

 <i>I.E.H.A.G.</i>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ	 EDUCACIÓN EN VALORES HUMANOS
Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA	Versión 01	Página 1 de 5

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Kelly Coy López		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Comunicativo	
CLEI: 3	GRUPOS: 304-305-306-307-308	PERIODO: 1	SEMANA: 3
NÚMERO DE SESIONES: 2		FECHA DE INICIO: 5 febrero	
		FECHA DE FINALIZACIÓN: 11 febrero	

PROPÓSITO



Reconocer y utilizar habilidades comunicativas de lectura, escritura, escucha y expresión oral a través de actos cotidianos para interpretar el contexto, confrontando opiniones, adquiriendo aprendizajes y estableciendo acuerdos.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

1. Analiza la siguiente imagen con un compañero y socialicen cada recuadro donde logren identificar las acciones que se realizan y la finalidad que tiene cada una
2. ¿Para ti que es el lenguaje y como se evidencia en la imagen?

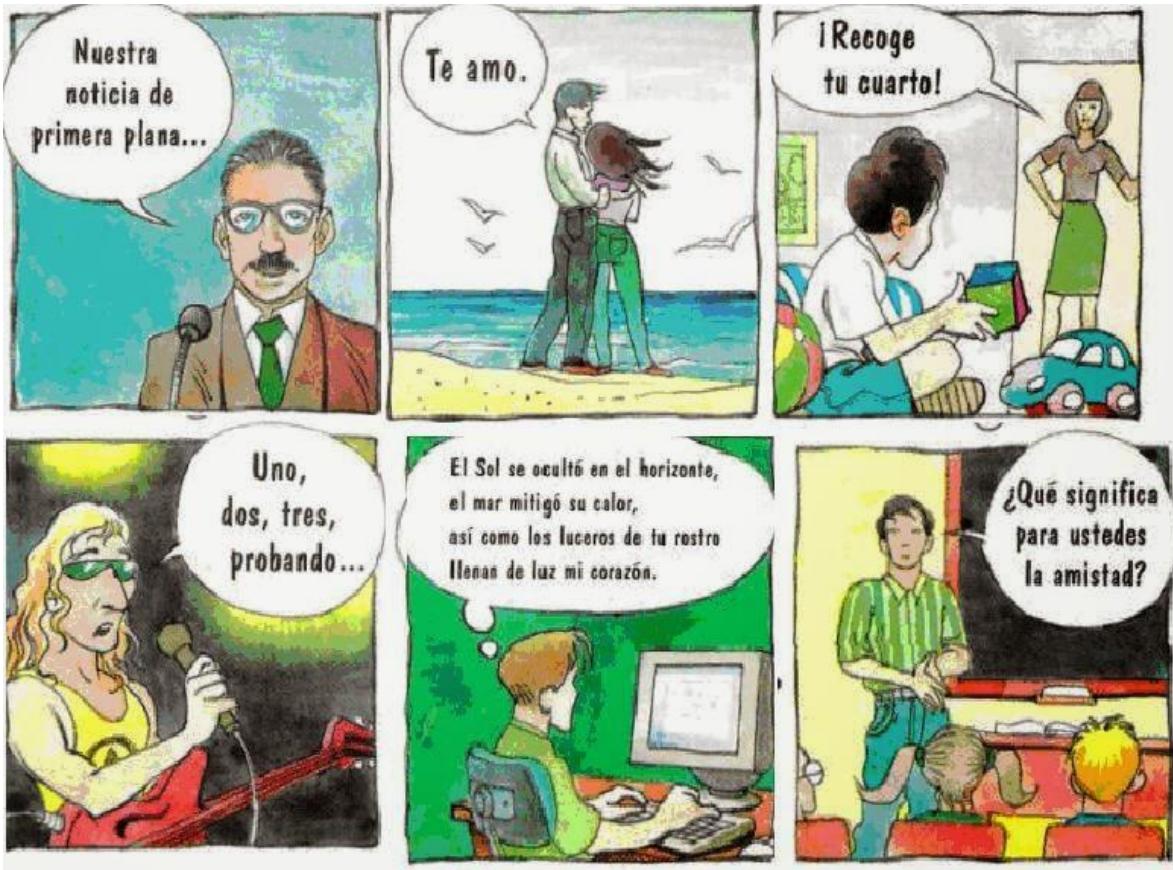


Imagen 1

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

FUNCIONES DEL LENGUAJE

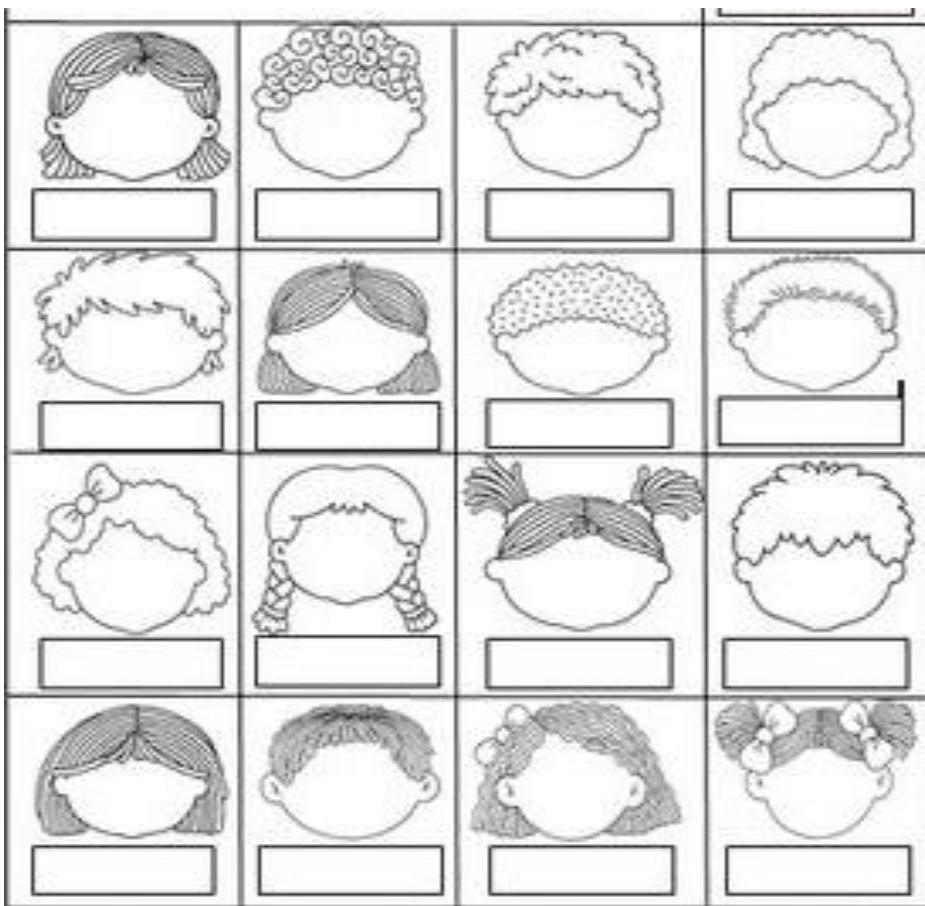
