
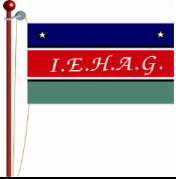

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 1 de 9</b>

<b>DOCENTES: ISABEL CRISTINA ORTIZ- ELIANA AGUDELO</b>		<b>NUCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO (Lengua Castellana. Inglés, Lectoescritura)</b>	
<b>CLEI: 4º</b>	<b>GRUPOS: 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407.</b>	<b>PERIODO: 3</b>	<b>SEMANA 31</b>
<b>NÚMERO DE SESIONES: 1</b>	<b>FECHA DE INICIO: 21 de septiembre</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN: 26 de septiembre.</b>	
<b>TEMA:</b>	<b>LENGUAJE NO VERBAL</b>		
<b>PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD</b>			
Realizar actividades propias de las temáticas trabajadas durante el tercer periodo, que generen Oportunidades de nivelación y mejoramiento en los estudiantes de sabatino y nocturna.			

<b>ACTIVIDADES</b>
<b>ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN</b>
ESTUDIATES DE CLEI 4, ES IMPORTANTE RECORDARLES, QUE ESTA GUÍA DE TRABAJO, HACE PARTE DEL NÚCLEO COMUNICATIVO, INTEGRADO POR LAS ASIGNATURAS DE LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y LECTOESCRITURA, POR LO TANTO, DEBEN ENVIAR EL TRABAJO RESUELTO AL CORREO DE SU RESPECTIVO DOCENTE. NOCTURNA: <a href="mailto:isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co">isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co</a> SABATINO: <a href="mailto:elianaagudelo@iehectorabadgomez.edu.co">elianaagudelo@iehectorabadgomez.edu.co</a>
<b>EL LENGUAJE VERBAL, PARAVERBAL Y NO VERBAL EN EL DISCURSO ORAL</b> Cuando hablamos (comunicación verbal) le damos a nuestro discurso una entonación, un ritmo y una acentuación particular. Estos rasgos constituyen comunicación no verbal. Además, son manifestaciones no verbales los movimientos del cuerpo: manos, posturas corporales; expresiones faciales (asombro, enojo) y diferentes tipos de miradas. La distancia en que nos situamos con respecto a nuestro interlocutor también forma parte de la comunicación no verbal.
<u>LA COMUNICACIÓN NO VERBAL</u>

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 2 de 9</b>

La comunicación no verbal generalmente mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal. Se pueden distinguir algunos elementos que forman parte de la llamada comunicación no verbal, tales como: kinésica, proxémica, paralenguaje y lenguaje icónico.

### EL KINÉSICO (CINÉSICO O QUINÉSICO)

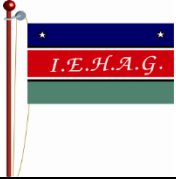

Al igual que kinesiología, cinemática, cinematógrafo, cinema, esta palabra se construye con una raíz griega que significa “movimiento”. Comprende los gestos, los movimientos corporales, los de las extremidades, las manos, la cabeza, los pies y las piernas, las expresiones faciales (sonrisas), la conducta de los ojos (parpadeo, dirección y duración de la mirada y dilatación de la pupila), y también la postura. El gesto es el movimiento corporal propio de las articulaciones, principalmente de los movimientos corporales realizados con las manos, brazos y cabeza. El gesto se diferencia de la gesticulación. La gesticulación es un movimiento anárquico, artificioso e inexpressivo.



### EL PROXÉMICO

Corresponde al uso del espacio de la comunicación. A punta a cómo los participantes de una interacción comunicativa acomodan sus posturas y distancias de acuerdo con la situación, grado de intimidad, estatus social. Los diferentes estudios acerca del control del espacio que nos rodea, han entregado ciertas mediciones de las distancias en que permitimos el ingreso de otras personas a nuestro ámbito. Sin embargo, la orientación corporal se suele emplear como una barrera territorial para impedir violaciones del espacio.

