	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 4

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: LADY ALEJANDRA RIVERA ACEVEDO		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407.	PERIODO: 3	SEMANA: 30
TEMA: LOS MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACIÓN			
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 11 DE JUNIO	FECHA DE FINALIZACIÓN: 17 DE JUNIO	

PROPÓSITO

Al terminar la guía los estudiantes estarán en capacidad de reconocer la importancia de los medios Masivos de la Comunicación y la correcta utilización de estos en la vida diaria.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

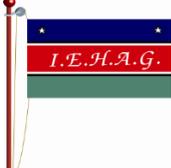
RESPONDE LAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO:

1. ¿Qué Medios Masivos de comunicación utilizas en estos momentos de Pandemia?
2. ¿Qué piensas de la frase: “Los Medios Masivos de Comunicación te acercan de los que están lejos, te aleja de los que están cerca? Justificatu respuesta

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Medios Masivos de comunicación



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 4

Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden.

Libros

Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve.

En la actualidad se pueden escuchar emisoras también a través de canales digitales lo que ha generado que haya un aumento de usuarios siguiendo este tipo de medios. Las plataformas en el entorno radiofónico también se han adaptado al mundo digital.

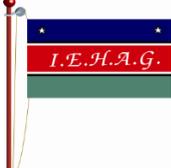
Digitales: surgen en la década de los 80 con el nombre de nuevas tecnologías. En la actualidad se han convertido en líderes de información y se han expandido masivamente. Para acceder a ellos se utilizan ordenadores, móviles y todo tipo de soportes tecnológicos. Internet se ha convertido en un acceso ilimitado en el que millones de personas encuentran con mayor rapidez y accesibilidad la información que buscan.

Funciones de los medios masivos de comunicación.

Informar: Es decir, transmitir información acerca de los hechos que ocurren a diario, recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

Educar: Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras, los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad

Entretener

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 4

La sociedad demanda de los media la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrollada por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

Publicidad y propaganda

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros

ENGLISH:

Adverbios de Frecuencia (Adverbs of Frequency)

Los adverbios de frecuencia Y las expresiones de tiempo son palabras que utilizamos para indicar en que tiempo o con qué frecuencia desarrollamos una actividad.

Adverbs of frequency

Always: Siempre

Usually: Usualmente

Often: A menudo o Frecuentemente

Sometimes: A veces

Hardly ever: Casi nunca

Rarely: Casi nunca **Almost never:** Casi nunca **Never:** Nunca

RELATIONS OF TIME

Everyday: Todos los días

Once: una vez

twice a week: Dos veces a la semana

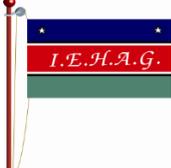
Once a month: una vez al mes

once a year: una vez al año

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Responder las siguientes preguntas solamente en español

Todas las noticias que son transmitidas por los medios informan sobre hechos, por lo tanto debes prestar atención,

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 4

Elige una noticia, en especial y contesta las siguientes preguntas

1. ¿Qué sucedió?
2. ¿Cuándo sucedió?
3. ¿Dónde sucedió?
4. ¿Cómo sucedió, por qué sucedió?
5. ¿A quién le sucedió?
6. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? ¿Por qué y para qué lo utilizas?
7. Luego de conocer acerca de los adverbios de frecuencia responder las siguientes preguntas en inglés:

Con que Frecuencia usas...?

----- How Often do you use...?

- A. How often do you use the internet?
- B. How often do you use the Facebook?
- C. How often do you use the radio?
- D. How often do you use the television?
- E. How often do you use the Computer?
- F. How often do you use the video games?

Ejemplo para las respuestas:

I always use the internet.= yo Siempre uso el internet

FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.educ.ar/recursos/91838/los-medios-de-comunicacion-en-la-escuela>

<https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

Suggested, curriculum structure. *Colombia Bilingüe*. Ministerio de Educación Nacional (DBA)