



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN  
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento	2°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Identifica conceptos básicos del emprendimiento y su relación con la cultura teniendo en cuenta la creatividad para proyectar sueños y metas.	1. Identificar de los principios de emprendimiento asociándolos con la tecnología actual. 2. Elaborar de metas y propósitos a corto y largo plazo basados en sus sueños personales. 3. Valorar la creatividad mediante la realización de obras artísticas útiles en su vida diaria. 4. Reconocer la cultura del emprendimiento diferenciando la iniciativa y la acción.	¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS METAS Y LOS SUEÑOS PARA LOGRAR SER UN GRAN EMPRENDEDOR? • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad e invento • Cultura del emprendimiento (iniciativa y acción). • Que es un emprendedor.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS  
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	SEGUIMIENTO 95%: trabajos, tareas, participación en clase.		
	AUTOEVALUACION 05%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN  
2020**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Emprendimiento	2°

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Identifica conceptos básicos del emprendimiento y su relación con la cultura teniendo en cuenta la creatividad para proyectar sueños y metas.	1. Identifica de los principios de emprendimiento asociándolos con la tecnología actual. 2. Elaborar de metas y propósitos a corto y largo plazo basados en sus sueños personales. 3. Valorar la creatividad mediante la realización de obras artísticas útiles en su vida diaria. 4. Reconocer la cultura del emprendimiento diferenciando la iniciativa y la acción.	¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS METAS Y LOS SUEÑOS PARA LOGRAR SER UN GRAN EMPRENDEDOR? • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad e invento • Cultura del emprendimiento (iniciativa y acción). • Que es un emprendedor.

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS  
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	SEGUIMIENTO 95%: trabajos, tareas, participación en clase.		
	AUTOEVALUACION 05%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

