

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 8

DOCENTE: Ángela Ruiz – Sorelly Orozco – Martha Dávila		NUCLEO DE FORMACION: Comunicativo	
GRADO Aceleración	GRUPOS: 1 – 2 - 3	PERIODO: 3	FECHA: 22 agosto
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
Proyecto N 3 El lugar donde vivo: Proyecto 3 (subproyecto 3,4)	TEMAS: Medios de comunicación		
Propósito de la actividad: Al terminar la guía los estudiantes de Aceleración del Aprendizaje estarán en capacidad de identificar los medios de comunicación.			



ACTIVIDAD 1 : INDAGACIÓN

Los medios de comunicación:

¿Qué es un medio de comunicación?

¿Para qué sirven los medios de comunicación?

¿Cuáles medios de comunicación conoces?

¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizas? ¿Para qué lo utilizas?

ACTIVIDAD 2: CONCEPTUALIZACIÓN.

El **periódico**: El periódico es un medio de comunicación que brinda información actualizada a las personas; es también una excelente fuente de consulta.

El periódico es un vehículo de noticias mundiales. Casi todos los países del Planeta tienen periódicos que circulan diaria o semanalmente.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 2 de 8

Con el desarrollo tecnológico, el avance de los medios de comunicación, el aumento de la población y las exigencias de la sociedad en general, los periódicos se han perfeccionado cada vez más; han incluido nuevas secciones de interés para todos. Así el periódico, además de ser un órgano de información, contribuye a formar la opinión pública en todos los niveles de la sociedad.

A cada momento surgen nuevos hechos, nuevas ideas, acontecimientos inesperados e impactantes, cuyo cubrimiento se lo disputan los diferentes medios de comunicación, ávidos de ser los primeros en dar la noticia. Por ese motivo los periódicos escritos, así como los hablados, son instrumentos importantes de divulgación de ideas.

En Colombia existen grandes periódicos de circulación nacional que se editan en las principales ciudades, pero también hay periódicos pequeños de cubrimiento local o en las ciudades intermedias.

Los grandes periódicos se van volviendo cada vez más diversificados, y cuentan ahora con secciones, separatas, suplementos y cuadernillos especializados en diferentes temas. Algunos de ellos ya aparecen también diariamente en Internet.

¿Qué elementos intervienen para un buen proceso de comunicación?

En todo proceso de comunicación, sea oral o escrito, intervienen diferentes factores. Analiza estos elementos a partir del periódico:

El emisor: quien elabora el mensaje, sea un periodista o reportero; representa los intereses de un determinado grupo editorial.

Los receptores: los lectores de un medio masivo de comunicación, como lo es un periódico, son un grupo muy amplio y diverso.

Es importante tener en cuenta que un buen proceso de comunicación es aquél que permite al receptor ocupar el lugar de emisor para expresar sus opiniones, sugerencias o responder a inquietudes colectivas que surjan a partir del tema tratado. Con respecto a lo anterior, los grupos editoriales han establecido mecanismos de participación para garantizar una comunicación con sus lectores de manera oportuna, mediante cartas escritas a mano o por correo electrónico, dirigidas al director o directora de la casa editorial.

El canal: es el medio que se utiliza para la comunicación. En este caso, prensa escrita e Internet.

El mensaje: es aquello que se comunica; el objetivo de un periódico es informar sobre temas de actualidad y que sean de interés general, dado su gran número de receptores.

El código: es el conjunto de símbolos o signos que deben ser conocidos, tanto por el emisor como por el receptor, para garantizar una comunicación efectiva. En el periódico se hace uso, tanto del lenguaje escrito, como del lenguaje visual. Para apoyar el mensaje escrito se hace uso de imágenes que juegan con diferentes formas, diseños, estilos y colores.

Textos periodísticos.

Los textos de un periódico, también llamados textos periodísticos, son, de una manera general, textos informativos. Ellos ofrecen al lector los hechos más importantes, los acontecimientos más **relevantes** y más **actuales en el mundo**. Son las noticias que

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 3 de 8

informan sobre hechos recientes ocurridos cerca o lejos de nosotros. Además de las noticias, los textos periodísticos tienen otros propósitos y, conforme a esos propósitos, tienen otros estilos especiales. Los textos periodísticos más comunes son:

- **Crónicas**--- textos redactados en forma libre y personal, sobre un relato histórico, un hecho actual, de carácter artístico, político o deportivo y que expresan el pensamiento del autor.
- **Editoriales**--- muestran una posición política u opinión adoptada por el periódico.
- **Reportajes**---- presentan el desarrollo de un hecho importante, por medio de entrevistas y/o declaraciones de testigos.
- **Artículos** --analizan y/o hacen comentarios sobre un determinado tema de interés en el momento.
- **Publicitarios**---son textos usados para divulgar un evento. Los anuncios publicitarios estimulan el consumo, es decir, la compra y la venta. Presentan recursos lingüísticos propios para convencer al comprador. Son usados también para contratar profesionales y otros servicios. En muchos periódicos hay anuncios que se encuentran en la sección de avisos clasificados. Son textos pequeños que economizan espacio y dinero, porque son pagados por quien tiene interés en publicarlos.

La propaganda es también un recurso de comunicación y de formación, que toma muchas veces la forma de un mensaje. Éste puede tener carácter comercial, político, social o religioso.

La propaganda no sólo informa, sino que también intenta influir.

Es un instrumento con un gran poder de persuasión.

