
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 4

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: Andrea López Guisao		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Comunicativo	
CLEI: 5	GRUPOS: 510 y 511	PERIODO: 1	SEMANA: 14
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 16 de Octubre	FECHA DE FINALIZACIÓN: 22 de Octubre	

PROPÓSITO

Al finalizar esta guía los estudiantes estarán en capacidad de analizar y valorar la publicidad como medio de comunicación de masas y como transmisora de valores (con todo lo que ello comporta).

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde:

¿Qué son los textos argumentativos?

¿Tengo que convencer a los demás con mis argumentos? ¿Por qué?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

La publicidad

Es una forma de comunicación de largo alcance que se apoya en los medios de comunicación masiva, es decir, en los que permiten transmitir mensajes a muchas personas a la vez, por ejemplo: la radio, los periódicos, la televisión y la internet, entre otros.

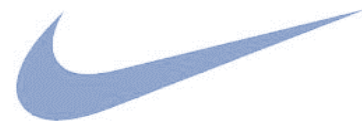
Una de las principales características de la publicidad es que se puede dirigir a un público en particular, por ejemplo: los niños, los jóvenes, las mujeres y los hombres, entre otros, o, por el contrario, a un público en general.

Elementos que identifican y ayudan a reconocer el servicio o producto en el mercado:

Eslogan: es una fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.



Va contigo.



JUST DO IT.[®]



Bancolombia
le estamos poniendo el alma



Logotipo: es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.



ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Con cada imagen construye un anuncio publicitario con su eslogan, observa el ejemplo:



MODA LEVI'S

Para el joven arriesgado, diferente y apuesto

Levi's

Va contigo.

← Lo que se anuncia

← A quién va dirigido, agregando adjetivos

← Logotipo

← Eslogan

← Ilustración



2. De acuerdo a la temática desarrollada en la guía debes realizar un anuncio publicitario para tu empresa dando a conocer en el mercado el servicio o producto que vas a elegir, este debe contener:

- Nombre atractivo
- Producto o servicio que vas a ofrecer
- Beneficios del servicio o producto
- eslogan
- logotipo
- valor comercial

Con esta información debes **realizar una cartelera**

3. Busca en la sopa de letras 10 palabras relacionada con anuncios publicitarios.

S	C	R	I	T	I	C	O	E	N	P	P	R
C	A	D	U	C	I	D	A	D	U	V	A	E
C	A	C	C	R	S	R	O	E	T	A	L	E
C	L	O	T	E	I	N	Q	S	R	B	C	T
O	U	N	N	S	L	E	N	D	I	U	C	I
N	P	T	A	P	E	E	E	G	M	C	A	Q
S	B	E	N	O	S	O	E	D	E	N	R	U
U	Z	N	A	N	L	L	P	N	N	L	C	E
M	Q	I	E	S	O	N	I	T	T	E	E	T
I	E	D	L	A	G	S	U	N	A	S	S	A
D	O	O	A	B	A	A	A	C	L	C	C	S
O	S	G	S	L	N	E	P	R	E	C	I	O
R	L	S	C	E	L	E	E	A	E	E	L	E

- Consumidor
- Etiquetas
- Responsable
- Eslogan
- Caducidad
- Critico
- Nutrimental
- Contenido
- Legible
- Precio

FUENTES DE CONSULTA:

Tutorial para hacer un anuncio publicitario
<https://www.youtube.com/watch?v=bBb22bLQml8>

15 ejemplo de anuncios publicitarios creativos
<https://blog.mailrelay.com/es/2018/06/05/anuncios-publicitarios>

Martínez, Aurora. (Última edición 12 de marzo del 2021). Definición de Anuncio Publicitario. Recuperado de: [//conceptodefinicion.de/anuncio-publicitario/](https://conceptodefinicion.de/anuncio-publicitario/). Consultado el 3 de abril del 2021-