

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN					
	NOMBRE ALUMNA:					
	ÁREA / ASIGNATURA: English					
	DOCENTE: Diana M Gaviria Osorio					
	PERIODO	TIPO GUÍA	GRADO	Nº	FECHA	DURACIÓN
2	Explicativa/académica	9º	2	April to Aug.	13 Semanas.	

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Discrimina información central de textos orales relacionados con temas académicos de interés trabajados en el periodo donde se aplique la gramática vista en el periodo, además presentación de actividades y workshop propuestos durante el periodo.

Explica el porqué de planes y acciones relacionadas con su entorno personal, escolar y comunitario.

Momento de exploración

- En este módulo presencial perteneciente al **segundo** periodo del año lectivo 2025, se busca generar y fortalecer en los estudiantes los conocimientos y habilidades que posibiliten aprender y aplicar la elaboración de preguntas afirmativas, negativas e interrogativas, además de entender textos sencillos con la estructura gramatical **del tiempo perfecto, entre otros**, así como aplicación de lo aprendido en oraciones y textos, además a través de la lectura afianzar la comprensión en una lengua extranjera para nuestro caso el inglés, las estudiantes incluirán a su aprendizaje, the reading comprehension texts desde la plataforma voxy y sus aprendizajes serán evidenciados a través del proyecto de aula donde se investigara y se hará una presentación en Canva.com **“My favorite place in Colombia”**

A través de la presentación personalizada del proyecto se busca que la estudiante logre hacerse entender en otra lengua “hablar sin pena” y así cree nuevas habilidades, en la elaboración y presentación de esta estrategia de aprendizaje las estudiantes usaran tiempos verbales simples ,el pasado simple, el futuro simple, progresivo y present perfect además esta estrategia le servirá para dar a conocer un lugar de nuestro país ; a través del uso del lenguaje se propone que las estudiantes puedan tener una lectura comprensiva lográndose así la comunicación efectiva desde el habla, la escucha, la escritura y la lectura.

Las estudiantes tendrán las competencias teóricas y prácticas necesarias para comunicarse desde el contexto, desde lo real, para este año el desarrollo de las 4 habilidades será también desde la plataforma AB la cual posee inteligencia artificial y permite un desarrollo del idioma DEPENDIENDO DEL NIVEL como lo sugiere el marco común Europeo.

También utilizando la plataforma G-Suite institucional, se abordarán aspectos,

ejercicios, proyectos que lleven al estudiante a la comprensión del tema y lo pueda aplicar en la vida real abordando la mayoría de ella a través de actividades de trabajo colaborativo mediado por las TIC.

Para el desarrollo de esta guía las estudiantes tendrán 13 semanas

Cada semana se deben cumplir 2 horas de trabajo en plataforma **AB**, además debe evidenciar más de 6 módulos, incluidas las lecciones, solo se calificará los exámenes de cada módulo los cuales deben desarrollados en la clase y estos permitirán dos notas en el proceso del 75% siempre se cumpla con la meta y/o sugerencias dadas.

ESTRUCTURACION

New vocabulary:

Probably, social networking, as well as, microblogging, Twitter, scrapbook, touch, YouTube.

Objetivos de aprendizaje

1. Utiliza estrategias para la comprensión del tema usando las TIC y diferentes herramientas dentro y fuera de la clase que les llevará a tener un aprendizaje significativo de los temas propuestos.
2. Aprovecha la plataforma **AB(asistente de bilingüismo)**, classroom, y otras aplicaciones tales como, presentaciones en: power point, prezi, padlet, canva, y demas para el desarrollo de las cuatro habilidades básicas (Listening, Speaking, Reading and Writing), además para afianzar la comprensión de los temas vistos en clase.
3. Presenta el proyecto de aula con calidad y a tiempo usando la estrategia de clase sincrónica "**My favorite place in Colombia**".
4. Prepara la evaluación programada y los diferentes quiz que refieren verbos en pasado, participio, su significado, además comprende y da respuestas claras sobre los temas vistos.
5. Habla en presente simple y presente perfecto, utilizando preguntas directas e indirecta, además construye textos.

TEMAS:

- Algunos medios de comunicación.
- Noticias.
- Encabezados.
- Películas.
- Presente Perfecto.
- Pronombres reflexivos.
- Adverbios de tiempo.

- Preguntas indirectas.

Remitirse a este video y tomar nota:

<https://www.youtube.com/watch?v=uftW9tK3sJk>

GRAMMAR FOCUS

Subject	Reflexive Pronoun
I	myself
you	yourself
he	himself
she	herself
it	itself
we	ourselves
you (plural)	yourselves
they	themselves

Remitirse al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=70aq3hZhrXw>

Tomar notas detenidamente.

