

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 1 de 9



Ilustración 1. CORONAVIRUS. Celene Gallego Castrillón

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: CELENE GALLEGO CASTRILLÓN		ÁREA/ASIGNATURA/NUCLEO DE FORMACIÓN: CIENCIAS SOCIALES	
GRADO: ONCE	GRUPOS: 1,2,3,4	PERIODO: UNO	CLASES: 10 A 13
<ul style="list-style-type: none"> • AMBITOS CONCEPTUALES : MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVOS EN RELACIÓN CON LA POLITICA Y LA ECONOMÍA : 		CONTENIDOS ESPECIFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • LA ECONOMÍA DE MERCADO • POLÍTICAS Y SISTEMAS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS. • ENERGÍAS ALTERNATIVAS 	
NÚMERO DE SESIONES: 4		FECHA DE INICIO: SEMANA 10	FECHA DE FINALIZACIÓN: SEMANA 13
PRESENCIALES:	VIRTUALES: 04	SEMANA : 10	SEMANA : 13
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA			
¿Conozco y tengo un manejo asertivo de los medios de información?			
OBJETIVOS			
<u>Objetivo:</u> Analizar los factores que han favorecido la práctica los Derechos Humanos en Colombia.			
INTRODUCCIÓN			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 2 de 9

Introducción:

Los medios de información desempeñan un papel importante en el momento de difundir información. Como consecuencia, la percepción de la realidad se ve condicionada por la manera y tendencia política e ideológica de quien transmite el mensaje.

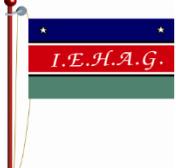
De todos modos, los medios de información constituyen una herramienta convincente, permitiendo mantenernos en continua comunicación con distintos sucesos a escala nacional e internacional, este mantiene estrechos lazos con la noticia política y económica

Los medios masivos de información son parte esencial de una cultura globalizada en este sentido, ellos una función cultural e ideología de gran impacto, buscando la obtención de ganancia y la acumulación de capital.

La información masiva, junto con la publicidad se asemeja a un instrumento económica de dominación cultural o ideológica. Los medios de información masiva, no solo difunden noticias de carácter económico y político, sino que implícitamente ellos hacen parte del aparato económico- político de un país, en cuanto que destinan su gasto a la industria para dar a conocer sus productos al consumidor y, de esta manera, expandir su producción, ellos venden tiempo de transmisión, como la radio, televisión, o espacio (periódico) a la vez que están adscritos a una determinada filiación política y sobre ella se determina mucho del tipo de información que se debe transmitir.

Existe una estrecha relación de intercambio entre los bienes de consumo, la difusión de ideas políticas y los medios de información masiva; esta relación es conocida como “publicidad” (intermediario) debido a que pasa a ser la manera en que las empresas, los partidos y tendencias políticas se relacionan con los medios masivos de información, esto permite confrontar diversas teorías que determinan las prácticas sociales en el sistema del mundo capitalista a través de la indagación de diversas fuentes (TV, prensa e internet, entre otras para así entender el papel de los medios como generadores de opinión.

Los derechos va en corresponsabilidad con los deberes y estos por si mismos se constituyen en valores y principios constitucionales, en este sentido tenemos que desde el contexto social, tantos los derechos como los deberes propician equidad, seguridad,

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 3 de 9

justicia, responsabilidades y obligaciones, que permiten el equilibrio y la sana convivencia social.

Los derechos son el conjunto de principios innegociables e inherentes al ser humano, por el solo hecho de existir, el mismo hombre las enmarca en un sistema de instituciones, leyes, normas, regulando la conducta humana y el cumplimiento de estos, en tanto que los deberes se entienden como aquellas obligaciones y responsabilidades que tenemos los seres humanos para con los demás y con nosotros mismos.

Una asertiva practica de los derechos en relacion con los deberes permiten una mejor actitud frente a la vida sexual y hacia la resolución de los conflictos.

