

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO					
	DOCENTE: EMIRO MENA PALACIOS					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
	2	Aprendizaje	8º	3	Agosto 2026	4 SEMANAS

INDICADOR DE DESEMPEÑO

Orientar la elaboración y presentación del proyecto final de emprendimiento mediante un trabajo escrito, una exposición oral y una muestra del producto, prototipo o servicio.

PRODUCTOS QUE DEBEN ENTREGAR

- *Trabajo escrito con todos los componentes del proyecto.*
- *Exposición oral en la que expliquen la idea de emprendimiento.*
- *Muestra física, prototipo, maqueta o representación del producto o servicio.*

Todos los integrantes deben conocer el proyecto y participar en su elaboración y presentación.

1. TÍTULO DEL PROYECTO

Es el nombre que identifica el emprendimiento. Debe ser corto, creativo, fácil de recordar y relacionado con el producto o servicio.

Ejemplo: “EcoNotas: cuadernos artesanales con papel reutilizado”.

2. JUSTIFICACIÓN

Explica por qué desean realizar el proyecto, por qué consideran que la idea es importante y a quién puede beneficiar.

Ejemplo:

Escogimos este proyecto porque en la institución se desperdicia papel que todavía puede reutilizarse. Con este material elaboraremos pequeños cuadernos artesanales, ayudando a disminuir los residuos y ofreciendo un producto útil y económico para los estudiantes.



3. OBJETIVO GENERAL

Expresa el propósito principal del proyecto. Debe comenzar con un verbo en infinitivo, como crear, elaborar, diseñar, producir, ofrecer o desarrollar.

Fórmula:

Verbo en infinitivo + qué se realizará + para quién + con qué finalidad.

Ejemplo: Elaborar cuadernos artesanales con papel reutilizado para estudiantes de la institución, con el propósito de ofrecer una alternativa útil, económica y amigable con el ambiente.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Son tres acciones concretas que permiten alcanzar el objetivo general. También deben iniciar con un verbo.

Verbos sugeridos: identificar, diseñar, seleccionar, elaborar, calcular, promocionar, presentar y evaluar.

Ejemplo:

1. Seleccionar los materiales reutilizables necesarios para elaborar los cuadernos.
2. Diseñar diferentes modelos de cuadernos según los gustos de los estudiantes.
3. Calcular los costos de elaboración y establecer un posible precio de venta.



4. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Expliquen claramente en qué consiste el proyecto, cómo surgió, cómo funcionará y qué desean ofrecer.

Ejemplo: EcoNotas es una idea de emprendimiento que consiste en elaborar pequeños cuadernos utilizando hojas que tengan una cara disponible, cartón reutilizado y materiales decorativos. Los cuadernos podrán utilizarse para apuntes, dibujos, tareas o recordatorios.

5. PROBLEMA O NECESIDAD QUE SOLUCIONA

Todo emprendimiento debe responder a una necesidad, dificultad o situación que pueda mejorarse.

Respondan:

¿Qué problema identificamos?

¿Qué necesitan las personas?

¿Cómo ayuda nuestra idea?

Ejemplo: En la institución se desechan hojas que aún pueden utilizarse. Al mismo tiempo, algunos estudiantes necesitan cuadernos pequeños y económicos para tomar apuntes. El proyecto busca aprovechar el papel disponible y convertirlo en un producto útil.



6. CLIENTE O MERCADO OBJETIVO

Es el grupo de personas que podría comprar, utilizar o necesitar el producto o servicio.

Deben indicar:

- *Quiénes son.*
- *Qué edades tienen.*
- *Dónde se encuentran.*
- *Qué necesidad o gusto tienen.*
- *Por qué podrían elegir el producto.*

Ejemplo: Nuestros clientes serían estudiantes entre los 11 y 17 años de la institución que necesitan cuadernos pequeños, económicos y fáciles de transportar.

7. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Describan detalladamente lo que ofrecerán:

- Nombre del producto o servicio.
- Características principales.
- Materiales o ingredientes.
- Tamaño, presentación o forma de funcionamiento.
- Beneficios.
- Posible precio.
- Empaque o presentación.

