

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	2	EMPRESARIADO	9
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Reconoce e interpreta los componentes del mercado y su papel en la economía, aplicándolos en la generación creativa y fundamentada de ideas de negocio a través de distintos mecanismos	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los componentes del mercado y su importancia en la economía. Genera ideas de negocio en forma fluida a través de diversos mecanismos. 	Introducción al mercado Componentes del mercado Dinámicas del mercado Análisis del entorno económico Técnicas para generar ideas Creatividad e innovación Observación y detección de necesidades Aplicación de ideas al mercado	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	2	EMPRESARIADO	9
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Reconoce e interpreta los componentes del mercado y su papel en la economía, aplicándolos en la generación creativa y fundamentada de ideas de negocio a través de distintos mecanismos	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los componentes del mercado y su importancia en la economía. Genera ideas de negocio en forma fluida a través de diversos mecanismos. 	Introducción al mercado Componentes del mercado Dinámicas del mercado Análisis del entorno económico Técnicas para generar ideas Creatividad e innovación Observación y detección de necesidades Aplicación de ideas al mercado	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		