

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 6

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: ELIANA AGUDELO ROJAS		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403-404- 405-406-407	PERIODO: 4	SEMANA: 31
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 25 septiembre	FECHA DE FINALIZACIÓN: 1 de octubre	

PROPÓSITO

Esta guía número 31 tiene como propósito fundamental que los estudiantes del Clei 4, identifique que un texto periodístico busca informar. Es decir, poner al día a sus eventuales lectores respecto a lo que acontece, brindarles información para que se formulen una opinión sobre algo, conmovierlos ante alguna realidad poco conocida, alertar sobre eventos de riesgo, y otros propósitos de interés público semejantes.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

PARA INICIAR ESTA GUÍA TE PROPONEMOS RESPONDERTE LOS SIGUIENTES INTERROGANTES

1. ¿Qué tipo de textos periodísticos conoces?
2. ¿Qué diferencias encuentras en cada uno de esos tipos de textos periodísticos que conoces?
3. ¿Cuáles son las características de un texto periodístico?
4. ¿Cómo influyen los textos periodísticos en la sociedad?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

¿Qué es un texto periodístico?

Cuando hablamos de un texto periodístico hacemos alusión a un escrito (generalmente, aunque también puede ser un texto auditivo o audiovisual), que se deriva del ejercicio profesional del periodismo o la comunicación social, es decir, hablamos de **un texto cuyo propósito es poner al día al lector respecto a un evento o una información** que podría resultar de interés particular para la opinión pública. Ese vínculo de los textos periodísticos con la actualidad y los sucesos de importancia los caracterizan y los distinguen, por ejemplo, de los textos propios de la literatura y de los oficios filosóficos, cuya lectura obedece a criterios de entretenimiento, formación intelectual o estudio. El texto periodístico, en cambio, se considera una forma de adquirir información reciente que, justamente, **pierde vigencia con el paso de los tiempos**, cosa que no ocurre con la literatura y la filosofía. A esto último se debe que los textos periodísticos **suelen imprimirse masivamente** en material más o menos económico y desechable, ya que no serán guardados para su relectura, sino desechados una vez los textos allí contenidos pierdan su vigencia inmediata.

Esto, claro, no ocurre en las bases de datos de los periódicos o en las hemerotecas, donde se archiva y clasifica el material de prensa publicado para su revisión por futuros investigadores.

Objetivo de un texto periodístico



Un objetivo de un texto periodístico es brindar información al lector para que formule una opinión.

A grandes rasgos, el objetivo de un texto periodístico es, como hemos dicho, informar. Es decir, poner al día a sus eventuales lectores respecto a lo que acontece, brindarles información para que se formulen una opinión sobre algo, conmovierlos ante alguna realidad poco conocida, alertar sobre eventos de riesgo, y otros propósitos de interés público semejantes. Esto se comprende mejor si pensamos que el texto periodístico **es descendiente de aquellos comunicados que en tiempos del Imperio Romano** eran publicados en las paredes para informar a la población de las decisiones del César o de los cambios políticos y eventos bélicos recientes, de modo que todo el mundo supiera a qué leyes atenerse y, a menudo, quién ahora los gobernaba. Géneros periodísticos



El género de opinión responde a las maneras de pensar de sus autores. El periodismo se ejerce mediante la producción de distintos tipos de texto, tanto escritos como de otra naturaleza (audiovisual, auditiva), por lo que dichos textos **suelen clasificarse conforme a la intención** con que abordan al lector, de la siguiente manera:

- **Géneros informativos.** Textos cuyo cometido es impartir de manera objetiva, imparcial y exhaustiva una información de interés público, generalmente noticiosa o actual. Por ejemplo: la noticia y el reportaje.
- **Géneros de opinión.** Textos que analizan, interpretan o proponen formas de entender un evento de interés público, o incluso otro texto mismo, respondiendo a las maneras de pensar de sus autores. Por ejemplo: las editoriales y los artículos de opinión.
- **Géneros híbridos.** Textos que combinan el deseo informativo con la opinión personal, o con otras aproximaciones más subjetivas, incluso literarias, acudiendo a un poco de ficción. Por ejemplo: las entrevistas y las crónicas periodísticas.

Ejemplos de textos periodísticos

Algunos ejemplos de texto periodístico son los siguientes:

- **Noticia:**

La pesadilla de los ataques en las escuelas de Estados Unidos parece no terminar jamás. Un tiroteo en la mañana del viernes en una secundaria en Santa Fe, Texas, dejó un saldo de “múltiples víctimas fatales”, dicen las autoridades. Se habla de al menos entre 8 y 10 muertos. También se habrían hallado explosivos en el centro educativo.

