Colombia, además, extrañamente, el centro comercial da estatus<sup>35</sup>. Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo<sup>36</sup> rampante<sup>37</sup>: la capacidad de consumo. 30 Y el centro comercial es, finalmente, eso: un lugar privado que simula ser donde, como le oí a un amigo, dejamos de ser ciudadanos para ser clientes, reales o en potencia. No quiero que se me malinterprete: los centros comerciales tienen todo el derecho a existir. Pero es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio y diversión que hace que las familias, los adolescentes, prefieran al parque, la plaza o la calle que bulle con sus realidades complejas, estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma por excelencia de ser feliz.

1. **En el enunciado “Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo rampante”, la palabra subrayada tiene la función de**

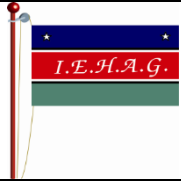

- a) Limitar la información de la idea anterior.
- b) Explicar lo anotado en la idea que la precede.
- c) Señalar una oposición con lo anotado previamente.
- d) Ampliar la información de lo anotado previamente.

2. **Según el texto, los centros comerciales surgen y cobran importancia porque:**

- a) La calle no permite la solidaridad y el encuentro entre las personas.
- b) La escenografía de la ciudad crea una realidad de interacción compleja.
- c) Los lugares públicos se han desplazado y el centro ha perdido su valor.
- d) En los espacios públicos se genera un proceso de simulación de lo privado.

3. **Una de las estrategias usadas por la autora para reforzar su argumento es:**

- a) Citar la opinión de un experto en el tema.
- b) Hacer alusión a los teatros y a la plaza pública.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 4 de 6</b>

c) Cuestionar el manejo del tiempo del ciudadano.

d) Mencionar las demandas del capitalismo.

**4. Según el título del texto, los templos y los centros comerciales se parecen en que:**

a) Los centros comerciales tienen forma de iglesia.

b) Congregan a una gran cantidad de personas.

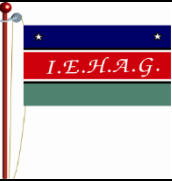

c) Propician el encuentro y el diálogo.

d) En los dos ponen música.

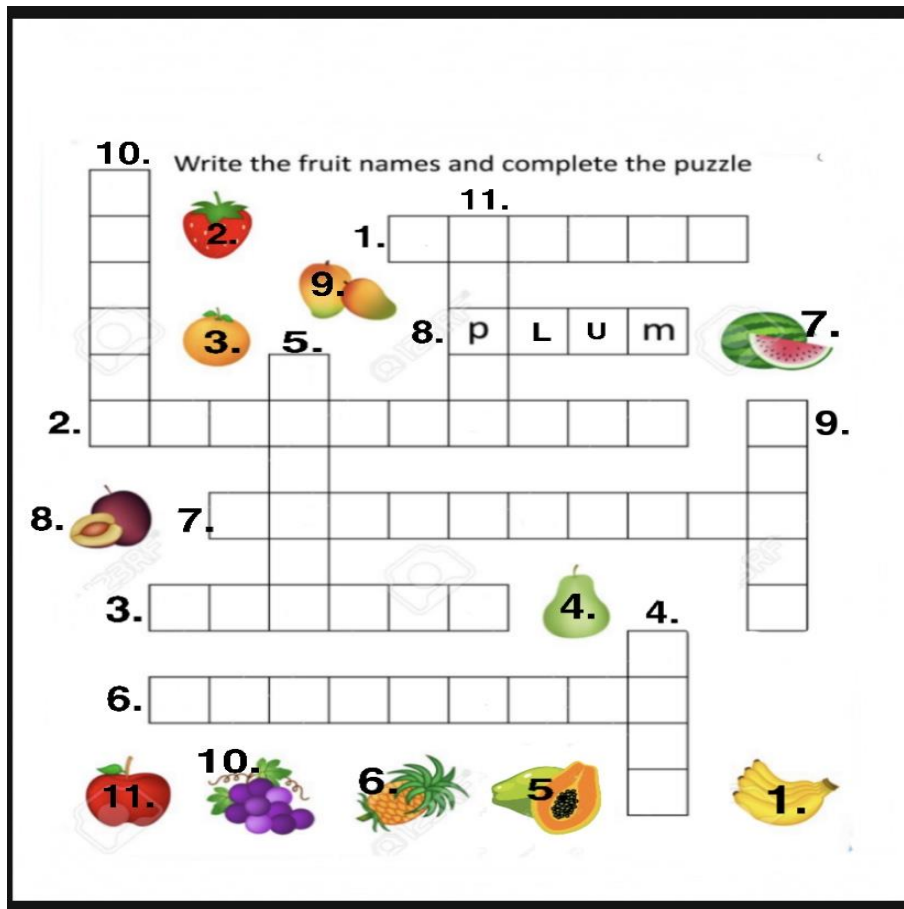
**ACTIVIDAD 2:** A partir del siguiente video “COLEGIO NUEVA GRANADA - BOGOTA: EXCELENTE MENSAJE A TODOS LOS ESTUDIANTES DE COLOMBIA”

<https://youtu.be/ejUCt9vYICl> , responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué situaciones de tu vida te han puesto a reflexionar, o que te han hecho cambiar la forma de pensar, de ser mejor persona?
2. Explica la frase “solo nos toca lo que elegimos ¿Qué opinas sobre ella?
3. ¿Qué es la resiliencia?
4. ¿Por qué ser resiliente puede ser una de las formas de subsistir y sobrevivir a esta pandemia?
5. ¿Por qué plantean que la relación estudiante-docente debe ser un pacto que jura que no puede quedar en suspenso porque esa relación no puede detenerse?
6. ¿Por qué los estudiantes no pueden cruzarse de brazos, no pueden rendirse y dejar que el proyecto de colegio abierto sea solamente de los docentes y los directivos?
7. ¿Qué debes hacer a manera de compromiso para que el sueño de colegio abierto pueda mantenerse siendo ustedes los protagonistas del proceso educativo?

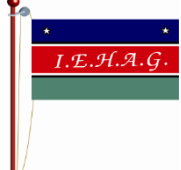

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 5 de 6

**ACTIVIDAD 3:** discover in the following crossword puzzle the fruits



**ACTIVIDAD 4:** answer the following questions

1. ¿What is your favorite fruit?
2. ¿For you what what is the most acidic fruit?
3. ¿what is the fruit that you like least?
4. ¿what is the most exotic or stranger fruit you have tried?

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 6 de 6</b>

5. Imagine, create and draw a fruit and describe its qualities in English

#### FUENTES DE CONSULTA

- Autora: Bonnett, P. (02, 02, 2013). Los nuevos templos. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/opinion/los-nuevos-templos>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ejUCt9vYICI> 20 de mayo de 2020
- cfes. (2016). Guía de orientación. Módulo de lectura crítica Saber Pro. Recuperado el 10, 03, 2017 en formato PDF.