
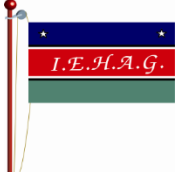

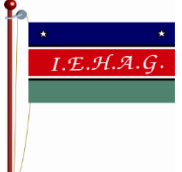

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°			Versión 01
			Página 1 de 6

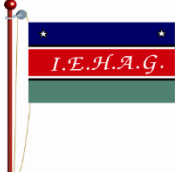

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: YAZMÍN ELIANA CIFUENTES OSORIO		ÁREA/ASIGNATURA/NUCLEO DE FORMACIÓN: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA	
GRADO: 11°	GRUPOS: 11°1, 11°2, 11°3, 11°4	PERIODO: I	CLASES: 1
AMBITOS CONCEPTUALES Implicaciones éticas, sociales y ambientales de las manifestaciones tecnológicas del mundo en que vivo		CONTENIDOS ESPECIFICOS: Estrategias para verificar información en la Red	
NÚMERO DE SESIONES: 1		FECHA DE INICIO: Abril 27	FECHA DE FINALIZACIÓN Abril 30
PRESENCIALES:	VIRTUALES: 1	SEMANA 9/10	SEMANA 9/10
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA			
¿Cómo puedo determinar si la información que circula en la red es confiable?			
OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar algunas estrategias para verificar información en la Red • Describir algunas estrategias para verificar una fuente o afirmación • Aplicar estrategias de verificación de información para establecer veracidad o falsedad en una fuente o afirmación 			
INTRODUCCIÓN			
<p>La ingente cantidad de datos que circulan en la red, genera una cultura mediatizada que le atribuye valor de información y por consiguiente, valor de verdad a toda noticia, cadena o pensamiento que cualquier usuario de la Red genere. En esta medida, se hace necesario desarrollar habilidades que permitan establecer criterios de validez para los datos a los que somos expuestos constantemente.</p> <p>Las Fake News o Noticias Falsas pueden provenir de una información errónea o de una desinformación, donde la intención de quien las circula puede ser inconsciente o intencionada. En este sentido, se plantean algunas estrategia para empezar a identificar las posibles intenciones de quien emite una información y finalmente establecer un valor de verdad sobre esa información.</p>			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°		Versión 01	Página 2 de 6

COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo responsable y autónomamente, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para aprender e investigar y comunicarme con otros en el mundo. • Reconozco las causas y los efectos sociales, económicos y culturales de los desarrollos tecnológicos y actúo en consecuencia de manera ética y responsable.
DESEMPEÑOS
<ul style="list-style-type: none"> • Explico cómo la tecnología ha evolucionado en sus diferentes manifestaciones y la manera cómo éstas han influido en los cambios estructurales de la sociedad y la cultura a lo largo de la historia. • Trabajo en equipo en la realización de proyectos tecnológicos y, cuando lo hago, involucro herramientas tecnológicas de comunicación.
PRECONCEPTOS
Concepto de noticia falsa o fake news Fuentes de información en la red URL

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°		Versión 01	Página 3 de 6

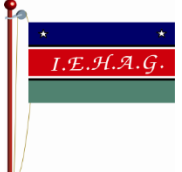

ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1: (Actividad individual) Actividad inicial (CONCEPTUALIZACIÓN)
<p>1. Escribe en tu cuaderno las siguientes</p> <p>ESTRATEGIAS PARA IDENTIFICAR FAKE NEWS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No confíes en los titulares. Normalmente este tipo de noticias tienen titulares llamativos, en mayúsculas y con signos de exclamación. Si el titular contiene afirmaciones impactantes que resultan inverosímiles, lo más probable es que sean falsas. • Examina la URL. Una URL falsa o que trata de imitar una real, puede indicar que se trata de una noticia engañosa. Muchos de los sitios Web de noticias falsas imitan fuentes de noticias auténticas, haciendo pequeños cambios en la URL. • Analiza la información que se presenta. Contrástala con un periódico de orden local y/o nacional. • Investiga la fuente de la noticia. Es necesario asegurarse de que la historia provenga de una fuente de confianza, que cuente con. En ocasiones una buena reputación por su veracidad. Si la historia procede de una organización desconocida, se debe consultar la sección “información”, “Quiénes somos”, “A cerca de” de su sitio, para conocer más detalles. • Presta atención a las fotos. Las noticias falsas suelen contener imágenes o videos manipulados. En ocasiones, la foto puede ser auténtica, pero ha sido sacada de contexto, se puede hacer una búsqueda de la foto o imagen para verificar su procedencia. • Revisa las fechas. Las noticias falsas pueden tener una cronología sin sentido o incluir fechas que han sido alteradas. • Verifica los hechos. Verifica las fuentes del autor para confirmar que son exactas, es algo indispensable. Si no se aportan pruebas o se confía en expertos cuya identidad no se menciona, es posible que la noticia sea falsa.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°		Versión 01	Página 4 de 6

- Consulta otras noticias. Si ninguna otra fuente de noticias informa de la misma historia, es posible que esta sea falsa. Si, en cambio, varias de las fuentes en las que se confía informan de ella, es más probable que sea cierta.
- ¿La historia es una broma?. A veces es difícil diferenciar las noticias falsas del humor o la sátira. Comprueba si la fuente de la noticia es conocida por sus parodias y si los detalles y el tono de la historia sugieren que esta se ha escrito en clave de humor.
- Algunas historias son falsas de forma intencionada. Es necesario mantener una actitud crítica cuando se lea una historia y compartir solo las historias que sean creíbles.

