

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE		Versión 01	Página 1 de 4

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Andrea López Guisao		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 6	GRUPOS: 2 y 3	PERIODO: 2	SEMANA: 12
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	09/04/2022	15/04/2022	
TEMAS: : LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS			

### PROPÓSITO

Al finalizar esta guía los estudiantes estarán en capacidad de analizar y valorar la publicidad como medio de comunicación de masas y como transmisora de valores (con todo lo que ello comporta).

### ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde:

¿Qué son los textos argumentativos?

¿Tengo que convencer a los demás con mis argumentos? ¿Por qué?

### ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

**La publicidad:** es una forma de comunicación de largo alcance que se apoya en los medios de comunicación masiva, es decir, en los que permiten transmitir mensajes a muchas personas a la vez, por ejemplo: la radio, los periódicos, la televisión y la internet, entre otros.

Una de las principales características de la publicidad es que se puede dirigir a un público en particular, por ejemplo: los niños, los jóvenes, las mujeres y los hombres, entre otros, o, por el contrario, a un público en general.

Elementos que identifican y ayudan a reconocer el servicio o producto en el mercado:

**Eslogan:** es una fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE	Versión 01	Página 2 de 4	



**Logotipo:** es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.



	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 4</b>

### ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Con cada imagen construye un anuncio publicitario con su eslogan, observa el ejemplo:



← Lo que se anuncia

← A quién va dirigido, agregando adjetivos

← Logotipo

← Eslogan

← Ilustración

2. De acuerdo a la temática desarrollada en la guía debes realizar un anuncio publicitario para tu empresa dando a conocer en el mercado el servicio o producto que vas a elegir, este debe contener:

- Nombre atractivo
- Producto o servicio que vas a ofrecer
- Beneficios del servicio o producto
- eslogan
- logotipo
- misión
- visión
- valor comercial
- público al que va dirigido

3. Busca en la sopa de letras 10 palabras relacionada con anuncios publicitarios.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA PARA DESARROLLAR EN CLASE		Versión 01	Página 4 de 4

S	C	R	I	T	I	C	O	E	N	P	P	R
C	A	D	U	C	I	D	A	D	U	V	A	E
C	A	C	C	R	S	R	O	E	T	A	L	E
C	L	O	T	E	I	N	Q	S	R	B	C	T
O	U	N	N	S	L	E	N	D	I	U	C	I
N	P	T	A	P	E	E	E	G	M	C	A	Q
S	B	E	N	O	S	O	E	D	E	N	R	U
U	Z	N	A	N	L	L	P	N	N	L	C	E
M	Q	I	E	S	O	N	I	T	T	E	E	T
I	E	D	L	A	G	S	U	N	A	S	S	A
D	O	O	A	B	A	A	A	C	L	C	C	S
O	S	G	S	L	N	E	P	R	E	C	I	O
R	L	S	C	E	L	E	E	A	E	E	L	E

- Consumidor
- Etiquetas
- Responsable
- Eslogan
- Caducidad
- Critico
- Nutrimental
- Contenido
- Legible
- Precio

### FUENTES DE CONSULTA:

Tutorial para hacer un anuncio publicitario <https://www.youtube.com/watch?v=bBb22bLQmI8>

15 ejemplo de anuncios publicitarios creativos

<https://blog.mailrelay.com/es/2018/06/05/anuncios-publicitarios>

Martínez, Aurora. (Última edición 12 de marzo del 2021). Definición de Anuncio Publicitario. Recuperado de: //conceptodefinition.de/anuncio-publicitario/. Consultado el 3 de abril del 2021-