



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
-------	--------------------------	------------

<p>Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promueven el uso responsable de productos tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Compara tecnologías para la publicidad empleadas en el pasado con las del presente, explicando sus cambios y posibles tendencias. ☒ Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno. ☒ Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos. ☒ Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva. 	<p align="center">PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Historia de la publicidad y medios publicitarios. • La publicidad en la Web. • Diseños publicitarios. • Elementos básicos de diseño
--	---	--

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de actividades		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3	TECNOLOGIA E INFORMATICA	8°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
-------	--------------------------	------------

<p>Desarrolla su creatividad elaborando con las TIC's diseños publicitarios que promueven el uso responsable de productos tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☒ Compara tecnologías para la publicidad empleadas en el pasado con las del presente, explicando sus cambios y posibles tendencias. ☒ Describe los tipos de publicidad existente, explicando las ventajas y desventajas de cada uno. ☒ Analiza la influencia positiva y negativa de la publicidad, mediante la exposición de ejemplos concretos que evidencian dichos aspectos. ☒ Elabora diseños publicitarios aplicando conceptos básicos para lograr una publicidad efectiva. 	<p align="center">PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Historia de la publicidad y medios publicitarios. • La publicidad en la Web. • Diseños publicitarios. • Elementos básicos de diseño
--	---	--

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	Desarrollo de actividades		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		