

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA		Versión 01	Página 1 de 14

<b>DOCENTES:</b> Oscar Soto- Yarley Murillo Leonardo Úsuga – Carlos Gutiérrez		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> COMUNICATIVO	
<b>GRADO:</b> DÉCIMO <b>GUÍA N° 2</b>	<b>GRUPOS:</b> 10.1- 10.2 10.3 – 10.4	<b>PERIODO:</b> TRES	<b>FECHA:</b> OCTUBRE 13 AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2020
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b> 12	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>	
<b>Temas:</b> La publicidad -	13 DE OCTUBRE DE 2020	7 DE NOVIEMBRE DE 2020	
<b>Propósitos de la actividad</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se espera que, al finalizar esta guía de trabajo, los estudiantes logren fortalecer las habilidades comunicativas, tanto en el idioma español como en el inglés, a partir de actividades lúdicas y didácticas que permitan recrear y enaltecer la celebración de la Semana Abadista en la Institución Educativa.</li> <li>• Se espera que, al finalizar esta guía de trabajo, los estudiantes reconozcan las características e intencionalidad de los mensajes publicitarios, como una forma de persuasión que incentiva la sociedad de consumo en nuestra cotidianidad; de igual manera, que entiendan y comprendan cómo plantear una hipótesis con una estructura sencilla, tanto en español como en inglés.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>ACTIVIDAD ESPECIAL – SEMANA ABADISTA</b>			

Es importante recordar a los estudiantes, que esta guía de trabajo, planeada para cuatro semanas, hace parte del Núcleo Comunicativo, que integra las asignaturas de Lengua castellana, Lecto escritura e Inglés; por lo tanto, deben enviar el trabajo resuelto a los siguientes correos de los docentes: para su respectiva valoración, con fecha máxima de entrega del 7 de noviembre de 2020.

[oscarsoto@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:oscarsoto@iehectorabadgomez.edu.co)

[yarleymurillo@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:yarleymurillo@iehectorabadgomez.edu.co)

[carlosgutierrez@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:carlosgutierrez@iehectorabadgomez.edu.co)

[leonardousuga@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:leonardousuga@iehectorabadgomez.edu.co)

1. Esta guía de trabajo nos presenta unas actividades especiales para que sean compartidas y desarrolladas con sus familias. Son juegos de palabras y curiosidades del lenguaje, tanto en español como en inglés, para que aprendas divirtiéndote en la casa. Esperamos que las disfrutes.

▪ **JUEGOS CON CRUCIGRAMAS**

**CRUCIGRAMA DE 6 x 6,**

Crucigrama de 6 x 6 con cuatro cuadros negros.

**HORIZONTALES. -**

1. Juego 2. Imitar, 3. Enfadado. 4. Halago fingido. 5. Entrega. La primera vocal. La segunda vocal. 6. Apéndices auriculares.

**VERTICALES. -**

1. Diosa. Nota musical. 2. Al revés, conjunto de uvas sostenidas en el mismo tallo. 3. Pared. La segunda vocal. 4. Al revés, animal. 5. Ninguna cosa. La primera vocal. 6. Metal precioso. Existe.

	1	2	3	4	5	6
1						
2						
3						
4						
5						
6						

© Juegos de palabras

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA		Versión 01	Página 3 de 14

### CRUCIGRAMA DE 5 x 5,

Crucigrama de 5 x 5 sin cuadros negros.

#### HORIZONTALES. -

1. Puesta del sol. 2. Apacentas. 3. Pato. 4. Contraer matrimonio. 5. Arrasa.

#### VERTICALES. -

1. En femenino, que impide el paso de la luz. 2. Pelos blancos. 3. Suceso imprevisto. 4. Hilo de la caña de pescar donde se sujeta el anzuelo. 5. Cueva donde viven los osos.

### RESOLUCIÓN DEL CRUCIGRAMA

	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					

- JUEGOS CON ANAGRAMAS

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA	Versión 01	Página 4 de 14	

Recordemos que los anagramas son palabras que se forman a partir de la reordenación de las letras de otra palabra. Por ejemplo: De la palabra Alberto se forma la palabra Tablero.....Juguemos entonces:

❖ **ANAGRAMAS CON ANIMALES:** En cada una de las siguientes palabras debes hallar un animal...¡Ánimo, despierta esas neuronas!