Adverbs of frequency

ADVERBS OF FREQUENCY



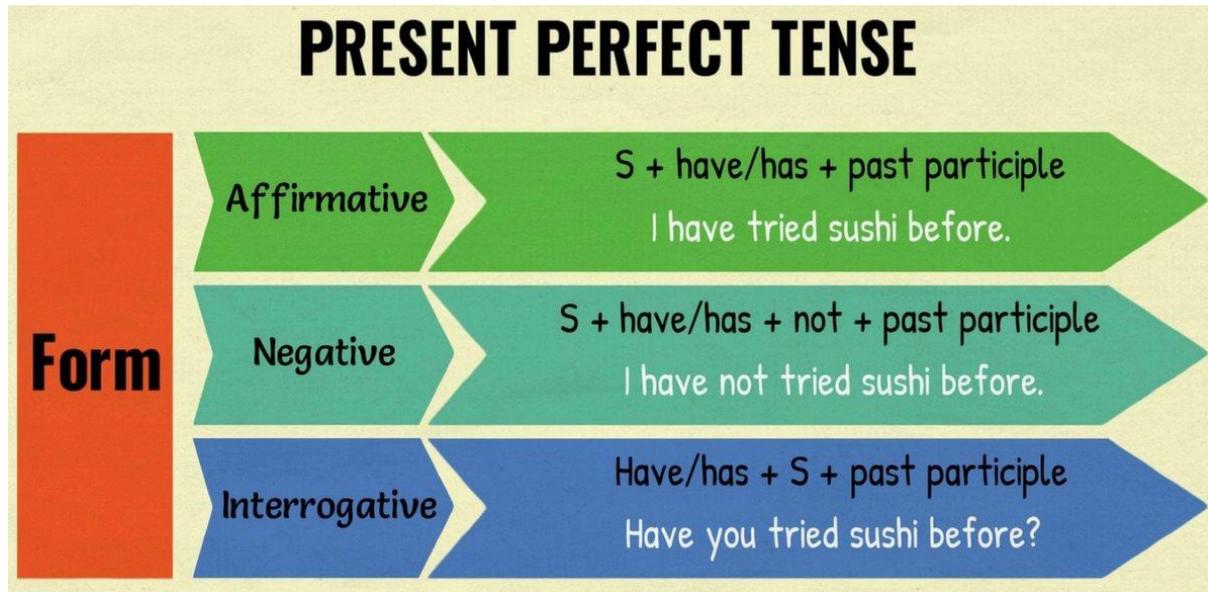
%	Adverb of Frequency	Example
100%	Always	I always study after class
90%	Usually	I usually walk to work
80%	Normally / Generally	I normally get good marks
70%	Often / Frequently	I often read in bed at night
50%	Sometimes	I sometimes sing in the shower
30%	Occasionally	I occasionally go to bed late
10%	Seldom	I seldom put salt on my food
5%	Hardly ever / Rarely	I hardly ever get angry
0%	Never	Vegetarians never eat meat
Subject + Adverb + Main Verb		Subject + BE + Adverb
Daniel always passes his exams.		He is always happy.

Remitirse al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=70aq3hZhrXw>

Tomar notas detenidamente.

PRESENT PERFECT TIME:



Visita el siguiente link para retroalimentar el tema.

https://www.youtube.com/watch?v=6ATj9Do_RL8

Transferencia

Práctica de los temas vistos.

2. READING COMPREHENSION

Social Networks

Do the names Facebook, Instagram, or Twitter ring a bell? They probably do because they are some of the most popular sites on the internet today. They're called social networking sites because they allow people to interact by sharing news and personal information, photos, videos, as well as communicate through chatting or messaging one another.

There are hundreds, if not thousands of social networking sites on the internet. Facebook is the most popular, with about a billion people using it every day. Twitter, a microblogging site that limits "tweets" (short text posts) to 280 characters, is also very popular (President Donald Trump is especially fond of Twitter and tweets multiple times daily). Other popular sites include Instagram, where people share photos and videos they've taken; Snapchat, a mobile-only messaging app; Pinterest, which is like a giant online scrapbook; and YouTube, the mega-video site.

The common thread between all of these social networks is that they provide a place for people to interact, share content and ideas, and stay in touch with one another.

1. Answer the questions:

- A. What is the author trying to do with the text?
 - B. What might a person decide to do after reading this article?
 - C. According to the text, what is the most popular social network right now?
 - D. In the text, "tweets" refers to ...
 - E. Which could be the main idea on the text?
4. Do not forget to study and learn new vocabulary.
5. Write a tweet where you are going to give an advice to use social networks and share with @DianaGavirias
- Este texto debe ser estudiado para la evaluación programada y el quiz que se tendrá en el desarrollo de esta guía virtual.

PRACTICE REFLEXIVE PRONOUNS :

Aprende a elegir el pronombre que concuerde con el sujeto. Rellena los espacios de las frases siguientes con un solo pronombre reflexivo:

- I sometimes ask _____ why I live in this city.
They will behave _____ if they know their parents are watching.
He is too young to wash _____.
I hurt _____ when I was climbing over a fence.
You should help _____ to some salad, it's excellent!
Have you seen _____? You're a mess!
This robot can repair _____.
You can blame _____ for what happened.
Aren't you enjoying _____?
We will have to teach _____ to play the guitar.

Write a text with 70 words using the present perfect.