Las actividades siguientes (**ACTIVIDAD 2, ACTIVIDAD 3 Y ACTIVIDAD 4**), las pueden realizar en equipos de 3 estudiantes. Primero, cada estudiante las elabora en el cuaderno y luego uno solo la publica en EDMODO, si ninguno de los 3 compañeros puede publicar en Edmodo, lo envían por correo electrónico a yazmincifuentes@iehectorabadgomez.edu.co, si ninguno de los 3 compañeros lo puede enviar por correo electrónico, lo envía por WhatsApp

ACTIVIDAD 2
Actividad de desarrollo
<p>1. Teniendo en cuenta los textos de la actividad anterior, elabora una infografía dirigida a los estudiantes de grado 9°, con el fin de prevenirlos sobre la veracidad de la información que circula en la Red. NO se trata de transcribir los criterios anteriores, sino de dales recomendaciones desde tus interpretaciones y tu experiencia con la noticia del Papa Francisco y otras noticias falsas con las que te hayas encontrado en la Red. Recuerda que el propósito de una infografía es comunicar en forma sencilla y concreta y la relación imágenes/texto es de complementar y NO decorar o decir lo mismo dos veces. La debes publicar en EDMODO como comentario a mi publicación donde se indica el grupo y la actividad correspondiente.</p> <p>2. La infografía la elaboran primero en el cuaderno y después la elaboran en Piktochart, si ninguno de los 3 compañeros puede acceder a Piktochart puede plantear otra opción digital como Word o Power Point y si definitivamente no puede en ninguno, toman la foto del cuaderno.</p> <p>3. Elige la infografía de dos compañeros y coméntales en EDMODO, realimentándoles a partir de los siguientes criterios:</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°		Versión 01	Página 5 de 6

Contenido: ¿se cumple el objetivo de prevenir a los chicos de 9° sobre la veracidad de la información en la Red?, El contenido de es adecuado y suficiente?
Diseño: ¿Contiene buena composición?, ¿balance imágenes/texto, colores, ortografía, uso de tipos de letra y tamaños, título llamativo, concreto y corto?
*Si ninguno de los 3 compañeros puede acceder a EDMODO para comentar las infografías de los compañeros, le puede solicitar la foto a otros equipos de compañeros y hacer los comentarios en el cuaderno y luego tomar foto, indicando a quiénes les realizó la realimentación.

ACTIVIDAD 3:

Actividad de afianzamiento y aplicación de la temática.

Elije un tema actual en tu localidad, país o en el mundo y elabora una Fake News sobre ese tema. Debe contener mínimo 3 párrafos de 6 renglones. En el primer párrafo debes insertar una letra capital (ver imagen 1), en el segundo párrafo debe contener una imagen al lado izquierdo del texto (ver imagen 2), y debajo de la noticia debes incluir una tabla donde justifiques cómo una persona que lea tu noticia, puede establecer que es una fake news.



En el menú insertar y luego

Infodemia

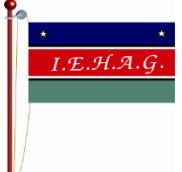

Vivir en un caos informativo es la tónica general diaria de muchas personas. Personas que viven desinformadas por noticias e informaciones que les llegan a través de otras personas, medios de comunicación y redes sociales. Pero debemos estar alerta, y es que se ha pasado de la toxicidad de la infoxicación, y que puede tener un carácter individual, a una epidemia informativa colectiva, equivalente a la pandemia: la infodemia. La Organización Mundial de la Salud (OMS) lleva tiempo usando la palabra infodemic para referirse a la sobreabundancia informativa falsa y a su rápida propagación entre las personas y medios. Recientemente, el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus (director general de la OMS) señaló con motivo del coronavirus que «la gente debe tener acceso a información precisa para protegerse a sí misma y a los demás».

Imagen 1

Recientemente, el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus (director general de la OMS) señaló con motivo del coronavirus que «la gente debe tener acceso a información precisa para protegerse a sí misma y a los demás». En la OMS, no sólo estamos luchando contra el virus; también estamos luchando contra los troles y los teóricos de la conspiración que impulsan la desinformación y socavan la respuesta al brote. Como un titular del Guardian señaló, «La desinformación sobre el coronavirus podría ser lo más contagioso del mismo».



Imagen 2

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planeación Semana No 9 Periodo 1 – Tecnología e Informática grado 11°		Versión 01	Página 6 de 6

La deben Elaborar en Word, si ninguno de los 3 compañeros puede acceder a Edmodo, le pueden tomar foto al cuaderno y subir la imagen.

ACTIVIDAD 4:

Actividad evaluativa

Busca en la Internet dos Fake News de las últimas semanas sobre la pandemia del coronavirus y comenta para cada una por qué hubieras dudado de su veracidad. Además, recuerda que uno de los criterios principales cuando verificas la información, es revisar la fuente (es decir, de dónde proviene), entonces indica para el caso de tus ejemplos, cuáles serían las fuentes oficiales donde se debe verificar específicamente esa información.

Si ninguno de los 3 compañeros puede acceder a Edmodo, le pueden tomar foto al cuaderno y subir la imagen.

Publica en EDMODO, como comentario a mi publicación donde se indica el grupo y la actividad correspondiente.

FUENTES DE CONSULTA

MINTIC (2017). Facebook contra las noticias falsas. Recuperado de: <https://www.enticconfio.gov.co/facebook-noticias-falsas>

MINTIC (2019). Ojo con las noticias falsas o fake news. Recuperado de: <https://www.enticconfio.gov.co/Ojo-con-las-Noticias-Falsas-o-Fake-News>