- a. Barco:
- b. Rutina:
- c. Precio:
- d. Gloria:
- e. Pasiva:
- f. Antro:
- g. Tribuno:
- h. Presiente:
- i. Trapean:
- j. Procesión

❖ **ANAGRAMAS CON CIUDADES Y PAÍSES:**

- a. Panelista:
- b. Albino:
- c. Acuerdo:
- d. Alegría:
- e. Libras:
- f. Cáscara:
- g. Hinca:
- h. Arcaico:
- i. Necrófila:
- j. Neurálgica:

▪ **EJERCICIOS CON PALÍNDROMOS:**

Si observas bien, te darás cuenta que dentro de las curiosidades del lenguaje, existen palabras como “reconocer”, que se pueden leer igual de izquierda a derecha que de derecha a izquierda. A estas palabras se les conoce con el nombre de Palíndromos. Otro ejemplo de palíndromo es la palabra “anilina”.

En este ejercicio debes poner a funcionar tu mente y buscar y escribir 10 ejemplos de palabras palíndromas.

▪ **A DIVERTIRNOS EN EL IDIOMA INGLÉS**

**ABADISTA'S WEEK**

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA	Versión 01	Página 5 de 14	

- ❖ To solve the scramble and choose five values that identify you and your institución Héctor Abad Gomez, then, write five sentences about how do you practice those.

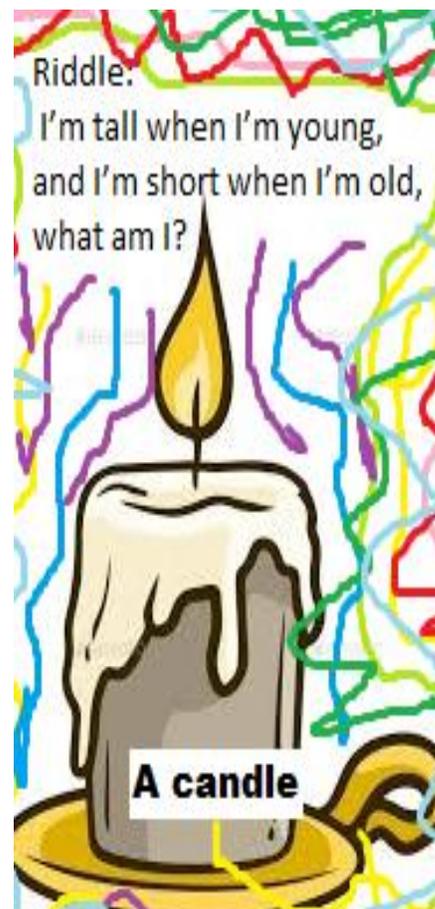
Scramble: (created on puzzle.org)

PISTAS	
1	idsnhpfrei
2	tuaiqley
3	netsilnig
4	pefstcRelu
5	layol
6	Hetsyno
7	Hlmube
8	nulnslcoi
9	oruecogusa
10	detmcmoti

- ❖ Draw the value that identify your family and write why?

- ❖ To create a riddle with a draw in a card for each value. (values that you chose in the first point)

Example:



## ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 6 de 14</b>

1. Para iniciar, te contamos que cinco marcas reconocidas en el mundo buscan a jóvenes creativos para que les produzcan eslóganes para sus próximas campañas de publicidad. Observa los dos ejemplos que aparecen abajo (Coca cola y Bimbo) y tomándolos como referentes, diseña un slogan original para cada una de las marcas que luego se te proponen. Debes poner en juego tus saberes previos sobre algunas temáticas trabajadas en clases del grado 10° y de grados anteriores. Recuerda que un slogan es el mensaje que identifica a un producto en las campañas publicitarias y que va de la mano con la imagen, para que lo reconozcan los consumidores.