COMPONENTES	COMPETENCIAS
Laboral, comunicativo ciudadano.	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretativa, argumentativa y propositiva
DESEMPEÑOS	
Identifica diversos medios de información como generadores de opinión en el campo político y económico Utiliza adecuadamente los medios de información, entendiendo sus incidencias en el campo de la política y la económica Asume una posición crítica frente al papel de los medios masivos de información en el campo político y económico	
PRECONCEPTOS	
A. ¿Explora las tendencias de la sociedad pos-industrial en la consolidación de un mundo dominado por la economía de mercado e identifica estructuras políticas y sistemas económicos contemporáneos? B. ¿Infiere de las prácticas sociales la influencia de los medios masivos de información en la consolidación de la civilización del espectáculo? C. ¿Actúa de manera responsable frente al análisis de diferentes medios de información para participar en la construcción de tejido social?	

ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1 : Actividad inicial (CONCEPTUALIZACIÓN)

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 4 de 9

Actividades SEMANA 10 y 11

DIAS LABORADOS DESDE CASA: 19 Y 20 DE MARZO, SEMANA DEL 20 AL 23 DE ABRIL

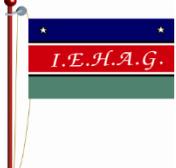
INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

El quinto poder



Ilustración 2. Imagen Google

La prensa y los medios de comunicación han sido, durante largos decenios, en el marco democrático, un recurso de los ciudadanos contra el abuso de los poderes. En efecto, los tres poderes tradicionales -legislativo, ejecutivo y judicial- pueden fallar, confundirse y cometer errores. Mucho más frecuentemente, por supuesto, en los Estados autoritarios y dictatoriales, donde el poder político es el principal responsable de todas las violaciones a los derechos humanos y de todas las censuras contra las libertades. Pero también en los países democráticos pueden cometerse abusos graves, aunque las leyes sean votadas democráticamente, los gobiernos surjan del sufragio universal y la justicia - en teoría - sea independiente del ejecutivo. Puede ocurrir, por ejemplo, que ésta condene a un inocente (¡cómo olvidar el caso Dreyfus en Francia!); que el Parlamento vote leyes discriminatorias para ciertos sectores de la población

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 5 de 9

(como ha sucedido en los Estados los Unidos durante más de un siglo, respecto de los afroestadounidenses y sucede actualmente respecto de los oriundos de países musulmanes, en virtud de la Patriot Act). Cuarto poder: En un contexto democrático semejante, los periodistas y los medios de comunicación, a menudo, han considerado un deber prioritario denunciar dichas violaciones a los derechos. A veces, lo han pagado muy caro: atentados, desapariciones, asesinatos, como aún ocurre en Colombia, Guatemala, Turquía, Pakistán, Filipinas, y en otros lugares... Desde hace una quincena de años, a medida que se aceleraba la globalización liberal, este cuarto poder fue vaciándose de sentido, perdiendo poco a poco su función esencial de contrapoder.

Ignacio Ramonet Revista latinoamericana de comunicaciones Chasqui

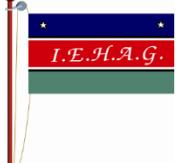
1. RESPONDE LAS PREGUNTAS DE LA 1 A 5 TENIENDO EN CUENTA EL SIGUIENTE TEXTO: TOMADO DE INTERNET, CORRESPONDIENTE A UNO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVA

- Para el autor los medios masivos de información influyen en algunos comportamientos de la sociedad porque:

- A. INTERVIENEN PODEROSAMENTE EN EL RAZONAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS DE CLASE BAJA.
- B. ESTABLECEN QUÉ ES LO BUENO Y LO MALO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS SERES HUMANOS
- C. PERMITEN AL HOMBRE TENER PLENA AUTONOMÍA EN SUS ACTUACIONES
- D. INFORMAN, ENTRETENEN Y EDUCAN LOS SECTORES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS

- SEGÚN EL TEXTO LA LLEGADA DEL PAPA SIGNIFICÓ:

- A. UNA SERIE DE CUESTIONAMIENTOS CONTRADICTORIOS EN LOS PROCESOS DE PENSAMIENTO
- B. UN CAMBIO DE MENTALIDAD POSITIVA

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 6 de 9

C. UN CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS OPOSITORES DEL CATOLICISMO

D. UNA VERDADERA REAFIRMACIÓN DE LOS VALORES RELIGIOSOS.

- EN EL TEXTO SE PUEDE INFERIR QUE EN NUESTRA SOCIEDAD MODERNA LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVA ESTÁN

