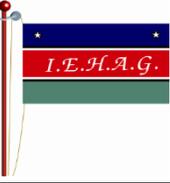


	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 1 de 7</b>

<b>DOCENTE:</b> Albadiela Zapata, Dincia Chaverra Leonardo Úsuga		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> Comunicativo (Lengua castellana, Lecto escritura, Inglés)	
<b>GRADO:</b> Séptimo	<b>GRUPOS:</b> 701- 702- 703- 704	<b>PERIODO:</b> Dos	<b>FECHA:</b> Mayo - 2020
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b> Junio 8	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> Junio 23	
<b>TEMAS:</b>	<b>Medios Masivos de comunicación – Adverbios de Frecuencia.</b>		

<b>Propósito de la actividad</b>	
Reconocer la importancia de los medios masivos de comunicación en la sociedad. Al terminar este núcleo Comunicativo los estudiantes estarán en capacidad de aprender sobre la importancia de los medios Masivos de la Comunicación y la correcta utilización de estos en la vida diaria.	
<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN</b>	
¿Qué sabes de los Medios Masivos de Comunicación? ¿Con qué frecuencia utilizas los medios masivos de Comunicación? ¿Qué Medios Masivos de comunicación utilizas en estos momentos de Pandemia? ¿Qué piensas de la frase: “Los Medios Masivos de Comunicación te acercan de los que están lejos, te aleja de los que están cerca? Justifica tu respuesta.	
<b>ACTIVIDAD 2: CONCEPTUALIZACIÓN</b>	
<b>Medios Masivos de comunicación</b>	
Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden.	
<b>Libros</b> Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.	
<b>Prensa escrita</b> Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas	

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 2 de 7</b>

de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

### La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.



### La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve.

Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

En la actualidad se pueden escuchar emisoras también a través de canales digitales lo que ha generado que haya un aumento de usuarios siguiendo este tipo de medios. Las plataformas en el entorno radiofónico también se han adaptado al mundo digital.



**Digitales:** surgen en la década de los 80 con el nombre de nuevas tecnologías. En la actualidad se han convertido en líderes de información y se han expandido masivamente. Para acceder a ellos se utilizan ordenadores, móviles y todo tipo de soportes tecnológicos. **Internet** se ha convertido en un acceso ilimitado en el que millones de personas encuentran con mayor rapidez y accesibilidad la información que buscan.



### Funciones de los medios masivos de comunicación.

#### Informar

Es decir, transmitir información acerca de los hechos que ocurren a diario.

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

#### Educación

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 7</b>

Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

### **Entretener**

La sociedad demanda de los media la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrolla por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

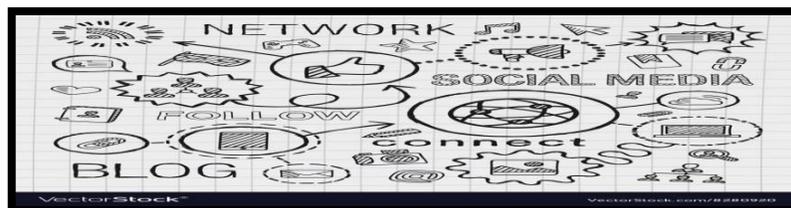
### **Publicidad y propaganda**

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.

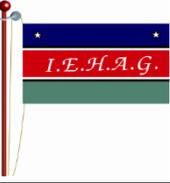
### **The Media: Los Medios de comunicación**

A plural of [medium](#). (*Usually used with a plural verb*) the means of communication, as radio and television, newspapers, magazines, and the Internet, that reach or influence people widely: *The media are covering the speech tonight.*

Un plural de medio. (Usualmente se usa con un verbo en plural) los medios de comunicación, como la radio y la televisión, los periódicos, las revistas e Internet, que llegan o influyen ampliamente en las personas: los medios de comunicación están cubriendo el discurso de esta noche.



### **Vocabulary about the media**

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 4 de 7



### Adverbios de Frecuencia (Adverbs of Frequency)

Los adverbios de frecuencia Y las expresiones de tiempo son palabras que utilizamos para indicar en que tiempo o con que frecuencia desarrollamos una actividad.

Adverbs of frequency

**Always** : Siempre

**Usually** :Usualmente

**Often** : A menudo o Frecuentemente

**Sometimes** : A veces

**Hardly ever** : Casi nunca

**Rarely** : Casi nunca

**Almost never** : Casi nunca

**Never** : Nunca

RELATIONS OF TIME

**Everyday**: Todos los días

**Once**: una vez

**twice a week**: Dos veces a la semana

**Once a month**: una vez al mes

**once a year**: una vez al año

### ACTIVIDAD 3: APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

Desarrolla la actividad en tu cuaderno o un archivo Word y enviarlo a cada docente en los siguientes correos:

[liliavides@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:liliavides@iehectorabadgomez.edu.co)

[leonardousuga@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:leonardousuga@iehectorabadgomez.edu.co)

[dinciachaverra@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:dinciachaverra@iehectorabadgomez.edu.co)

[albadielazapata@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:albadielazapata@iehectorabadgomez.edu.co)

#### **Responder las siguientes preguntas solamente en español**

Todas las noticias que son transmitidas por los medios informan sobre hechos, por lo tanto debes prestar atención,

Elige una noticia, en especial y contesta las siguientes preguntas

¿Qué sucedió?

