



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento	9

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
¿Cómo emprendedor puedo generar mi inventario personal?	1. Elabora un inventario de sus características personales. 2. Identifica las diferencias entre trabajo y empleo. 3. Describe mediante ejemplos las ventajas y desventajas del trabajo y el empleo. 4. Identifica el mercado como una oportunidad de negocio. 5. Soy responsable en la entrega de trabajos y compromisos (talleres, exposiciones, proyecto de vida); además permito el desarrollo de la clase.	Elaborar un inventario de sus características personales. Definir un plan de negocio y su estructura adecuada. Explicar la función del proyecto en una idea de negocio. Estudiar el mercado para encontrar nuevas posibilidades de negocio. Identificar las finanzas como un punto clave en la estabilidad de un plan de negocio.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 95% (exposiciones, talleres, actividades propuestas)		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento	9

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
¿Cómo emprendedor puedo generar mi inventario personal?	1. Elabora un inventario de sus características personales. 2. Identifica las diferencias entre trabajo y empleo. 3. Describe mediante ejemplos las ventajas y desventajas del trabajo y el empleo. Identificar el mercado como una oportunidad de negocio. 4. Delimita la función del cliente dentro de los procesos del mercado. 5. Soy responsable en la entrega de trabajos y compromisos (talleres, exposiciones, proyecto de vida); además permito el desarrollo de la clase	Elaborar un inventario de sus características personales. Definir un plan de negocio y su estructura adecuada. Explicar la función del proyecto en una idea de negocio. Estudiar el mercado para encontrar nuevas posibilidades de negocio. Identificar las finanzas como un punto clave en la estabilidad de un plan de negocio.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 95% SEGUIMIENTO (exposiciones, talleres, actividades propuestas)		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		