A. MÁS AL ALCANCE DE LA SOCIEDAD

B. INFORMANDO A TODO EL CONGLOMERADO DE LA HUMANIDAD

C. LOS MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN FORMAN CONCIENCIA.

D. LOS MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN NO INFLUYEN TOTALMENTE EN EL COMPORTAMIENTO DEL HOMBRE

1. ¿Cuál es el uso que haces de las herramientas tecnológicas en cuanto a la transmisión, recepción y manejo de la información? Justifica tu respuesta
2. Abre el enlace, obsérvalo, escúchalo, realiza un resumen y emite tu opinión con respecto a los medios de comunicación, conocidos como el QUINTO PODER.

<https://es.slideshare.net/schorborgh/herramientas-tecnolgicas-1543885>

ACTIVIDAD 2: Actividad de desarrollo.

Economía de Mercado

1. ¿Qué es? <http://economipedia.com/definiciones/economia-de-mercado.html>
2. ¿Observa el gráfico y analízalo?
3. ¿Cómo relacionas la imagen con la economía informal que a diario se ve en nuestro entorno?, aprovecha y explica qué es economía informal

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRISIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 7 de 9



Ilustración 3 Imagen bajada de Google

4. Aprovechando la situación de actualidad, (Coronavirus), con ejemplos escritos e ilustrados, ¿cómo explicas la LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA?

¿



Ilustración 4 Imagen bajada de Google

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRISIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 8 de 9

5. Desde la perspectiva de la Economía de Mercado realiza un análisis acerca de la situación que se vive en Venezuela y qué relación tiene con lo político.
6. Tomando como referencia el fenómeno Clínico de Coronavirus, que se ha constituido en un asunto de salud publica mundial, ¿cómo crees que ha afectado el transcurrir político y económico ,

ACTIVIDAD 3: Actividad de afianzamiento y aplicación de la temática. Continuación Secuencia Didáctica 1

Actividades SEMANA 12 y 13. CONTINUACIÓN SECUENCIA DIDACTICA 1. DIAS LABORADOS DESDE CASA: 24 y 25 de marzo, SEMANA DEL 27 AL 30 DE ABRIL

7. de Colombia y el mundo?

8. Profundiza

Los medios de información permiten a los individuos y las comunidades día a día acceder a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global, desde esta perspectiva te invito para los utilices profundizando sobre los temas que se te proponen a continuación

- a. La cuarta revolución industrial
- b. L economía creativa
- c. La nanotecnología en el mundo y en Colombia
- d. La economía de mercado
- e. Políticas y sistemas económicos contemporáneos.
- f. Energías alternativas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLRXIBLE EN SU CASAS		Versión 01	Página 9 de 9

ACTIVIDAD 4: Actividad evaluativa.

- a. A partir del proyecto empresarial, escoge una de las alternativas económicas, enumeradas de la a la f, (actividad 3) con base en el fenómeno del Coronavirus, que ofertarías en el mercado, según la demanda actual, desde el área de emprendimiento elabora el producto de manera virtual.

NOTA: Para efectos de evaluarte, envía las actividades al correo celenegallegocastrillón@gmail.com O AL QUE SE TE INDIQUE DESDE LA INSTITUCIÓN.

Al enviar registra:

Nombre completo estudiante

Fecha realización de las actividades

Actividades desarrolladas y bien especificadas

Grado

FUENTES DE CONSULTA

Ignacio Ramonet Revista latinoamericana de comunicaciones Chasqui

<https://es.slideshare.net/schorborgh/herramientas-tecnologicas-1543885>

<http://economipedia.com/definiciones/economia-de-mercado.html>

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. CORONAVIRUS. Celene Gallego Castrillón	1
Ilustración 2. Imagen Google.....	4
Ilustración 3 Imagen bajada de Google	7
Ilustración 4 Imagen bajada de Google	7