

	<b>INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION</b> <b>2020</b>		
	PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	2	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	9
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	
Identifica y aplica en sus proyectos artísticos el manejo de la composición para la realización de carteles y avisos publicitarios, en donde analiza y valora la historia del arte y sus artistas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los principios y características propias de las manifestaciones artísticas Precolombina y sus raíces americanas; realizando objetos con rasgos precolombinos reinterpreta la mitología indígena.</li> <li>2. Identifica los aportes al Cartel publicitario de Henri Toulouse Lautrec y el Art Nouveau y aplica los lenguajes visuales y publicitarios en la construcción de una campaña publicitaria escolar</li> <li>3. Elabora una campaña publicitaria escolar a partir de medios digitales y Carteles publicitarios manuales aplicando la letra técnica y Gótica además de los elementos de composición, diseño y comunicación en forma clara y ordenada.</li> <li>4. Realiza de forma oportuna, ordenada y limpia las diferentes actividades de clase.</li> <li>5. Relaciona, compara, y analiza en las práctica artísticas y culturales su desarrollo creativo, crítico y reflexivo y el de los compañeros</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 El Arte Precolombino</li> <li>2. Lenguajes visuales y publicitarios</li> <li>3. La cartelera</li> <li>4. El Cartel publicitario, aportes del Art Nouveau y Toulouse Lautrec</li> <li><b>6. TRABAJO FINAL</b></li> </ol>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	cualitativa
<b>SEGUIMIENTO ACTIVIDADES VIRTUALES: 75%</b>			
	<b>EVALUACIÓN PROGRAMADA: 20%</b>		
	<b>AUTOEVALUACIÓN: 5%</b>		
DEFINITIVA DEL PERIODO			
DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:			