Ejemplo: El producto será un cuaderno artesanal de aproximadamente 15 centímetros de alto. Tendrá entre 30 y 40 hojas reutilizadas, una portada de cartón decorado y una unión realizada con hilo o ganchos. Será liviano, económico y podrá personalizarse con nombres o diseños.

8. PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor explica qué hace especial o diferente al producto y por qué un cliente debería elegirlo.

Fórmula:

Nuestro producto o servicio ayuda a _____, porque ofrece _____ y se diferencia por _____.

Ejemplo:

EcoNotas ayuda a los estudiantes que necesitan organizar sus apuntes, porque ofrece cuadernos económicos y personalizados, y se diferencia por utilizar materiales reutilizados.

9. RECURSOS NECESARIOS

Los recursos son los elementos que se requieren para desarrollar el proyecto.

- **Recursos humanos:** personas que participan y sus funciones.
- **Recursos materiales:** ingredientes, herramientas, empaques y materiales.
- **Recursos tecnológicos:** celular, computador, impresora o aplicaciones.
- **Recursos económicos:** dinero necesario para comprar materiales.
- **Espacios:** lugar donde se elaborará, guardará o presentará el producto.

10. PRESUPUESTO BÁSICO

El presupuesto permite calcular cuánto dinero se necesita para elaborar la muestra o producir los artículos.

Fórmulas:

Costo de cada material = cantidad × valor unitario.

Costo total del proyecto = suma de todos los costos.

Costo por unidad = costo total ÷ cantidad de productos elaborados.

Ejemplo:

1. **Material:** cartón reutilizado
2. **Cantidad:** 5 unidades
3. **Valor unitario:** \$500
4. **Costo:** $5 \times \$500 = \2.500
- 5.



11. ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO ESCRITO

El trabajo debe presentarse en el siguiente orden:

1. *Portada.*
2. *Título del proyecto.*
3. *Justificación.*
4. *Objetivo general.*
5. *Tres objetivos específicos.*
6. *Descripción de la idea.*
7. *Problema o necesidad que soluciona.*
8. *Cliente o mercado objetivo.*
9. *Descripción del producto o servicio.*
10. *Propuesta de valor.*
11. *Recursos necesarios.*
12. *Presupuesto.*
13. *Evidencias o fotografías de la muestra.*
14. *Conclusión.*



El documento debe estar organizado, escrito con palabras propias y revisado antes de entregarlo.

12. ORIENTACIONES PARA LA EXPOSICIÓN

Durante la exposición deben explicar:

- *El nombre del proyecto.*
- *El problema o necesidad identificada.*
- *La idea de emprendimiento.*
- *El cliente objetivo.*
- *El producto o servicio.*
- *La propuesta de valor.*
- *Los recursos y el presupuesto.*
- *La muestra elaborada.*

Recomendaciones:

- *No lean todo el trabajo.*
- *Hablen con voz clara.*
- *Utilicen palabras sencillas.*
- *Distribuyan la participación.*
- *Ensayen antes de presentar.*
- *Utilicen diapositivas con poco texto.*
- *Respondan las preguntas del docente y los compañeros.*



13. ORIENTACIONES PARA LA MUESTRA

- La muestra debe permitir comprender qué ofrecen, cómo funciona, qué materiales utiliza, qué beneficio aporta y cómo se relaciona con la propuesta de valor.
- No es necesario realizar gastos elevados. Pueden utilizar materiales reciclados, reutilizados o disponibles en casa y en la institución.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se tendrá en cuenta:

- *La organización y presentación del trabajo escrito.*
- *La claridad de la idea de emprendimiento.*
- *La formulación de los objetivos.*
- *La identificación del problema y del cliente objetivo.*
- *La descripción del producto o servicio.*
- *La claridad de la propuesta de valor.*
- *La organización de los recursos y el presupuesto.*
- *La creatividad y funcionalidad de la muestra.*
- *El dominio del tema durante la exposición.*
- *La participación, responsabilidad y puntualidad de los integrantes.*



“Reunirse es un comienzo, mantenerse juntos es el progreso, trabajar juntos es el éxito.” — Henry Ford