El lenguaje es la capacidad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través de signos. Es la facultad que nos permite compartir nuestras necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y visión del mundo con otras personas y entender los suyos.

Hay situaciones de nuestra vida donde queremos informar, ordenar, expresarnos con belleza, pedir una explicación sobre una palabra que desconocemos, expresar nuestros sentimientos, comprobar que la otra persona está entendiendo lo que queremos trasmitir. Para ello necesitamos de funciones que puedan ayudar a identificar la intención del mensaje.

Función	Consiste en:	Factor dominante	Ejemplo
Emotiva	Expresa emociones, sensaciones, estados físicos.	EMISOR	¡me duele el estomago!
Conativa o Apelativa	Incitar o influir a otro para que haga algo.	RECEPTOR	Ahora, ¡corre!
Poética	Alterar el lenguaje cotidiano para provocar un efecto en la forma. Se presenta sobre todo en textos literarios y publicitarios	MENSAJE	Es única, grande y nuestra.
Referencial	Representar objetivamente la realidad, informando o exponiendo hechos, conceptos e ideas.	CONTEXTO TEMÁTICO	La población chilena supera los quince millones de habitantes
Metalingüística	Referirse al código mismo	CÓDIGO	¿Qué significa altruista?
Fática	Abrir, cerrar y mantener (verificando si se dan las condiciones) la comunicación.	CANAL	¡Alo! Me escuchas