Sin embargo, éstas pueden variar de cultura en cultura. De manera general, podemos presentar la siguiente subdivisión:

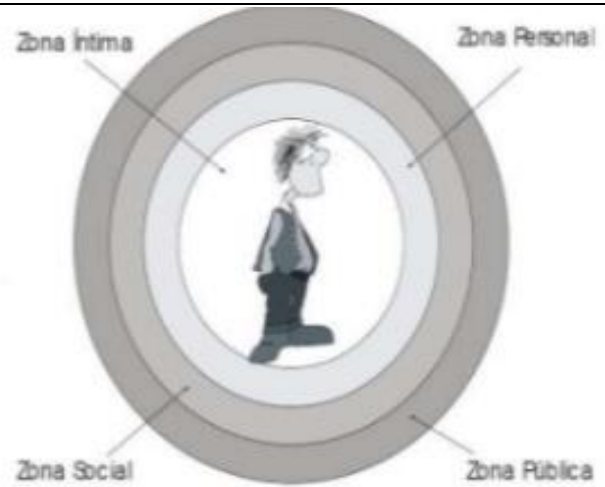
	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 9</b>

**a) Zona íntima (15- 45cm):** El acceso a esta zona está reservado a personas muy vinculadas al individuo. Existe también un zona sub-íntima (0-15cm), también denominada zona de contacto, donde la comunicación no se da sólo mediante la palabra, sino también mediante el tacto, el olor, la temperatura del cuerpo, etc.

**b) Zona personal (46-122cm):** En esta zona podrán entrar todas las personas que se hayan ganado la confianza del individuo. Está limitada por la extensión del brazo: el dominio físico.

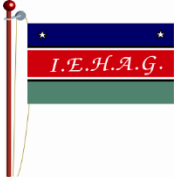

**c) Zona social (122-360cm):** El área social está reservada a personas que el individuo no conoce o conoce muy poco. Por ejemplo, los escritorios de personas importantes suelen ser lo bastante anchos como para mantener esta distancia.

**d) Zona pública (más de 360cm):** Es idónea para pronunciar discursos o en algunas formas muy rígidas y formales de conversación. Mediante la disminución o ampliación de las distancias, se puede entender la aprobación o desaprobación que el individuo mantiene con los otros. Ciertos estudios indican que las distancias demasiado cortas que se dan de forma inadecuada para una relación interpersonal, pueden provocar actitudes negativas cuando la relación con el individuo no es íntima. Esto se rompe en aquellas situaciones en las que la cercanía se hace forzosa y es convencionalmente aceptada, como los ascensores y los buses.



### EL LENGUAJE ICÓNICO

Es el conjunto de los códigos que se valen de la imagen bidimensional. Los códigos icónicos se complementan con el lenguaje verbal escrito. Lo normal es que los textos escritos tengan ilustraciones y, a la inversa, una ilustración sea explicada por un texto. Incluye imágenes (representación gráfica del objeto), señales (representación de algo; por ej.: señales del tránsito), símbolos (representación de un referente por un acuerdo social, por ej.: negro/luto), lenguajes gráficos (lenguajes escritos que utilizan imágenes para representar la realidad, por ej.: jeroglíficos), etc. El lenguaje icónico es muy habitual en varios ámbitos, como las señales urbanas (letreros), medio de comunicación escrita (diarios y revistas), computación (los sistemas operativos del tipo Windows basan su interfaz en este código), arte (pintura, cómic, fotografía), cartografía (mapas, planos), publicidad (afiches, catálogos), infografía (ilustraciones informativas de textos de estudio, diarios, revistas) y gráficos (organigramas, esquemas).

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 4 de 9</b>

### EL PARALENGUAJE O PARAVERBAL

Corresponde a las entonaciones, énfasis o pausas que se utilizan en los discursos y cuya función es otorgar un sentido determinado. Básicamente se produce en el lenguaje oral, si bien la puntuación puede cumplir la misma función en el lenguaje escrito. Estos elementos paraverbales pueden cumplir una serie de funciones, por ejemplo: motivar al receptor, permitir que el otro procese la información, señalar un proceso comunicativo defectuoso (un silencio muy prolongado, por ejemplo), indicar el cambio de turno entre hablantes, manifestar emociones o sentimientos, etc. Por lo tanto, el paralenguaje es el conjunto de las cualidades físicas del significante lingüístico. El lenguaje verbal, ya sea oral o escrito, está constituido por elementos físicos que pueden variar intencionalmente, como la intensidad (o “volumen”) a que se habla o el tipo de letra (manuscrito, Times New Roman, cursiva...). El código paralingüístico se vale, entonces de los accidentes intencionales del lenguaje verbal.