(Fragmento de noticia publicada en el diario argentino *Clarín* en fecha 18/05/2018)

- **Entrevista:**

Rafael Cadenas es autor de clásicos como *Los cuadernos del destierro* (1960) y *Falsas maniobras* (1966), el libro que incluye “Derrota”-. Les siguieron *Intemperie*, *Memorial* (ambos de 1977), *Amante* (1983) y *Gestiones* (1992). “Ya sé que ese título parece de libro de administración”, explica el poeta, “pero hablaba de otras gestiones, psíquicas”.

(Fragmento de entrevista publicada en el diario español *El País* en fecha 17/10/2014)

- **Crónica:**

El temor ante un terremoto similar al ocurrido el 19 de septiembre de 1985 se vivió la noche de este jueves en las calles de la Ciudad de México y otras partes de la República durante el temblor de 8.2 grados Richter que tuvo como epicentro Tonalá, Chiapas.

Cerca de las 23:50 horas la alerta sísmica comenzó a sonar en la capital; en el centro de la Ciudad de México los edificios fueron desalojados, la gente corría para alejarse de los inmuebles altos y evitar ser víctima de algún desplome.

Luego de que el miércoles pasado sonó una alerta falsa, la mayoría pensaba que se trataba de algo parecido; sin embargo, al comenzar a sentir el movimiento y al ver algunos relámpagos de color azul y verde, el recuerdo del terremoto del 85 comenzó en algunos, principalmente en personas de la tercera edad.

“Corran, esto es un terremoto”, “aléjense de los edificios, se van a caer”, “están rechinando los edificios”, eran algunos de los gritos de las personas que buscaban un espacio libre de inmuebles.

(Fragmento de una crónica publicada en el diario mexicano *El Universal* el 08/09/2017)

Última edición: 25 de junio de 2020. Cómo citar: "Texto Periodístico". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina. Para: *Concepto. De*. Disponible en: <https://concepto.de/texto-periodistico/>. Consultado: 16 de septiembre de 2020.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Lee atentamente la estructura de la noticia.

La **noticia** es un tipo de texto periodístico que se compone básicamente de tres partes:

1. Título

2. Subtítulo

3. **El lead o entrada:** En que se preservan los datos relevantes de la noticia.

4. **El cuerpo:** Que contiene la explicación del cómo o se llevaron a cabo los hechos.

5. **El cierre:** Que suele presentar ideas complementarias.

En el LEAD: Se debe considerar las siguientes interrogantes:

- ¿Qué? Implica acontecimientos.
- ¿Quién o quiénes? Son los personajes que aparecen en la noticia
- ¿Dónde? Lugar donde se ha desarrollado los hechos
- ¿Cuándo? Sitúa la acción en un tiempo.

7. CUERPO. Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo? Describe las circunstancias.
- ¿Por qué? Explica la razón de los hechos

Explicaciones

Desarrollo de ideas

8. CIERRE. Se tiene en cuenta

Ideas complementarias

Idea final.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

- A. Según La lectura anterior vas a elegir un tema que pudiera ser noticia en nuestro colegio, por ejemplo, la semana abadista, las festividades que se represente en él, la situación de las competiciones deportivas, los preparativos para la fiesta, etc. Para ello debes investigar un poco, en redes sociales, blog, página web y mensajes que te llegan al whatsapp para dicho evento.

¿Ya elegiste el tema de la noticia? Ahora recoge en un documento de texto la idea principal de tu noticia y a quién va dirigida. También puedes anotar todos aquellos datos que consideres de interés para esta, Recuerda que debes hacer una noticia, donde debes tener siempre presente su estructura (Título, subtítulo, lead, cuerpo, cierre)

- B. Busca una noticia interesante que aparezca al menos en dos o tres redes de publicidad masiva (es decir la misma noticia en diferentes medios) y analiza en ellas lo siguiente:

- ¿Cómo es el titular en cada una de ellas?
- ¿Qué matices las diferencian? ¿Qué es lo que más resaltan en la noticia?
- ¿Puede cambiar una expresión o palabra el sentido de una noticia?
- ¿Hay posiciones enfrentadas en una misma noticia según el medio en el que se lea?

En un documento de texto, incluid la siguiente información para la noticia de cada medio:

- Nombre del medio de comunicación.
- Enlace de la noticia.
- Título de la noticia.
- Información que destaca.
- Semejanzas.

- Diferencias.
- C. Realiza una invitación en inglés donde motives a tus compañeros y compañeras a participar de la semana abadista, recuerda colocarle un logo y un slogan.

FUENTES DE CONSULTA:

<https://concepto.de/texto-periodistico/>

<https://concepto.de/texto-periodistico/#ixzz6YDjKgpTT>

http://recursostic.educacion.es/multidisciplinar/itfor/web/sites/default/files/recursos/lanoticia/html/actividad_2_hacer_de_reporteros_redactar_una_noticia.html