**COCA COLA: LA CHISPA DE LA VIDA**



**PAN BIMBO: SIEMPRE RICO, SIEMPRE FRESCO**

- a. MOTOS HONDA
- b. Mc DONALDS
- c. HUAWEI
- d. NIKE
- e. LACOSTE

**ACTIVIDAD 2: CONCEPTUALIZACIÓN**

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 7 de 14</b>

## QUÉ ES LA PUBLICIDAD

La publicidad es un tipo de comunicación comercial para la presentación, promoción y divulgación de productos o servicios. Es una rama de la mercadotecnia.

La publicidad es difundida mediante anuncios comerciales a través de los medios de comunicación (tradicionales o no tradicionales), con el objetivo de informar y persuadir al público espectador de realizar una acción de consumo, es decir, comprar o adquirir algo.

La publicidad se hace mediante **campañas publicitarias**, que son un conjunto de acciones, estrategias y comunicaciones que se realizan con la intención de llamar la atención de un determinado público (también llamado público objetivo o *target*) sobre determinado producto o servicio.

Las campañas publicitarias se llevan a cabo con diferentes objetivos: aumentar el consumo de un determinado producto, insertar una marca o producto en el mercado, posicionar o reposicionar la imagen de una marca, generar recordación en la mente del consumidor de una marca, etc.

La publicidad, para aumentar la eficacia de su comunicación y lograr la acción de compra, puede utilizar diferentes **técnicas publicitarias**: apelar a las emociones del público, apoyarse en testimonios o demostraciones, valerse de dramatizaciones de situaciones cotidianas, entre otras. Con estas técnicas, la publicidad no busca sino despertar el deseo, el interés o la fascinación de los potenciales consumidores por un producto o servicio.

Hoy en día, la publicidad es una disciplina que se alimenta de muchas otras áreas de conocimiento, como la comunicación social, la psicología, la sociología, la antropología, la estadística o la economía para entender la mejor forma de comunicar un mensaje publicitario, llegar a una audiencia y medir los resultados obtenidos.

Debido a que los objetivos de la publicidad son eminentemente comerciales, se diferencia de una manera importante de la propaganda, que persigue objetivos de tipo político, religioso o social en sus comunicaciones.

### Diferencia entre publicidad y propaganda

La publicidad y la propaganda son cosas diferentes, aunque comparten algunas características.

Por ejemplo, tanto la publicidad como la propaganda presentan, promueven y divulgan un mensaje al público espectador con el objetivo de llamar su atención, persuadirlo, producir una modificación en su comportamiento o llevarlo a ejecutar una acción.

La diferencia entre la propaganda y la publicidad estriba en que la publicidad tiene una finalidad comercial: presentarnos un producto o servicio para generar una acción de consumo. En

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 8 de 14</b>

cambio, la propaganda busca transmitirnos ideas u opiniones, sean estas de tipo político, religioso, filosófico o social, sin fines de lucro.

Así, pues, mientras que la publicidad tiene un objetivo comercial, la propaganda tiene una finalidad básicamente moral.

Ejemplos de propagandas son aquellas que promueven la educación ambiental, la lucha contra las drogas o la discriminación racial, pero también una campaña política. Son, pues, mensajes que buscan difundir información, concientizar, persuadir o modificar conductas sin procurar el lucro.

### Elementos de la publicidad gráfica

La estructura formal de un aviso gráfico debe incluir los siguientes elementos:

#### 1. Titular o Nombre del producto

Contiene la idea principal del anuncio, el que despierta la curiosidad del espectador. Por lo tanto, debe llamar la atención e invitar a seguir leyendo el aviso. Se debe destacar por el color, tipo de letras y disposición.

#### 2. Cuerpo del Texto

Incluye el argumento de porqué elegir este producto y no el de la competencia. Debe estar redactado con palabras concisas, y en el caso de ser una revista, ampliar un poco la información sobre el producto Slogan

#### 3. Slogan

El slogan es un mensaje destacado que promete un detalle que destaca al producto, marca o empresa y lo diferencia de la competencia. Crear un buen slogan publicitario es uno de los grandes desafíos de cualquier empresa o negocio.