¿Cuándo sucedió?

¿Dónde sucedió?

¿Cómo sucedió, por qué sucedió?

¿A quién le sucedió?

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 5 de 7

2. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? ¿Por qué y para qué lo utilizas?

3 Qué opinas lo que dicen los amantes de la lectura” el olor de las páginas de un libro no se compra con nada”

4 Explica por qué los medios de comunicación como la televisión y el internet pueden influir para que los niños y jóvenes no realicen sus tareas y trabajos en su tiempo libre.

Por qué crees que la televisión y la internet influyen en la forma de ser de las personas, en su forma de vestir,

¿En su forma de actuar en su forma de tratar a los que le rodean?

¿Qué tiempo máximo crees que debe un niño ver tv? ¿Por qué?

¿Qué opinas de que un niño menor de 6 años utilice el celular? ¿Por qué?

¿Qué tiempo debería utilizar un joven en la internet?

5 Elige 5 redes sociales y dibuja su logo y explica cuál es la función de cada una de ellas.

### Activity about the media    ENGLISH

#### 1. *Con que Frecuencia usas...? ----- How often do you use...?*

**Luego de conocer acerca de los adverbios de frecuencia responder las siguientes preguntas en Inglés:**

- a- How often do you use the internet?
- b- How often do you use the Facebook?
- c- How often do you use the radio?
- d- How often do you use the television?
- e- How often do you use the Computer?
- f- How often do you use the video games?

**Ejemplo para las respuestas:**

- I always use the internet.= yo Siempre uso el internet

#### 2. **Buscar el vocabulario acerca de los medios de comunicación en la siguiente sopa de letras.**

**Find the vocabulary about the media in the following alphabet soup.**

**Educate – Report – function –interest – Post – Culture – Enjoy – Topic – False - True - Computer – NewspaperSatellite –Interview – Cellphone – Magazine – Internet -Antenna - Radio – Television – Phone – press**



# INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



Proceso: GESTIÓN CURRICULAR

Código

Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS

Versión 01

Página  
6 de 7

C	O	M	P	U	T	E	R	V	I	T	E	F	G	T	B	F	X	V	V	G
N	C	E	N	J	O	Y	T	I	R	K	L	M	M	O	M	A	C	N	C	C
B	A	S	C	G	F	G	Y	E	T	E	F	H	J	P	H	L	N	E	J	K
J	K	L	S	A	T	E	L	I	T	E	F	C	H	I	B	S	F	W	J	L
F	H	D	V	M	H	J	N	N	H	J	K	T	Y	C	L	E	Z	S	H	I
H	I	N	T	E	R	V	I	E	W	J	C	U	L	T	U	R	E	P	L	Ñ
T	U	P	O	S	T	A	R	J	J	K	J	L	K	K	J	K	L	A	K	R
R	L	J	H	J	N	Z	C	E	L	L	P	H	O	N	E	J	K	P	L	E
U	R	J	D	I	N	T	E	R	E	S	T	L	J	O	P	J	K	E	L	P
E	J	F	R	M	A	G	A	Z	I	N	E	K	L	M	P	J	G	R	H	O
X	F	D	R	C	F	S	A	C	V	I	J	A	J	H	S	T	F	U	C	R
H	D	J	A	H	B	B	N	C	N	B	M	N	N	S	M	M	B	N	H	T
H	K	J	D	C	J	H	G	A	I	I	N	T	E	R	N	E	T	K	B	A
A	S	D	I	F	C	V	N	L	N	D	J	E	J	J	K	L	L		J	R
C	W	E	O	H	D	C	C	E	H	E	J	N	L	K	L	K	H	J	L	K
D	F	U	N	C	T	I	O	N	J	D	J	N	A	S	D	F	G	G	H	W
V	E	R	D	A	D	E	R	O	D	E	H	A	D	E	W	W	D	E	D	D
C	F	C	T	E	L	E	V	I	S	I	O	N	D	D	P	R	E	S	S	D
L	D	F	F	H	J	H	P	H	O	N	E	Y	E	T	E	S	S	C	V	S
L	S	D	F	G	F	C	G	G	E	D	U	C	A	T	E	A	S	V	X	Y

3. Escribe en inglés el nombre de las redes sociales que usas normalmente.  
Write an English the name of the social networks you normally use.



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASAS		Versión 01	Página 7 de 7

**4. Realice las parejas correspondientes. Seguir el Ejemplo  
Make the corresponding pairs**

Columna A	Columna B
<b>a-</b> Interview	( )- Televidente
<b>b-</b> Newspaper	( )-Impresora Láser
<b>c-</b> Public Telephone	( )-Entrevista
<b>d-</b> Laser Printer	( )-Micrófono
<b>e-</b> Microphone	(b)-Periódico
<b>f-</b> Televiewer	( )-Teléfono público

**FUENTES DE CONSULTA**

<https://www.youtube.com/watch?v=nx1Xl3I9vS0>  
<https://www.educ.ar/recursos/91838/los-medios-de-comunicacion-en-la-escuela>  
<https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>  
<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>  
[dinciamariachaverrapalacios.blogspot.com](http://dinciamariachaverrapalacios.blogspot.com)  
 Suggested, curriculum structure. *Colombia Bilingüe*. Ministerio de Educación Nacional (DBA)