EN EL PLANO ORAL, encontramos los siguientes elementos:

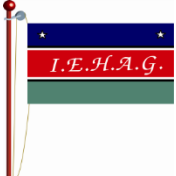

**a) El tono** Más agudo o más bajo. Refleja la emocionalidad y la afectividad del emisor.

La adecuación emocional del tono de voz utilizado en la conversación no sólo refleja, sino que también condiciona muchas veces el tipo de relación establecida. Por ejemplo, una excesiva emocionalidad ahoga la voz y el tono se hace más agudo. Por lo tanto, el deslizamiento hacia los tonos agudos es síntoma de inhibición emocional. Algunas variaciones tonales están estrictamente codificadas. Por ejemplo, en español, hay una clara entonación ascendente al final de la frase cuando se hace una pregunta (ortográficamente se marca con el signo “?”), y una descendente cuando se termina una idea (lo que corresponde al punto).



**b) La intensidad** Suave, regular o fuerte, expresa la adecuación del emisor a la situación, su intencionalidad de imponerse o su timidez ante la situación, y el énfasis que se da a una palabra o frase. Cuando la voz surge en un volumen elevado, suele ser síntoma de que el interlocutor quiere imponerse en la conversación, y está relacionado con la intención de mostrar autoridad y dominio. El volumen bajo sintomática la intención de que no quiere hacer el esfuerzo de ser oída, con lo que se asocia a personas introvertidas.



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 5 de 9</b>

**c) El ritmo** Se refiere a la fluidez verbal con que se expresa la persona. Puede ser átono o marcado, monótono o expresivo, entrecortado o fluido, rápido o lento. El ritmo lento o entrecortado puede revelar un rechazo al contacto, un mantenerse a cubierto, un deseo de retirada y una frialdad en la interacción. El ritmo cálido, vivo, modulado, animado, está vinculado a la persona presta para el contacto y la conversación. Además, es normal que se haga más lenta la enunciación cuando se desea que se comprenda una parte difícil o enfática.

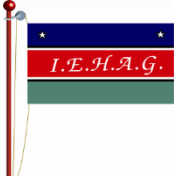



EN EL PLANO ESCRITO Podemos considerar los siguientes elementos:

**a) Distribución espacial** El texto escrito aprovecha su carácter visual para hacer que la configuración del mensaje sea expresiva en sí. La forma más habitual de escribir es de margen a margen, pero difícilmente se encontrará un texto que no aproveche otras distribuciones espaciales para algunas partes, como centrar títulos o encuadrar párrafos. Hay textos con distribuciones típicas e invariables, como la carta y la noticia. La poesía se vale de esto en la versificación y en los caligramas.

**b) Puntuación** Es la representación gráfica de los elementos paralingüísticos del tipo oral; por lo tanto, influye tanto en la lectura en voz alta como en la organización temática, los énfasis y la emocionalidad del texto. El ritmo y la organización temática se grafican con pausas como el punto (.), la coma (,), el punto y coma (;), los dos puntos (:), y los paréntesis (). El tono por signos de interrogación (?), puntos suspensivos (...) y comillas (""). La intensidad por los signos de exclamación (!) y el tilde (´).

**c) Tipografía** Se refiere a la selección del medio gráfico que se usa en sustitución del sonido, tanto la forma física de las letras (tamaño, forma, tipo) como el uso de otros gráficos de apoyo que no son propiamente signos de puntuación, como @, {}, &, %, \$.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 6 de 9

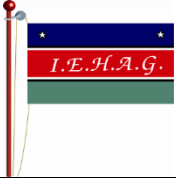

## ACTIVIDAD 2: CONCEPTULIZACIÓN.

### 1. PRACTICA LA PRONUNCIACIÓN DE LAS SIGUIENTES PALABRAS EN INGLÉS

- Love
- Happy
- Teacher
- Inclusion
- School
- Decision
- Fear
- Learning
- Communication
- Opportunity
- Education
- Life
- Society

