
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE		Versión 01	Página 1 de 4

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Andrea López Guisao Milena Calle		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 6	GRUPOS: 503,504,505,506,507,508	PERIODO:2	SEMANA: 21
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	11 DE JUNIO DEL 2022	17 DE JUNIO DEL 2022	
TEMAS: : LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS			

PROPÓSITO

Al finalizar esta guía los estudiantes estarán en capacidad de analizar y valorar la publicidad como medio de comunicación de masas y como transmisora de valores (con todo lo que ello comporta).

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde:

¿Qué son los textos argumentativos?

¿Tengo que convencer a los demás con mis argumentos? ¿Por qué?



ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

La publicidad: es una forma de comunicación de largo alcance que se apoya en los medios de comunicación masiva, es decir, en los que permiten transmitir mensajes a muchas personas a la vez, por ejemplo: la radio, los periódicos, la televisión y la internet, entre otros.

Una de las principales características de la publicidad es que se puede dirigir a un público en particular, por ejemplo: los niños, los jóvenes, las mujeres y los hombres, entre otros, o, por el contrario, a un público en general.

Elementos que identifican y ayudan a reconocer el servicio o producto en el mercado:

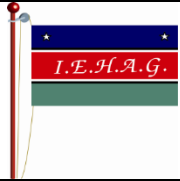

Eslogan: es una fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE	Versión 01	Página 2 de 4	




Logotipo: es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE	Versión 01	Página 3 de 4	

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Escoge 5 imágenes (logotipos) de la parte anterior y con estas construye un anuncio publicitario con su eslogan, observa el ejemplo:





← Lo que se anuncia
 ← A quién va dirigido, agregando adjetivos
 ← Logotipo
 ← Eslogan
 ← Ilustración

2. De acuerdo a la temática desarrollada en la guía debes realizar un anuncio publicitario para tu empresa dando a conocer en el mercado el servicio o producto que vas a elegir, este debe contener:

- Nombre atractivo
- Producto o servicio que vas a ofrecer
- Beneficios del servicio o producto
- eslogan
- logotipo
- misión
- visión
- valor comercial
- público al que va dirigido

3. Busca en la sopa de letras 10 palabras relacionada con anuncios publicitarios.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE		Versión 01	Página 4 de 4

S	C	R	I	T	I	C	O	E	N	P	P	R
C	A	D	U	C	I	D	A	D	U	V	A	E
C	A	C	C	R	S	R	O	E	T	A	L	E
C	L	O	T	E	I	N	Q	S	R	B	C	T
O	U	N	N	S	L	E	N	D	I	U	C	I
N	P	T	A	P	E	E	E	G	M	C	A	Q
S	B	E	N	O	S	O	E	D	E	N	R	U
U	Z	N	A	N	L	L	P	N	N	L	C	E
M	Q	I	E	S	O	N	I	T	T	E	E	T
I	E	D	L	A	G	S	U	N	A	S	S	A
D	O	O	A	B	A	A	A	C	L	C	C	S
O	S	G	S	L	N	E	P	R	E	C	I	O
R	L	S	C	E	L	E	E	A	E	E	L	E

- Consumidor
- Etiquetas
- Responsable
- Eslogan
- Caducidad
- Critico
- Nutrimental
- Contenido
- Legible
- Precio

FUENTES DE CONSULTA:

Tutorial para hacer un anuncio publicitario <https://www.youtube.com/watch?v=bBb22bLQmI8>

15 ejemplo de anuncios publicitarios creativos

<https://blog.mailrelay.com/es/2018/06/05/anuncios-publicitarios>

Martínez, Aurora. (Última edición 12 de marzo del 2021). Definición de Anuncio Publicitario. Recuperado de: //conceptodefinicion.de/anuncio-publicitario/. Consultado el 3 de abril del 2021-