Periódico mural: es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios alumnos con la guía del maestro y emplea una temática variada.

ACTIVIDAD 3: APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

Actividad 1

Ya hiciste el papel de cartógrafo, ¿qué te parece intentar ser un periodista en esta guía?

Amiguitos y familiares llegó el momento en convertirse en un gran periodista o reportero y elaborar un periódico familiar... manos a la obra

Importante:

Para la creación de un periódico familiar es necesario, trabajar en equipo, de acuerdo con las habilidades de todos los miembros de la familia: Es importante diseñar, escribir, dibujar... ¡Hay mucho trabajo para hacer!

Colócate las pilas, en compañía de tu familia inicia la construcción del periódico familiar el cual debe tener:

- Título:
- Editorial:
- Noticia o acontecimientos familiares o comunitario:

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 4 de 8

Sesiones

- Cultural (un evento familiar)
- Entretenimiento (juegos mentales o película familiar)
- Avisos (invitación a algún evento)

Puedes elaborarlo en hojas de block, en cartelera, en forma de plegable, aquí juega la creatividad de todos los miembros de la familia, el trabajo en equipo y la cooperación.

• Éstas son algunas sugerencias para tener en cuenta a la hora de hacer un periódico familiar:

- Poner imágenes grandes, claras y llamativas.
- Escribir con letra grande y clara.
- Hacer textos breves y concretos.
- Resaltar las palabras importantes o que puedan captar el interés del lector.
- Aprovechar el espacio, sin dejar vacíos ni exagerar en contenido.
- Poner títulos atractivos, creativos, llamativos e ingeniosos a las notas publicadas para captar la atención.



Relee los encabezados presentados, son periódicos de Medellín, Barranquilla y Bogotá.

- Observa las clases de letras que se usaron en los distintos encabezados. ¿Cuántos tipos de letra puedes distinguir?
- Identifica la información que contiene cada encabezado.

En tu cuaderno, haz un cuadro como el siguiente y complétalo con la información que se solicita

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ	
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01
		Página 5 de 8

Periódico
El Colombiano
El Heraldo
El Tiempo

Información del encabezado

- Contesta, en tu cuaderno, las siguientes preguntas:
 - ¿Conoces o has oído hablar de esos periódicos?
 - ¿Para quién se escriben esos periódicos?

Actividad 2

①

②

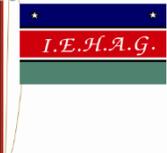
PARA ESTA NAVIDAD
VENDO
LO ÚLTIMO EN JUGUETERIA

Importada y nacional.
Centro Comercial Chia
Local 1026.
Precios especiales.
Tel.: (91) 862 0368, Chia

③

④

1. Imagínate que eres un periodista y que estás buscando un dibujante para que te ayude en tu trabajo. Escribe un anuncio para publicarlo en los clasificados del periódico. Sé claro y usa el menor número de palabras, para pagar menos. El anuncio debe explicar de manera resumida:
- el tipo de profesional que deseas;

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 6 de 8

- el salario;
 - los datos para que el interesado pueda comunicarse contigo (dirección, teléfono, apartado aéreo o correo electrónico).
 - Escribe el anuncio en tu cuaderno.
2. Observa un anuncio en un periódico y en la televisión. Organiza la información en un cuadro como éste.

	<i>Periódico</i>	<i>Televisión</i>
<i>Anunciante</i>		
<i>Producto</i>		
<i>Mensaje</i>		
<i>Dónde encontrarlo</i>		
<i>¿A qué conclusión llegaste?</i>		

Actividad 3

1. Traduzco en ingles las siguientes palabras: periódico, celular, teléfono, televisión, imagen, revista, cartel, folleto, publicidad, propaganda,
2. Realizo una propaganda sobre los medios de comunicación
3. Realiza los respectivos dibujos de los siguientes medios de comunicación

Televisor	Radio	Teléfono	Prensa	Computador
				

Actividad 4

1. Vamos a colorear los siguientes medios de comunicación

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 7 de 8

Los medios de comunicación



2. Realizo una cartelera en donde recorto y pego imágenes de medios de comunicación.
3. En la actualidad uno de los medios de comunicación que más utilizamos es la televisión, observa las noticias y escribe una que llamó tu atención.

Actividad 5

Redes sociales: social networks:

Vamos a elaborar una crónica donde evidenciamos los siguientes puntos:

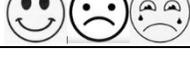
- Uso inadecuado de las redes sociales.
- Los riesgos o peligros que los jóvenes pueden encontrar en esos medios de comunicación.
- Cómo actuarías en una situación de riesgo.

2. Completo la siguiente tabla con las palabras que le hacen falta en inglés y en español

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA			Versión 01 Página 8 de 8

English	Español
	Documental
Computer	
	Radio
Cellular	
	Noticias
letter	
	Entrevista
Article	
	Periódico

Autoevaluación

	Cumplí mi pacto de casa	cumplí con mis tareas	Fue fácil realizar las actividades	Me sentí apoyado por mi familia
LUNES				
MARTES				
MIERCOLES				
JUEVES				
VIERNES				

Fuentes de consulta

Se va orientando la actividad por medio del WhatsApp o vía telefónica con el fin de ir realizando las actividades coordinadamente y se puedan aclarar dudas frente al trabajo

- Aceleración del aprendizaje Guía docente
- Módulo de Aceleración del aprendizaje: Proyecto N # 3 El lugar donde vivo
- Módulo de ingles Acceleration: I like English