### 2. APRENDE LA PRONUNCIACIÓN DEL ABECEDARIO:

<b>A</b> ei	<b>B</b> bi	<b>C</b> ci	<b>D</b> di	<b>E</b> i	<b>F</b> ef	<b>G</b> lli	<b>H</b> eich	<b>I</b> ai
<b>J</b> llei	<b>K</b> kei	<b>L</b> el	<b>M</b> em	<b>N</b> en	<b>O</b> ou	<b>P</b> pi	<b>Q</b> kiu	<b>R</b> arr
<b>S</b> es	<b>T</b> ti	<b>U</b> iu	<b>V</b> vi	<b>W</b> dobol-iu	<b>X</b> ex	<b>Y</b> guay	<b>Z</b> zi	

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 7 de 9</b>

## ACTIVIDADES DE APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

1. ¿A qué tipo de comunicación no verbal corresponden los siguientes mensajes?

- El dedo pulgar hacia arriba: \_\_\_\_\_
- La voz de un niño pequeño al teléfono: \_\_\_\_\_
- Un hombre mirando fijamente a una mujer en la micro: \_\_\_\_\_
- Dos estudiantes tomados de las manos: \_\_\_\_\_

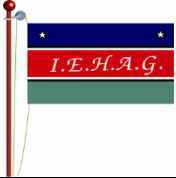

2. Encierra en un círculo la alternativa correcta

"Su rostro es vivo, móvil, astuto: vigila con el rabillo del ojo el efecto de sus palabras y a veces le pillas una expresión matrera o esquiva, instintivamente suspicaz..."(Juan Goytisolo) El autor del texto describe al personaje utilizando preferencialmente elementos

- A) proxémicos.
- B) paralingüísticos.
- C) kinésicos.
- D) icónicos.
- E) sintomáticos.

3. Caminando por la acera veo que se me acerca alguien desagradable, entonces cruzo la calle. ¿Qué tipo de comunicación se utiliza en la situación descrita?

- A) kinésica.
- B) proxémica.
- C) icónica
- D) no verbalizable
- E) paralingüística.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 8 de 9</b>

4. En un mensaje presidencial, transmitido simultáneamente por radio y televisión, se debe cuidar y enfatizar
- I. el código kinésico.
  - II. el aspecto paralingüístico oral.
  - III. el aspecto paralingüístico escrito.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

5. "Pensaba el Almirante que lo aseguraban y que les placía de su venida; pero vio al indio que consigo traía demudarse la cara y amarillo como la cera, y temblaba mucho, diciendo por señas al Almirante se fuese fuera del río, que los querían matar, y llegándose a un cristiano que tenía ballesta armada y mostróla a los indios, y entendió el Almirante que les decía que los matarían todos, porque aquella ballesta tiraba lejos y mataba. También tomó una espada y la sacó de su vaina, mostrándosela, diciendo lo mismo."

¿Qué tipo de lenguaje predomina en lo relatado en el siguiente párrafo del "Diario" de Cristóbal Colón?

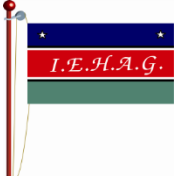

- A) fónico.
- B) kinésico.
- C) paralingüístico.
- D) proxémico.
- E) icónico.

6. El comentarista radial que relata un partido de fútbol debe manejar a la perfección:

- I) las significaciones del paralenguaje en todas sus posibilidades.
- II) la coherencia y cohesión de lo referido.
- III) El tono, el ritmo, la intensidad de sus mensajes.

- A) Sólo I



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 9 de 9</b>

- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) Sólo II y III

#### FUENTES DE CONSULTA

[file:///C:/Users/Equipo/Downloads/BANCO.TALLERES.TODOSLOSTEMAS%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Equipo/Downloads/BANCO.TALLERES.TODOSLOSTEMAS%20(2).pdf)

<https://lenguajeyotrasluces.com/2016/01/17/reglas-acentuacion-en-espanol-infografia/#jp-carousel>

<https://www.slideshare.net/AndreaGuzman8/guia-comunicacion-no-verbal>