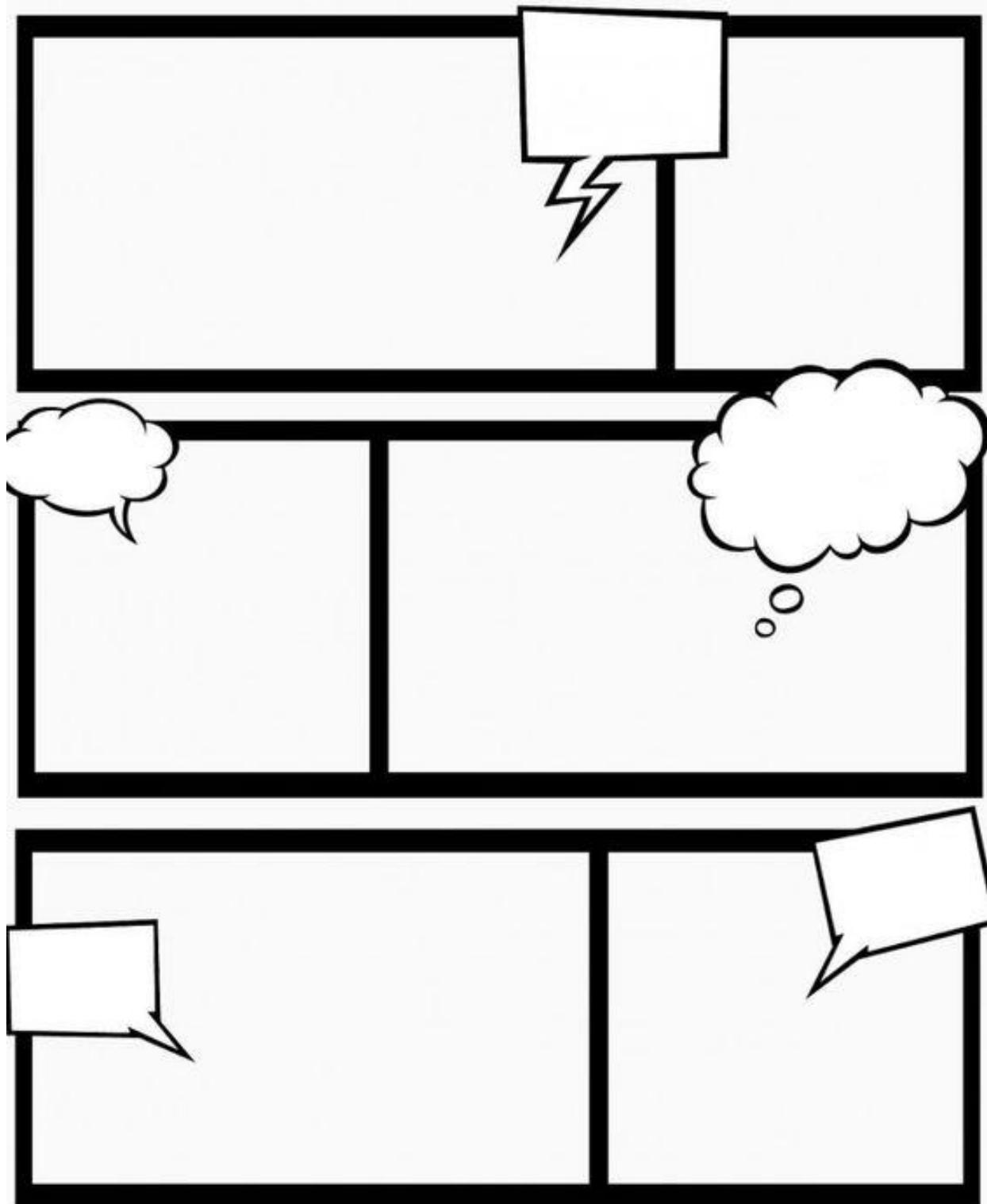
En el proceso de comunicación también intervienen las emociones y los sentimientos. Completa los rostros según las emociones y escríbelas en cada recuadro

1. Happy:
2. Sad:
3. Angry:
4. Embarrassed:
5. Tired:
6. Bored:
7. In love:
8. Amazed:
9. Scared:
10. Excited:
11. Jealous:
12. Proud:
13. Surprised:
14. Hungry:
15. Good:
16. Bad:



Evaluemos

Utiliza la siguiente plantilla para elaborar tu propia historieta. Ten en cuenta las funciones del lenguaje. Luego, pégala sobre una base sólida y exponla a tus compañeros



FUENTES DE CONSULTA

- MODULO NÚCLEO COMUNICATIVO CLEI 3
- IMAGEN 2 TOMADO DE https://tomi.digital/es/102898/funciones-del-lenguaje-parte-2?utm_source=google&utm_medium=seo
- IMAGEN TOMADA DE: <https://www.pinterest.com.mx/pin/274930752244652314/>
- Imagen 4 tomada de: <https://www.pinterest.com.mx/pin/205617539212385245/>