



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN  
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	Emprendimiento.	3
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios.</li> <li>2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás.</li> <li>3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios.</li> <li>4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales.</li> <li>5. Respeta la opinión de sus compañeras.</li> </ol>	<p><b>DAR PARA RECIBIR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Importancia del trabajo.</li> <li>2-El intercambio como una actividad comercial.</li> <li>3-Bienes y servicios</li> <li>4-Conceptos como               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vender</li> <li>○ Comprar</li> <li>○ Trabajo</li> <li>○ Necesidad</li> <li>○ Dinero</li> <li>○ Comercio</li> </ul> </li> </ol>

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS  
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	AUTOEVALUACION 05%		
	SEGUIMIENTO 95%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN  
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
2	Emprendimiento.	3
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios.</li> <li>2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás.</li> <li>3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios.</li> <li>4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales.</li> <li>5. Respeta la opinión de sus compañeras.</li> </ol>	<p><b>DAR PARA RECIBIR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Importancia del trabajo.</li> <li>2-El intercambio como una actividad comercial.</li> <li>3-Bienes y servicios</li> <li>4-Conceptos como               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vender</li> <li>○ Comprar</li> <li>○ Trabajo</li> <li>○ Necesidad</li> <li>○ Dinero</li> <li>○ Comercio</li> </ul> </li> </ol>

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS  
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	AUTOEVALUACION 05%		
	SEGUIMIENTO 95%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

