

| | | | |
|---|--|-------------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA | | Versión 01 | Página 1 de 9 |

| | | | |
|--|---|---|-------------------|
| | | | |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | | | |
| DOCENTES: Erica Gómez López Francisco Rubio. | | NÚCLEO DE FORMACIÓN: Comunicativo | |
| CLEI: II | GRUPOS: 202 - 203 | PERIODO: Tres | SEMANA: 32 |
| NÚMERO DE SESIONES: 1 | FECHA DE INICIO: 24 de septiembre | FECHA DE FINALIZACIÓN: 30 de septiembre | |

PROPÓSITO

Identificar diferentes medios de comunicación masivos.

Caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información que emiten, para utilizarla en la creación de nuevos textos.

Analizar la información presentada por los diferentes medios de comunicación con los cuales interactúa.

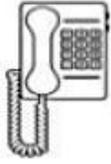
ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

1. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? ¿Escribe por qué y para qué?
2. ¿Cuál es la función principal de los medios de comunicación?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Las personas podemos comunicarnos con alguien que está lejos a través de los medios de comunicación. Algunos de estos medios de comunicación son:

El teléfono



La carta



Internet



La comunicación puede darse de muchas maneras:

Hablada



Escrita



Gestos



Símbolos



La prensa, la radio, la televisión y el Internet son medios de comunicación que nos informan y nos entretienen.

La prensa o periódico: Se puede leer.



La radio: Se puede escuchar pero no ver.



La televisión: Se puede ver y escuchar.



PROFESIONES RELACIONADAS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Muchas personas trabajan para que los medios de comunicación funcionen y estemos informados. Algunas de estas profesiones son:

Cartero: Recoge las cartas del buzón y las lleva al destinatario.



Periodista: Escribe periódicos.



Locutor de radio: Presenta programas en la radio.



Escritores: Escriben libros.



Presentadores de televisión: Presentan programas de tv.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "receptor colectivo".

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes.

- Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen emisores y receptores que pueden ser individuales y colectivos.
- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.
- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.
- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

- **Libros:** Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.
- **Prensa escrita:** Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.
- **La televisión :** Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.
- **La radio:** Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.
- **Internet:** Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Funciones de los medios masivos de comunicación

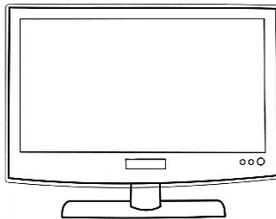
- **Entretener.** Los medios de comunicación son un canal en donde se difunden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.
- **Informar.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información y noticias que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.
- **Formar.** Este tipo de medios les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo.

| <u>VENTAJAS</u> | <u>DESVENTAJAS</u> |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.• Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.• Permiten el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física.• Son accesibles y económicos para los receptores. Si bien es cierto que en los comienzos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.• Ayudan a achicar la brecha cultural ya que permiten el acceso de este tipo de bienes a las distintas clases sociales. | <ul style="list-style-type: none">• Suelen generar dependencia entre los consumidores.• Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.• Reducen la interacción cara a cara entre las personas.• Pueden difundir e instalar estereotipos.• Incentivan el consumismo, compra o adquisición de productos. |

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Une cada característica presentada con el medio de comunicación

masivo que corresponda.



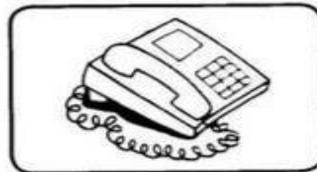
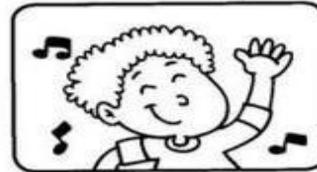
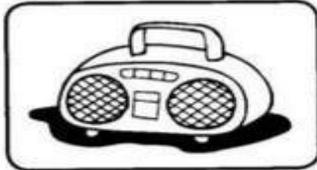
Emplea códigos auditivos y es el medio más inmediato. Permite la retransmisión a bajo costo.

Combina lo auditivo, la palabra y la imagen. Aunque es posible la retransmisión en directo, lo normal es que se edite previamente la información

Utiliza como soporte principal el papel (o medios electrónicos, como es el caso digital). Ofrece frente a la radio y la televisión una mayor capacidad de análisis y reflexión sobre la información transmitida.

Es una red que permite navegar en el ciberespacio, el receptor de los mensajes es en todos los casos, colectivo

2. Relaciona cada medio de comunicación con la situación correspondiente.



3. En la siguiente sopa de letras encontraras palabras relacionadas con las formas y los medios de comunicación.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| O | Q | M | E | N | S | A | J | E | G | C | E | T | I | C |
| C | D | A | T | O | L | E | T | A | A | E | R | R | U | A |
| I | T | U | A | I | L | I | H | D | W | L | C | S | C | R |
| D | I | D | R | D | Y | T | V | I | S | U | A | L | O | T |
| O | K | I | W | A | H | E | E | Ñ | S | L | R | A | M | E |
| I | N | T | E | R | N | E | T | L | D | A | T | G | P | L |
| R | O | I | Ñ | D | N | V | L | A | E | R | E | H | U | E |
| E | Ñ | V | K | G | J | S | M | P | L | F | R | J | T | R |
| P | H | A | J | T | T | A | U | S | K | E | O | L | A | A |
| K | N | I | C | A | R | T | A | E | S | M | T | N | D | E |
| J | C | F | H | G | S | E | H | F | R | A | Y | Ñ | O | S |
| T | E | L | E | V | I | S | I | O | N | I | U | O | R | T |
| B | Ñ | L | H | A | A | S | K | N | M | L | I | P | J | G |
| R | E | V | I | S | T | A | J | C | O | R | R | E | O | I |
| T | Q | V | T | A | U | D | I | O | V | I | S | U | A | L |

- PERIODICO
- TELEGRAMA
- CARTA
- TELÉFONO
- CORREO
- MENSAJE
- CARTELERA
- REVISTA
- COMPUTADOR
- CELULAR
- TELEVISION
- AUDIOVISUAL
- INTERNET
- E-MAIL
- VISUAL
- CARTERO
- AUDITIVA

4. Selecciona 2 programas de televisión que veas en familia y explica por qué lo ven. completa el cuadro.

| | PROGRAMA N. 1 | PROGRAMA N. 2 |
|---------------------|---------------|---------------|
| NOMBRE DEL PROGRAMA | | |
| HORARIO | | |
| CANAL | | |
| TIPO DE CONTENIDO | | |
| POR QUÉ LO VEN | | |

5. Dibuja o pega el medio de comunicación correspondiente en cada recuadro, luego indica el nombre que reciben los emisores y receptores de acuerdo con el medio de comunicación.

| TELEVISIÓN | RADIO | PRENSA ESCRITA |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | |
| EMISOR: _____ | EMISOR: _____ | EMISOR: _____ |
| RECEPTOR (ES): _____ | RECEPTOR (ES): _____ | RECEPTOR (ES): _____ |

FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

<https://valenjimenez.weebly.com/el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-masiva.html> <https://co.pinterest.com/pin/550072541994325731/>