

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESIMIENTO	9°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
<p>Aplica los conceptos de empresa, aplicando con precisión la planeación empresarial para proponer ideas creativas e innovadoras sobre su proyecto de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios ➤ Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio ➤ Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales ➤ Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local ➤ Propone ideas creativas e innovadoras 	<p>La empresa Definición Clasificación Constitución Sectorización.</p> <p>Planeación empresarial Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones Herramientas informáticas</p> <p>Elaboración de ideas creativas e innovadoras Identificación de necesidades y deseos</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESIMIENTO	9°
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO		CONTENIDOS
<p>Aplica los conceptos de empresa, aplicando con precisión la planeación empresarial para proponer ideas creativas e innovadoras sobre su proyecto de empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios ➤ Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio ➤ Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales ➤ Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local ➤ Propone ideas creativas e innovadoras 	<p>La empresa Definición Clasificación Constitución Sectorización.</p> <p>Planeación empresarial Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones Herramientas informáticas</p> <p>Elaboración de ideas creativas e innovadoras Identificación de necesidades y deseos</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		