4. Imagen o logotipo: Es el elemento gráfico que identifica a la marca en forma simple. El logo de una empresa es su identidad visual, con solo verlo, se conoce a qué empresa pertenece y qué productos o servicios ofrece. Debe ser llamativa y agradable a la vista.

### QUÉ ES UNA HIPÓTESIS

Una hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 9 de 14</b>

Como tal, las hipótesis permiten dar inicio al proceso de pensamiento, mediante el cual se accederá a determinados conocimientos.

La hipótesis es una herramienta fundamental del pensamiento científico y filosófico, que sirve de base para los modelos y proposiciones teóricas, y que funciona como piedra angular para la búsqueda y construcción de respuestas en la generación de conocimiento.

La hipótesis, no solo se presenta en el ámbito académico, sino que además forma parte del lenguaje cotidiano para expresar suposiciones o conjeturas: “Mi hipótesis era que, si no salíamos antes de cenar, terminaríamos por no ir al cine, y acerté”.

#### ¿Cómo se hace una hipótesis?

Para formular una hipótesis se debe reunir la mayor cantidad de información posible. Los pasos para formular una hipótesis, lo cual generalmente constituye el inicio de toda investigación, son los siguientes:

- Elegir el problema de interés, en el cual estará inserta nuestra hipótesis. Cualquiera es igual de válido.
- Reunir información, pues para aventurarnos a formular una hipótesis probable debemos conocer el asunto lo más posible.
- Comparar la información y arrojar explicaciones, es decir, explorar las posibles respuestas o soluciones al problema, a partir de los datos reunidos y contrastados.
- Escoger la explicación más probable, aquella que sea verosímil, probable y que mejores métodos de investigación permita.
- Formular la hipótesis, esto es, plantear la posible explicación en términos científicos, excluyendo las demás y construyendo el modelo experimental que servirá para probarla o refutarla. Toda hipótesis sirve para iniciar una investigación, sin ello no serían más que conjeturas.
- Por ejemplo, en la hipótesis "personas entre 60 y 70 años que consumen más huevos de gallina semanales tendrán un aumento mayor de los niveles de colesterol en la sangre", las variables son el consumo de huevos y el nivel de colesterol en sangre.

What is hypothesis?



Expressions to predict and give a hypothesis:

- I predict / imagine that...
- Given... I hypothesize that...
- If I use ...then I predict...

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 10 de 14</b>

A hypothesis is a prediction you create prior to running an experiment. The common format is: If [cause], then [effect], because [rationale]. In the world of experience optimization, strong hypotheses consist of three distinct parts: a definition of the problem, a proposed solution, and a result.

Predictions:



## Will vs. Be Going To



Will	Be Going To
<p>Express future actions decided at the moment of speaking (Immediate Decisions)</p> <p><i>I'll have salad now.</i> </p>	<p>Express future plans decided before the moment of speaking (Prior Plans)</p> <p><i>I'm going to visit my aunt next Friday.</i> </p>
<p>Express a prediction based on personal opinions or experiences (Predictions without Evidence)</p> <p><i>I think United will win the game.</i> </p>	<p>Express a prediction based on present evidence (Predictions with Evidence)</p> <p><i>Look at those black clouds. It is going to rain.</i> </p>
<p>A future fact</p> <p><i>The sun will rise tomorrow.</i> </p>	<p>Something is about to happen</p> <p><i>Get back! The bomb is going to explode.</i> </p>

- Based on past results, I predict...
- I deduced .... after analyzing ... further.
- I discerned that because....
- I foresee ...because....

Expressions to infer

- Based on ... I infer that ...
- I infer that... based on...
- My conjecture on... is....
- I anticipate that...

### ACTIVIDAD 3: APLICACIÓN Y EVALUACIÓN

2. Poniendo en práctica tu creatividad, debes crear el nombre, diseñar la imagen o logotipo e inventar los eslóganes de seis nuevos productos comerciales que se van a lanzar al mercado a través de una campaña publicitaria. Recuerda que, tanto los nombres como las imágenes y los eslóganes de los productos deben ser llamativos y agradables a la vista y al oído.

