

|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025 | | |
|---|--|--|--------------|
| | PERÍODO | ÁREA Y/O ASIGNATURA | GRADO |
| | 2 | EMPRESARIADO | 3° |
| LOGRO | INDICADORES DE DESEMPEÑO | CONTENIDOS | |
| Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad | 1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios. 2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás. 3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios. 4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales. 5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados. | DAR PARA RECIBIR Importancia del trabajo. El intercambio como una actividad comercial. Bienes y servicios Conceptos como: Vender o Comprar Trabajo o Necesidad o Dinero o Comercio Finalidad del trabajo en equipo. Botellita de amor | |
| AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO | | | |
| FECHA | ESTRATEGIAS EVALUATIVAS | VALORACIÓN | |
| | | Cuantitativa | Cualitativa |
| | EVALUACIÓN PROGRAMADA 20% | | |
| | AUTOEVALUACION 0.5% | | |
| | SEGUIMIENTO 75% | | |
| | DEFINITIVA DEL PERIODO | | |
| | DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO: | | |

|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025 | | |
|---|--|--|--------------|
| | PERÍODO | ÁREA Y/O ASIGNATURA | GRADO |
| | 2 | EMPRESARIADO | 3° |
| LOGRO | INDICADORES DE DESEMPEÑO | CONTENIDOS | |
| Define e interpreta conceptos básicos como vender, comprar, trabajo, necesidad, dinero y comercio, entre otros, para relacionarlos con actividades de la cotidianidad | 1. Comprende que en la sociedad unas personas producen bienes y servicios y otras los compran para realizar intercambios. 2. Reconoce que con la producción de bienes y servicios ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y las de los demás. 3. Contextualiza el concepto de trabajo como medio principal en la producción de bienes y servicios. 4. Participa con una actitud positiva en las actividades grupales. 5. Manifiesta responsabilidad frente a los deberes asignados. | DAR PARA RECIBIR Importancia del trabajo. El intercambio como una actividad comercial. Bienes y servicios Conceptos como: Vender o Comprar. Trabajo o Necesidad. Dinero o Comercio Finalidad del trabajo en equipo. Botellita de amor. | |
| AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO | | | |
| FECHA | ESTRATEGIAS EVALUATIVAS | VALORACIÓN | |
| | | Cuantitativa | Cualitativa |
| | EVALUACIÓN PROGRAMADA 20% | | |
| | AUTOEVALUACION 0.5% | | |
| | SEGUIMIENTO 75% | | |
| | DEFINITIVA DEL PERIODO | | |
| | DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO: | | |