

		INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2026	
PERIODO		AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3		HUMANIDADES-LENGUA CASTELLANA	2
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Escribe textos descriptivos mediante la observación de imágenes empleando un vocabulario adecuado, reconociendo o la importancia de comunicarse a través de diferentes medios	1.Identifica aspectos semánticos y morfosintácticos, de acuerdo con la situación comunicativa en la que intervengo. 2.Elabora instrucciones que evidencian secuencias lógicas en la realización de acciones. 3.Identifica la intención de quien produce un texto. 4.Lee diferentes clases de textos: manuales, tarjetas, afiches, cartas, periódicos, etc. 5.Elabora resúmenes y esquemas que dan cuenta del sentido de un texto. 6.Diferencia poemas, cuentos y obras de teatro. 7.Caracteriza algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros.	INFORMACIÓN Los anuncios. Los programas de radio. La noticia. El afiche. INSTRUCCIONES ORALES Elaboración de instrucciones. Instrucciones y estrategias para hacer un objeto y una receta de cocina. UNIDAD DE SENTIDO Y SIGNIFICACIÓN Función de las palabras en la oración. EL TEXTO LÍRICO La rima. Retahílas y trabalenguas. La poesía CÓDIGOS NO VERBALES Señales y símbolos. FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL La carta.	
PLANEACION Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	cualitativa
	ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO 75 %		
	EVALUACION PROGRAMADA 20%		
	AUTO-EVALUACION 5 %		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2026			
PERIODO		AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
3		HUMANIDADES-LENGUA CASTELLANA	2
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
Escribe textos descriptivos mediante la observación de imágenes empleando un vocabulario adecuado, reconociendo la importancia de comunicarse a través de diferentes medios	1.Identifica aspectos semánticos y morfosintácticos, de acuerdo con la situación comunicativa en la que intervengo.		. INFORMACIÓN Los anuncios. Los programas de radio. La noticia. El afiche.
	2.Elabora instrucciones que evidencian secuencias lógicas en la realización de acciones.		INSTRUCCIONES ORALES Elaboración de instrucciones. Instrucciones y estrategias para hacer un objeto y una receta de cocina.
	3.Identifica la intención de quien produce un texto.		UNIDAD DE SENTIDO Y SIGNIFICACIÓN Función de las palabras en la oración.
	4.Lee diferentes clases de textos: manuales, tarjetas, afiches, cartas, periódicos, etc.		EL TEXTO LÍRICO La rima. Retahílas y trabalenguas.
	5.Elabora resúmenes y esquemas que dan cuenta del sentido de un texto.		La poesía
	6.Diferencia poemas, cuentos y obras de teatro.		CÓDIGOS NO VERBALES Señales y símbolos.
	7.Caracteriza algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros.		FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL La carta.
	PLANEACION Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS		
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	cualitativa
	ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO 75 %		
	EVALUACION PROGRAMADA 20%		
	AUTO-EVALUACION 5 %		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