Los productos para promocionar son:

- a. Una bebida energizante

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 11 de 14</b>

- b. Unos zapatos deportivos
- c. Un celular
- d. Unos condones
- e. Comida para perros
- f. Un tapa bocas

3. Vas a promocionar tu cumpleaños utilizando un slogan publicitario, que vas a enviar a tus amigos como invitación a una fiesta para celebrarlo. Recuerda que el slogan es una frase llamativa e impactante.

4. Plantea y escribe una hipótesis sobre la aparición del virus Covid 19 en el mundo y luego susténtala con tus propias palabras en media página.

Por ejemplo, una posible hipótesis con la cual se ha especulado mucho, especialmente el gobierno de Estados Unidos es: “El Covid 19 es un virus que crearon los chinos en sus laboratorios para afectar al resto del mundo”

Y es una hipótesis porque hasta ahora, nadie ha podido demostrar esa afirmación.

5. To make the next experiments: before make the experiment, read and write a prediction for each experiment.

a. Chromattography: be a color detectiv: <https://www.youtube.com/watch?v=DIBruQn7kwU>

Materials: two white coffee filters, scissors, ruler, drawing markers (not permanent): brown, yellow and any other colors you would like to test at least two pencils (one for each color you will be testing), at least two tall water glasses (one for each color you will be testing), four inches or taller, Water, two binder clips or clothespins, drying rack or at least two additional tall water glasses (one for each color you will be testing)

Procedure:

-Carefully cut the coffee filters into strips that are each about one inch wide and at least four inches long. Cut at least two strips, one to test brown and one to test yellow. Cut an extra strip for each additional color you would like to test. How do you expect each of the different colors to behave when you test it with the paper strip?

-Draw a pencil line across the width of each paper strip, about one centimeter from the bottom end.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 12 de 14</b>

-Take the brown marker and a paper strip and draw a short line (about one centimeter) on the middle section of the pencil line. Your marker line should not touch the sides of your strip.

-Use a pencil to write the color of the marker you just used on the top end of the strip. Note: Do not use the colored marker or pen to write on the strips, as the color or ink will run during the test.

Repeat the previous three steps with a yellow marker and then all the additional colors you would like to test.

-Hold a paper strip next to one of the tall glasses (on the outside of it), aligning the top of the strip with the rim of the glass, then slowly add water to the glass until the level just reaches the bottom end of the paper strip. Repeat with the other glass(es), keeping the strips still on the outside and away from the water

What role do you think the water will play?

b. Floating stick man: <https://www.youtube.com/watch?v=Dm0IcLGQ2HA>

materials: dry erase marker or whiteboard marker, a good surface, shiny plates.

Procedure: to draw your stickman on the plate with the marker then, very gently to water.

What do you observe?

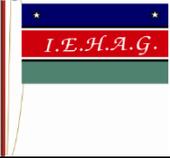
6. After making the experiments write the hypothesis. Use the next order:

Hypothesis: If \_\_\_\_\_  
then \_\_\_\_\_  
because \_\_\_\_\_

7.. Write a short text (five lines) where you tell me in third person how was that experience for you and your family.

#### FUENTES DE CONSULTA

- <https://www.palabrascon.com/anagramas.php?w=animales&a=real>
- <https://www.juegosdepalabras.com/anagrama/anagram5.html>
- <https://www.juegosdepalabras.com/crucis.htm>
- <http://www.ceiploreto.es/sugerencias/juntadeandalucia/juegosdepalabras/index.html>
- <https://www.juegosdepalabras.com/palindromo.htm>
- <https://www.lavanguardia.com/economia/20180417/442646814795/logos-icnicos-7-marcas-reconocidas-nivel-mundial-brl.html>
- <https://www.significados.com/publicidad/>
- <http://tendenciascreativas.com.ar/elementos-de-la-publicidad-grafica/>
- <https://www.significados.com/hipotesis/>

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 13 de 14</b>

- <https://concepto.de/hipotesis/>
- <https://www.todamateria.com/hipotesis/>

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN CASA</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 14 de 14</b>