



| | | | |
|---|--|------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL | | Versión 01 | Página 4 de 4 |

| IDENTIFICACIÓN | | | |
|--|---|---|---|
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | | | |
| DOCENTE: Julián Osorio Torres | | NÚCLEO DE FORMACIÓN: Lúdico-recreativo | |
| CLEI: IV | GRUPOS: 403,404,405,406 y 407 | PERIODO: Dos | CLASES: SEMANA 11 |
| NÚMERO DE SESIONES: 1 | | FECHA DE INICIO: 2 de abril | FECHA DE FINALIZACIÓN: 2 de abril |
| Tema Teoría del color | | | |

PROPÓSITO



- Identificación de la teoría del color.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde de acuerdo a tus conocimientos:

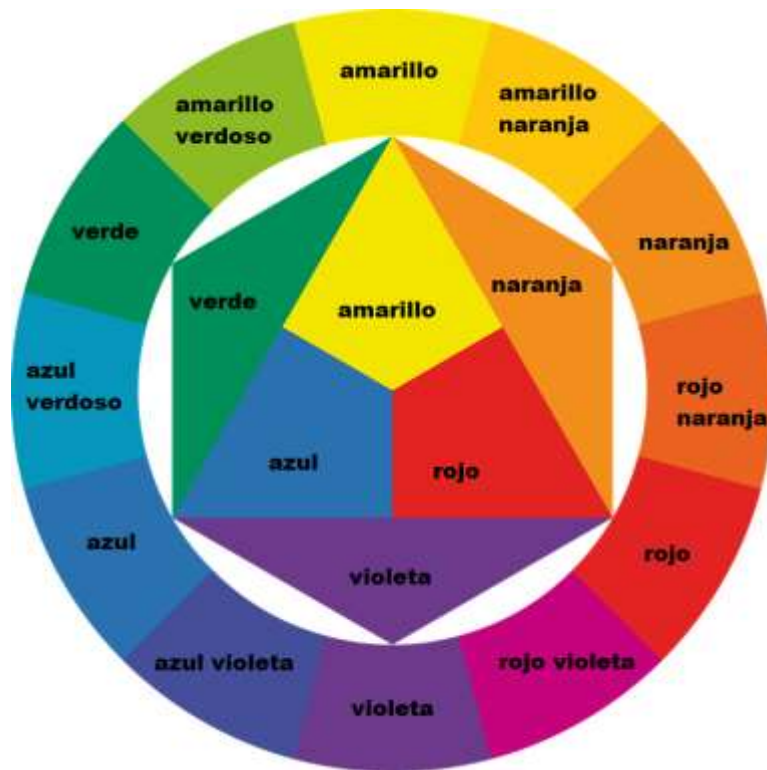


1. ¿Qué es el color?
 2. Define que es simbología del color o con que logras relacionarlo.
 3. Ahora piensa y escribe qué relación tiene los colores con el desarrollo de la personalidad.
 4. ¿Cuál es tú color favorito y por qué?
 5. ¿cuál color no te gusta?
4. Busca lápices de colores o temperas y realiza una obra abstracta en donde emplees aquellos colores que más te gustan.

| | | | |
|---|--|------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL | | Versión 01 | Página 5 de 4 |



ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

RECORDEMOS LA TEMÁTICA DE CIRCULO CROMÁTICO



Según la Real Academia de la Lengua Española, en su primera definición, el color es una “Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda”.

El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color. Información tomada y referenciada en <https://unayta.es/teoria-del-color/>.

| | | | |
|---|--|-------------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL | | Versión 01 | Página 6 de 4 |

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

SIMBOLOGIA DEL COLOR



El uso del color es una herramienta de comunicación muy útil en la sociedad, utilizada tanto en el diseño, el arte, la publicidad o en la vida misma.

La simbología del color se encarga de analizar el efecto emocional que los colores producen en los seres humanos y lo hace a través de algunas disciplinas como la psicología, sociología, filosofía y la historia de las culturas. Cada color posee numerosos significados asociativos y simbólicos. Veamos algunos de ellos.

| COLOR | SE LE ASOCIA CON... | SIGNIFICADO |
|------------------|-------------------------------|---|
| Amarillo | Sol, luz | Alegría, estímulo, provocación |
| Rojo | Señales de peligro, fuego | Sangre, pasión, violencia, actividad, acción, vitalidad |
| Verde | Naturaleza, primavera | Esperanza, paz, reposo, juventud |
| Cyan | Cielo, agua | Paz, tristeza, melancolía, inteligencia, sabiduría |
| Naranja | Atardecer, otoño | Entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia |
| Violeta o morado | Penitencia | Martirio, inmortalidad, calma, profundidad, experiencia |
| Ocre | Tierra, tronco de los árboles | Calidez, firmeza |
| Magenta | Mujer | Sensualidad, estimulante |
| Blanco | Nieve | Inocencia, unidad, paz, rendición |
| Negro | El mal, muerte | Estiliza, poco acogedor |
| Gris | Contaminación atmosférica | Neutralidad, tristeza |

Pensemos un poco.

Un hospital es blanco para generar higienización, tranquilidad y paz, te imaginas si el color de las paredes fuese rojo... que información transmitiría al cerebro. ¡De alerta y mayor angustia, verdad!

| | | | |
|---|--|-------------------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL | | Versión n 01 | Página 7 de 4 |

Has notado que siempre en los supermercados los logos de promoción son de color amarillo y verde desde la simbología del color te invitan al consumo y a crear una necesidad que no existe lo mismo sucede en los lugares de comidas porque abren el apetito.



Qué pasaría si llego el día de hoy a la clase con unos zapatos rojos, una camiseta amarilla, pantalón verde y accesorios moradas. Seguro pensarías la maestr@ esta como un payaso.

Los publicitas emplean en sus creaciones el color para generar consumo.

Ahora realiza la Actividad de aprendizaje



1. Escribe el concepto de simbología
2. Realiza el cuadro de la simbología del color.
3. Realiza el dibujo que muestra la guía de página entera y colorea.

| | | | |
|---|--|-------------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL | | Versión 01 | Página 8 de 4 |

RUTINA SUGERIDA PARA LA SEMANA: <https://youtu.be/pqT7i3jJz54>

FUENTES DE CONSULTA

<https://unayta.es/teoria-del-color/>

Imagen tomada https://4.bp.blogspot.com/-5Pibj9JAh2E/WA2-mwpukPI/AAAAAAAAABcY/AKYVrkOMm5kPcUx1aFvbFp5E_kelH04IACLcB/s1600/significados_del_color.png
<https://i.pinimg.com/564x/7d/aa/7e/7daa7eea0951f6511d05ba0383281dc4.jpg>