

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
A través de clases magistrales, guías de aprendizaje, consultas, debates, ejercicios escriturales y películas, etc., comprender la importancia personal y comunitaria del emprendimiento, la publicidad y las ventas.	1.Consideración de algunos aspectos fenomenológicos y existenciales del emprendimiento. 2.Reflexión sobre los efectos emotivos de la publicidad en nuestras vidas. 3.Abordaje de la comprensión de la publicidad como portadora de textos, relatos y propuestas axiológicas. 4. Construcción de un relato sobre un país imaginario, susceptible de convertirse en campaña publicitaria consistente y coherente.		Película, “Me llevarás en ti” (2019) del director Iván Obando, sobre la vida del empresario antioqueño Gonzalo Mejía; campañas publicitarias exitosas en Colombia; las campañas publicitarias como relatos consistentes.
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	Emprendimiento (Media-Técnica)	Décimo A
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
A través de clases magistrales, guías de aprendizaje, consultas, debates, ejercicios escriturales y películas, etc., comprender la importancia personal y comunitaria del emprendimiento, la publicidad y las ventas.	1.Consideración de algunos aspectos fenomenológicos y existenciales del emprendimiento. 2.Reflexión sobre los efectos emotivos de la publicidad en nuestras vidas. 3.Abordaje de la comprensión de la publicidad como portadora de textos, relatos y propuestas axiológicas. 4. Construcción de un relato sobre un país imaginario, susceptible de convertirse en campaña publicitaria consistente y coherente.		Película, “Me llevarás en ti” (2019) del director Iván Obando, sobre la vida del empresario antioqueño Gonzalo Mejía; campañas publicitarias exitosas en Colombia; las campañas publicitarias como relatos consistentes.
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		