

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESIMIENTO	9°
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Aplica los conceptos de empresa, aplicando con precisión la planeación empresarial para proponer ideas creativas e innovadoras sobre su proyecto de empresa.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios</li> <li>➤ Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio</li> <li>➤ Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales</li> <li>➤ Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local</li> <li>➤ Propone ideas creativas e innovadoras</li> </ul>	<p><b>La empresa</b> Definición Clasificación Constitución Sectorización.</p> <p><b>Planeación empresarial</b> Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones Herramientas informáticas</p> <p><b>Elaboración de ideas creativas e innovadoras</b>  Identificación de necesidades y deseos</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2025		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESIMIENTO	9°
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Aplica los conceptos de empresa, aplicando con precisión la planeación empresarial para proponer ideas creativas e innovadoras sobre su proyecto de empresa.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios</li> <li>➤ Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio</li> <li>➤ Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales</li> <li>➤ Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local</li> <li>➤ Propone ideas creativas e innovadoras</li> </ul>	<p><b>La empresa</b> Definición Clasificación Constitución Sectorización.</p> <p><b>Planeación empresarial</b> Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones Herramientas informáticas</p> <p><b>Elaboración de ideas creativas e innovadoras</b>  Identificación de necesidades y deseos</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		