EVALUACION

Para lograr un seguimiento personalizado al proceso de aprendizaje de cada estudiante, se utilizan diferentes estrategias como explicaciones en clase, preguntas individuales, la aplicación G-suite institucional classroom, también se hará un seguimiento personalizado de las actividades, además se trabajara en la plataforma voxy,

Se harán tres tipos de evaluación: procedimental, actitudinal y conceptual. El docente será quien genere los mecanismos para cada una de estas formas de evaluación permitiendo la autoevaluación, la coevaluación. La evaluación procedimental se hará a través de la herramienta master 2000 con talleres, entregables, quizzes y prueba programada de periodo también a través de la aplicación classroom para la verificación de los talleres, guía y trabajo en la plataforma voxy.

WORKSHOPS

WORKSHOP 1 and 2

La mayoría de ellos en línea realizados en la misma clase , Formularios a través de la APP Classroom, con los temas vistos, o en cuaderno.

Workshop 3

To make a poster in class

1. Las estudiantes entraran al siguiente link y verán el video.

<https://youtu.be/jluHH-IK2mM>

Una vez todas hayan visto el video se procederá a elaborar su daily routine.

Debes usar los adverbios de tiempo, los pronombres reflexivos y el vocabulario aprendido,

Además este poster incluirá fotos, colores etc, trata de hacerlo muy creativo, llamativo además personalízalo.

Usando un vocabulario simple ya conocido, para la elaboración de este poster en la herramienta: www.canva.com , luego debes compartirlo en un padlet.com
Por favor envía tu trabajo a la plataforma sugerida

Workshop 4

Reading comprehension (prepare this reading comprehension to the final exam (prueba programada)

Workshop 5

Dos notas de la plataforma AB sobre las horas, lecciones y exámenes de modulo presentados.

Workshop 6

La semana del 7 Y 8 A PARTIR DE JUNIO s9 las estudiantes presentarán su proyecto de aula " My favorite place in Colombia" (a través de canva.com en una archivo tipo presentación la estudiante debe:

Trabajo grupal (no más de tres integrantes)

El grupo de trabajo deberá elaborar a través de canva.com u otra aplicación conocida, un brochure donde promocionará un lugar de nuestro país, proyecto denominado "My favorite place in Colombia".

Ver página que sugiere como elaborar un brochure

<https://es.wikihow.com/elaborar-un-folleto>

- El brochure será virtual, no es necesario imprimirse.
- En la socialización del brochure se deben visualizar las estudiantes donde hablaran claramente un vocabulario sencillo, deberán evidenciar la estructura gramatical vista en esta guía y en la pasada.
- Las tres integrantes del grupo deben intervenir, una de ellas usará el traje típico del lugar o algún instintivo emblemático.
- Recuerda saludar, presentarse y luego presentar el lugar de Colombia sobre el cual fue hecho el brochure o folleto, por favor hablar todo el tiempo en inglés.

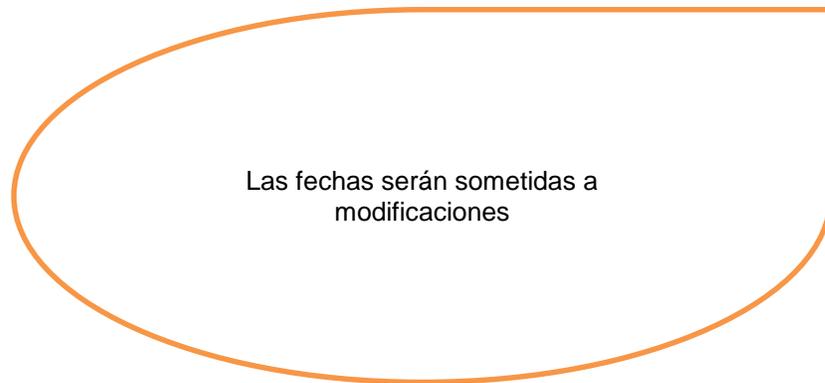
Tenga muy en cuenta en la elaboración de brochure lo siguiente:

- **Primera parte:**
My favorite place in Colombia
Nombre del lugar e imagen.

- **Segunda parte: Location;** donde está ubicado este lugar, tiempo que tarda en llegar y como se puede llegar bus, o avión (imagen)
- **Tercera y cuarta parte: The best important places there.**
Sitios importantes del lugar, sugerir visitar estos lugares y hacer una descripción corta mínimo 3 lugares agregando imágenes ojala animadas a cada una.
- **Quinta parte:**
Why is the best? pequeño video del lugar lo encuentras en YouTube y agregas el hipervínculo, además debes escribir porque es el mejor lugar para visitar en tu país.
- **Sexta parte: Made by** La mejor imagen que y tienes de ese lugar y si apareces tu como visitante mejor, (personalizar la foto con las tres integrantes)
Muy importante: se debe presentar algo emblemático del lugar, puede ser comida, alguna prenda de vestir, productos agrícolas, entre otros.

Nombres de quienes elaboraron el proyecto.

Debes además que preparar un emblema de tu lugar favorito y compartirlo en clase.



“WELL DONE IS BETTER THAN WELL SAID”